

DIGITAL SPONSORSHIP

ACTIVATION



Webinar für
Sponsoren, Vereine, Verbände,
Dienstleister & Agenturen

SEMINARINHALTE

In der digitalen Ära hat sich Sponsoring grundlegend gewandelt. Die Digitalisierung eröffnet neue Dimensionen der Zielgruppenansprache, erweitert Reichweiten und verbessert die Messbarkeit von Sponsoring-Aktivitäten. Gleichzeitig stellt sie Unternehmen und Organisationen vor neue Herausforderungen. Dieses Seminar bietet dir als Sponsoring- und Marketingexperte einen tiefen Einblick in die digitale Transformation des Sponsorings und rüstet dich mit den notwendigen Tools und Strategien aus, um in diesem dynamischen Umfeld erfolgreich zu agieren.

Profitiere von aktuellen Best-Practice Beispielen, innovativen Ansätzen und dem wertvollen Austausch mit Experten und Branchenpartnern. Lerne, wie du die Potenziale des digitalen Sponsorings voll ausschöpfen und deine Marke im digitalen Raum effektiv positionieren kannst.

Digitale Strategien und Kanäle

- Digitale Kanäle als Sponsoring-Boost: Optimaler Einsatz von Social Media, Streaming-Plattformen und anderen digitalen Medien
- Innovative Strategien zur Markenaktivierung im digitalen Raum
- Content-Strategien für digitales Sponsoring: Storytelling und Engagement
- E-Sports und Gaming: Erschließung neuer Zielgruppen und Märkten

Sponsoringmarkt im Wandel

- Entwicklungen im digitalen Sponsorship: Aktuelle Trends, Chancen und Herausforderungen
- Virtual und Augmented Reality im Sponsoring: Neue Wege der Faninteraktion
- Zukunftsperspektiven: Emerging Technologies und ihre Auswirkungen auf Sponsoring

Anwendung von digitalem Sponsoring

- Data-Driven Sponsorship: Nutzung von Daten für zielgruppenspezifische Ansprache und Personalisierung
- Messung und Analyse digitaler Sponsoring-Aktivitäten: KPIs, Tools und Best Practices
- Rechtliche und ethische Aspekte des digitalen Sponsorings

In diesem Seminar lernst du, digitales Sponsoring effektiv einzusetzen, innovative Kampagnen zu entwickeln und den Erfolg präzise zu messen.



REFERENTEN



Patrick Seitter
Leiter ESB Academy,
ESB Marketing Netzwerk

seitter@esb-online.com
+41 71 223 78 82

Patrick Seitter coacht in Seminaren und Workshops jedes Jahr rund 500 Teilnehmer und Führungskräfte. Sponsoring in allen Facetten – von Akquise über Preisfindung bis zur Aktivierung – ist dabei sein Spezialgebiet. Seit 2008 ist er für die ESB in verschiedenen leitenden Positionen in Marketing, Kommunikation und Vertrieb tätig. Auf Agenturseite hat Patrick Seitter Erfahrung im Bereich der Strategieberatung, Markenentwicklung sowie in der Organisation von grossen wie kleinen Events.

REFERENZEN



Patrick Seitter nimmt sich Zeit für Inputs und Fragen der TeilnehmerInnen und kann praxisnahe Insight liefern.“

Thomas Kirchhofer,
Direktor, St. Gallen-Bodensee Tourismus



Das Seminar eignet sich sowohl für Neulinge in der Welt des Sportsponsorings als auch zur Auffrischung. Man gewinnt neue Perspektiven in angenehmer Gruppengröße und durch interessante Insights.“

Patrick Baur,
Geschäftsführer, Doppelpass Digital



Hier werden das strukturierte und fokussierte Erarbeiten von individuellen Lösungen mit dem notwendigen Spaß ideal gepaart. Gerne immer wieder!“

Fabian Herzog,
Partnermanagement & Networking, Krefeld Pinguine



Eine sehr informative und kurzweilige Veranstaltung, die einen guten Überblick über das komplexe Thema Sponsoring vermittelt.“

Sebastian Eck,
Abteilungsleitung Event, Ruhr Tourismus GmbH



Dein super inspirierender Tag auch für „alte Hasen“ und sehr viele gute Querverbindungen unter den Teilnehmenden. Absolut empfehlenswert!“

Gero Behrends,
Geschäftsführer, Behrends Marketing GmbH

TERMINE

Aktuelle Termine sind unter
esb-online.com/academy
online veröffentlicht.

Dein Termin oder Ort ist nicht dabei? Sprich uns an. Alle Seminare bieten wir auch als Inhouse-Seminar an. Ganz auf Deine Bedürfnisse zugeschnitten.



KOSTEN

CHF 179.- | EUR 179.- zzgl. MwSt
(für ESB Partner kostenlos)

ANMELDUNG

Bist Du dabei? Pro Termin können maximal 20 Teilnehmer dabei sein. First Come, first serve.

Anmeldung via:
academy@esb-online.com

KNOW-HOW

KONTAKTE

KOMMUNIKATION