

RECRUITING

WORKSHOP

A photograph of two men in a professional setting. The man on the left is wearing a light grey blazer over a beige sweater. The man on the right is wearing a dark brown turtleneck sweater and glasses. They are standing in front of a corkboard with several sticky notes. The man on the right is holding a tablet displaying various charts and graphs, and is gesturing with his hand as if explaining something. The man on the left is looking at the tablet. The background is a light-colored wall with a corkboard.

Tagesseminar für
**Recruiter aller Senioritätsstufen aus
Personal- und Fachabteilungen**

SEMINARINHALTE

Das Recruiting-Seminar der ESB in Kooperation mit Summit Personal.Marketing ist ein 1-Tages-Workshop für ein intensives Upskilling rekrutierender Mitarbeiter aus der Personal- und den Fachabteilungen. Ziel ist es, alle am Recruiting-Prozess beteiligten Personen, in die Lage zu versetzen effizienter und authentischer für die Stelle, das Team und das Unternehmen zu rekrutieren. Rekrutierende Mitarbeiter sollen auf ein zeitgemässes, reflektiertes Niveau als Recruiter und Arbeitgeber gebracht werden, um passendere Kandidaten zu begeistern und zu binden. Das Recruiting Boot Camp ist kein Training für das Führen von „Vorstellungsgesprächen“ mit einer Vorstellung von Fragenkatalogen, Assessment-Tools oder „Personalerkniffen“.

**Besser die Besten begeistern –
und binden!**

Schwerpunkte des Workshops:

■ Job und Employer Branding

Theorie zum Konzept und zur Bedeutung einer identitätsorientierten Arbeitgebermarke für die Reflexion als Arbeitgeber und Recruiter

■ Nutzenorientierung

Theorie, Benchmarks und Übung für bessere Ausschreibungen und zielgruppenorientierte Arbeitgeber-Kommunikation

■ Zeitgemässe Recruiting-Philosophie

Impuls und Theorie zur Stärkenorientierung und einem stärkenorientierten Recruiting für bessere Conversions und komplementär passendere Kandidaten und Kandidatinnen

■ Recruiting-Prozess

Konzept und Reflexion zu Standards, Rahmenbedingungen, Abläufen und Timing, Rollen und Inhalten für einen besseren, reproduzier- und objektivierbaren Recruiting-Prozess

■ Bessere Fragen

Impuls und Beispiele für aktivierende Fragen-Kategorien, Transfers aus dem Coaching sowie Input für bessere Fragen und besseres Fragen



REFERENT



Steffen Busch
Inhaber
Summit Personal.Marketing

Steffen Busch ist Dipl. SportOekonom und arbeitet als Unternehmens- und Personalberater, Coach und Mentor. Bis 2016 war er u.a. für die Deutsche Fußball Liga, das Energieunternehmen EnBW, das Deutsche Sportfernsehen und die Deutsche Telekom in verschiedenen Managementrollen tätig. Seine Firma Summit Personal. Marketing ist seit 2016 im deutschsprachigen Raum als Beratungsunternehmen für Employer Branding, Executive Search und Organisationsentwicklung etabliert. Als Personalberatung hat Summit seit 2016 über 100 Führungspositionen, vornehmlich im Sportbusiness, besetzt.

TERMINE

Aktuelle Termine sind unter
esb-online.com/academy
online veröffentlicht.

Dein Termin oder Ort ist nicht dabei? Sprich uns an.
Alle Seminare bieten wir auch als Inhouse-Seminar an.
Ganz auf Deine Bedürfnisse zugeschnitten.



ANMELDUNG

Bist Du dabei? Pro Seminar können maximal 20
Teilnehmende dabei sein. First Come, first served.

Anmeldung unter:
esb-online.com/academy

KOSTEN

EUR 490.- zzgl. MwSt
EUR 245.- für ESB Partner

Tagesseminar inkl. Teilnahme-Zertifikat, Verpflegung
(Kaffeepausen & Mittagessen) und digitalen Seminarunterlagen.

A teal-tinted background image showing three people in a meeting. One person is partially visible on the left, and two others are in the foreground, looking at a laptop screen. The person on the right is holding a pen to their chin in a thoughtful pose.

KNOW-HOW

KONTAKTE

KOMMUNIKATION