

„Keep the world running“: INTERSPORT und Jung von Matt/SPORTS setzen gemeinsam ein Zeichen für alle Alltagshelden, die das Land derzeit am Laufen halten.

Presse-Information, 08.04.2020

Heilbronn/Hamburg – Während Athleten wegen des Coronavirus pausieren müssen, werden in der aktuellen Situation andere zu wahren Alltagshelden. Unter dem Motto „Keep the world running“ verteilt INTERSPORT deshalb kostenlos Sportschuhe an die Berufsgruppen, die während der Coronakrise Höchstleistungen bringen. Die Initiative wurde gemeinsam mit der Sportmarketingagentur Jung von Matt/SPORTS konzipiert und umgesetzt.

INTERSPORT ist als „Sponsor of Everyday Athletes“ bekannt. In der aktuellen Situation, in der zurzeit keine Sportveranstaltungen ausgetragen werden, sind es allerdings andere, die mit Höchstleistungen herausstechen und viele Extrameilen laufen. Als Zeichen der Wertschätzung und Solidarität stattet INTERSPORT daher Berufsgruppen wie Pflegekräfte, Supermarktmitarbeiter*innen, Paketlieferant*innen oder Krankenhausmitarbeiter*innen mit Sportschuhen aus.

Nach den Osterfeiertagen werden zunächst in Hamburg ca. 600 Paar Schuhe an ausgewählte Einrichtungen verteilt. In den nächsten Wochen werden durch die INTERSPORT-Händler weitere Einrichtungen in Deutschland mit Schuhen beliefert. Neben der aktiven Wertschätzung für den Einsatz der Alltagshelden, gibt es eine weitere Besonderheit: Jedem Schuhpaar ist ein LaceTag für die Schnürsenkel mit der Aufschrift „You Keep The World Running“ beigelegt – als Zeichen dafür, dass diese Menschen das Land gerade buchstäblich am Laufen halten.

Niko Lindauer, Leiter Sponsoring und Events, INTERSPORT Deutschland eG: „Wir möchten mit dieser Aktion unseren großen Dank an alle Pflegekräfte, Supermarktmitarbeiter*innen, Postlieferant*innen und alle weiteren Berufsgruppen aussprechen, die aktuell einen sehr wichtigen Beitrag für das Land leisten und sich nicht kleinkriegen lassen. Wir sehen es als unsere Pflicht in dieser Situation auch einen Beitrag zu leisten und hoffen, dass wir einerseits einen Mehrwert stiften und andererseits andere animieren können auch mitzuhelfen.“

Weitere Informationen zur Aktion finden Sie hier: <https://www.intersport.de/keeptheworldrunning/>

Credits Jung von Matt/SPORTS:

Account Direktion: Felix Appelfeller

Kreativdirektion: Grischa Mentgen, Ronnie Patt

Projektmanagement: Sebastian Ebenhack, Jakob Lauschner

Art: Justus Schall, Anika Möller

Text: Phanpadit Pangnanoung, Johannes Gorsboth

JUNGvMATT
SPORTS

Ihr Kontakt bei Jung von Matt:

Lena Wanders, Tel.: 040/4321-1282, E-Mail: lena.wanders@jvm.de

Über Jung von Matt/SPORTS

Jung von Matt/SPORTS ist Europa's meist ausgezeichnete Sportmarketingagentur und arbeitet für Verbände, Vereine, Athleten, Unternehmen und Medien - als unabhängiger und integrierter Player der internationalen JvM-Gruppe. Mit über 100 spezialisierten Mitarbeitern vereint die Kreativ- und Consulting-Agentur JvM-Exzellenz, Sportexpertise und ein globales Netzwerk mit sieben vernetzten in-house Units: Beratung, Kreation, Strategie, Social Media, Sponsoring, eSports und PR. Kunden sind u.a. adidas, FIFA, McDonalds, DFB, Tipico, ESL, Intersport, FC St. Pauli, Vodafone, Mercedes-Benz, DFL, mousesports, Borussia Dortmund und Hamburg Marketing.

Über INTERSPORT

Seit 2013 bilden die deutsche und österreichische INTERSPORT gemeinsam mit den Märkten in Ungarn, Tschechien und der Slowakei ein Team im Herzen Europas: den Fünf-Länder-Verbund mit mehr als 1.800 Geschäften und insgesamt 3,53 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2018. Innerhalb dieser Gruppe vertritt INTERSPORT Deutschland den größten Markt. Zuletzt haben die über 900 deutschen INTERSPORT-Händler 2018 für 2,85 Milliarden Euro Sportartikel umgesetzt. Gegründet worden ist INTERSPORT als mittelständische Verbundgruppe 1956 von 15 weitsichtigen Sporthändlern in Heilbronn.