

Medienmitteilung

Bern (im Homeoffice), 2. April 2020

## **Aufnahme in Leading Swiss Agencies als Antrieb für neue Digitalkommunikations-Lösungen zu Zeiten von Corona**

**Pünktlich zum fünfjährigen Jubiläum wurde die auf Digitalkommunikation spezialisierte Berner Agentur Newsroom Communication in den Verband LEADING SWISS AGENCIES aufgenommen. Dadurch gehört Newsroom offiziell zu den führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz.**

Seit dem Jahr 2015 unterstützt die Berner Agentur Verbände, Sportvereine, Event- und Messeveranstalter und Firmen in Digitalisierungsthemen innerhalb des Kommunikationsbereich und hat sich weit über die Berner Kantonsgrenzen hinweg einen Namen gemacht. Aushängeschilder sind dabei innovative Newsroom-Konzepte und temporäre Newsroom-Redaktionen für Events und permanente Kommunikationsabteilungen wie u.a. für Swiss-Ski, Valiant Bank oder dem Swiss Economic Forum. Innerhalb der letzten fünf Jahren konnte dank den mittlerweile 17 Mitarbeitenden ein umfangreiches Kundenportfolio aufgebaut werden und besonders in der Qualität und Kreativität von Digitalformaten neue Wege gegangen werden. Diese Leistung wurde nun nach einem mehrmonatigen Evaluationsverfahren vom Verband der führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz, LEADING SWISS AGENCIES, mit der Aufnahme belohnt.

Die Aufnahme in den Verband ist Antrieb für die Lancierung diverser neuen Lösungen für die Digitalkommunikation von Verbänden und Unternehmen in Zeiten von Corona und Veranstaltungsverbot. Kurz nach Bekanntgabe der Massnahmen des Bundesrates zur Einschränkung von Veranstaltungen setzte Newsroom für einen Verband eine komplett virtuelle Mitgliederversammlung inklusive Abstimmungsfunktion um – wobei die Vorlaufzeit weniger als fünf Tage dauerte. Viele Organisationen wurden von den Auswirkungen des Coronavirus überrascht und haben nun Mühe ihre Kommunikation von einem Tag auf den anderen komplett zu digitalisieren. Newsroom hat die Kreation von neuen digitalen Formaten in den letzten Jahren zu einer Kernkompetenz entwickelt, so unterstützt Newsroom in diesen Zeiten den Kanton Bern bei der Umsetzung ihrer virtuellen Medienkonferenzen. Ein weiteres Beispiel ist die Umsetzung eines Informationsanlasses für BERNEXPO, welcher eigentlich physisch hätte stattfinden sollen. Innert kürzester Zeit wurde der Anlass virtuell umgesetzt, inklusive Interaktionsmöglichkeit für die Teilnehmer. Auch das hauseigene Storytelling- und Distributionstool «Storyshaker» ist bereits bei über 60 Kunden im Einsatz und hilft in der Corona-Zeit beispielsweise dem schweizerischen Roten Kreuz um Bedürftigen eine Übersicht über die vielen Helferangebote zu verschaffen.

Viele Organisationen müssen sich in diesen Zeiten besonders in der Kommunikation neu erfinden. Newsroom ist überzeugt, dass diese Notwendigkeit nicht nur kurzfristig ein weiterer Schub für die Digitalkommunikation darstellen wird, sondern sich auch viele neue Möglichkeiten und innovative Formate ergeben.

## Über Newsroom Communication AG

Die Berner Agentur Newsroom Communication wurde 2015 gegründet und hat sich als Spezialistin der digitalen Kommunikation und des Content Marketing einen Namen gemacht. Die mittlerweile 17 Mitarbeitenden helfen Kunden, ihre Stories crossmedial zu verbreiten und möglichst wirkungsvolle Newsroom-Organisationen zu betreiben. Zu den wichtigsten Kunden gehören die Valiant Bank, Swiss-Ski, das Swiss Economic Forum, BSC Young Boys, Eintracht Frankfurt und Swiss Olympic.

Mehr Informationen auf [www.newsroom.co](http://www.newsroom.co)

## Über «Storyshaker»

Storyshaker ist das von Newsroom eigens entwickelte Storytelling- und Distributionstool. Mit dem Multichannel-Distributionstool kann der Kunde seinen Content dort ausspielen wo er will, auf beliebig vielen Websites, Social Media Channels oder Apps - alles mit nur einem Klick. Der Storyshaker macht das moderne Publizieren so einfach wie nur möglich und hat bereits über 60 zahlende Kunden.

Mehr Informationen auf [www.storyshaker.co](http://www.storyshaker.co)

Für Fragen steht Ihnen Co-Founder Benjamin Blaser unter +41 76 341 11 89 oder unter [benjamin.b@newsroom.co](mailto:benjamin.b@newsroom.co) jederzeit gerne zur Verfügung.