SUSTAINABLE SPONSORSHIP ACTIVATION

Webinar für
Sponsoren, Vereine, Verbände, Dienstleister & Agenturen

ESB ACADEMY

SEMINARINHALTE

Nachhaltigkeit ist längst kein Trend mehr, sondern eine zentrale Herausforderung für Unternehmen und Organisationen. Im Sponsoring bietet sich die Chance, Nachhaltigkeitsziele mit emotionaler Markenkommunikation zu verbinden. Die Relevanz von Nachhaltigkeit bei Sponsoren ist in den letzten Jahren gestiegen, getrieben durch veränderte Konsumentenerwartungen, striktere Regulierungen und ein wachsendes Bewusstsein für gesellschaftliche Verantwortung. Sponsoren suchen zunehmend nach Möglichkeiten, ihr Engagement authentisch und wirkungsvoll mit Nachhaltigkeitsaspekten zu verknüpfen.

Dieses Seminar vermittelt, wie Sie Ihr Sponsoring-Engagement nachhaltig gestalten und gleichzeitig Mehrwert für Ihre Marke generieren. Sie lernen, wie Sie die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Partnerschaften für Ihre Sponsoring-Strategie nutzen und innovative Aktivierungskonzepte entwickeln können.

Umsetzung von Sustainable Sponsorship Activation

- Entwicklung nachhaltiger Sponsoring-Konzepte
- Integration von Nachhaltigkeits- und Sponsoring-Strategien
- Messung und Kommunikation des Nachhaltigkeitsimpacts
- Vermeidung von Greenwashing und Reputationsrisiken
- Stakeholder-Management und Partnerschaften für mehr Nachhaltigkeit
- Rechtliche und ethische Aspekte des nachhaltigen Sponsorings

Der Sponsoring-Markt

- Aktuelle Trends und Herausforderungen im nachhaltigen Sponsoring
- Best Practices und innovative Aktivierungsbeispiele
- Digitale Kanäle für die Aktiverung nachhaltiger Sponsorings
- Zukunftsperspektiven: Trends und Entwicklungen im Sustainable Spoonsoring

> In diesem Seminar lernst du, Nachhaltigkeit erfolgreich in dein Sponsoring einzubinden und authentisch zu aktivieren

REFERENTEN

Patrick Seitter
Leiter ESB Academy,
ESB Marketing Netzwerk

seitter@esb-online.com
+41 71 223 78 82

Patrick Seitter coacht in Seminaren und Workshops jedes Jahr rund 500 Teilnehmer und Führungskräfte. Sponsoring in allen Facetten – von Akquise über Preisfindung bis zur Aktivierung – ist dabei sein Spezialgebiet. Seit 2008 ist er für die ESB in verschiedenen leitenden Positionen in Marketing, Kommunikation und Vertrieb tätig. Auf Agenturseite hat Patrick Seitter Erfahrung im Bereich der Strategieberatung, Markenentwicklung sowie in der Organisation von grossen wie kleinen Events.

REFERENZEN

„Patrick Seitter nimmt sich Zeit für Inputs und Fragen der TeilnehmerInnen und kann praxisnahe Insight liefern."

Thomas Kirchhofer,
Direktor, St. Gallen-Bodensee Tourismus

„Das Seminar eignet sich sowohl für Neulinge in der Welt des Sportsponsorings als auch zur Auffrischung. Man gewinnt neue Perspektiven in angenehmer Gruppengröße und durch interessante Insights."

Patrick Baur,
Geschäftsführer, Doppelpass Digital

„Hier werden das strukturierte und fokussierte Erarbeiten von individuellen Lösungen mit dem notwendigen Spaß ideal gepaart. Gerne immer wieder!"

Fabian Herzog,
Partnermanagement & Networking, Krefeld Pinguine

„Eine sehr informative und kurzweilige Veranstaltung, die einen guten Überblick über das komplexe Thema Sponsoring vermittelt."

Sebastian Eck,
Abteilungsleitung Event, Ruhr Tourismus GmbH

„Dein super inspirierender Tag auch für „alte Hasen" und sehr viele gute Querverbindungen unter den Teilnehmenden. Absolut empfehlenswert!"

Gero Behrends,
Geschäftsführer, Behrends Marketing GmbH

TERMINE

Aktuelle Termine sind unter
esb-online.com/academy
online veröffentlicht.

Dein Termin oder Ort ist nicht dabei? Sprich uns an. Alle Seminare bieten wir auch als Inhouse-Seminar an. Ganz auf Deine Bedürfnisse zugeschnitten.

KOSTEN

CHF 179.- | EUR 179.- zzgl. MwSt
(für ESB Partner kostenlos)

ANMELDUNG

Bist Du dabei? Pro Termin können maximal 20 Teilnehmer dabei sein. First Come, first serve.

Anmeldung via:
academy@esb-online.com

KNOW-HOW
KONTAKTE
KOMMUNIKATION

ESB Marketing Netzwerk
Postfach 519
CH-9000 St. Gallen
Tel. +41 71 223 78 82
esb-online.com

Ansprechpartner:
Patrick Seitter
seitter@esb-online.com

Bildrechte:
© Gabriele Griessenboeck