



DIGITAL BUSINESS

IN SPORT

Tagesseminar für
Sportmanager, Unternehmer
mit Interesse an Digitalisierung und
Veränderungsmanagement.

SEMINARINHALTE

In diesem praxisorientierten Seminar werden Teilnehmende mit den Kernaspekten der digitalen Transformation im Sport vertraut gemacht. Ausgewiesene Experten und Dozierende der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS), wie Romano Caviezel (ZSC Lions), Markus Koch (Yawave) und Christian Müller (Partners for Sports, ehem. Infront) vertiefen das Verständnis für die Treiber des digitalen Wandels und dessen Auswirkungen auf die Sportökonomie und das Sportmanagement.

Lernziele

- Erkennen der Haupttreiber des digitalen Wandels und deren Einfluss auf die Sportindustrie.
- Entwicklung von Fähigkeiten zur Gestaltung und Implementierung digitaler Geschäftsmodelle und Strategien, sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich.
- Anwendung von Best Practices für digitale und organisatorische Transformation, illustriert am Beispiel der ZSC/GCK Lions.
- Verständnis für die Anpassung von Organisationen an die digitale Transformation, einschließlich Datenschutz, IT-Sicherheit und effizienter Abläufe.
- Erlernen von Change-Management-Strategien und digitalen Werkzeugen zur Optimierung der Wertschöpfungskette im Sport.

Einführung in die digitale Transformation

- Digitalisierung in Sportökonomie & Sportmanagement
- Treiber des digitalen Wandels: Technologische Fortschritte, Verbraucherverhalten, Datenverfügbarkeit, Globalisierung, Legalisierung von Sportwetten
- Auswirkungen der digitalen Transformation
- Digitale Geschäftsmodelle im Sport
- Digitale Strategien im Sport (B2B- und B2C Strategien)

Best Practice Umsetzung: Digitale & organisatorische Transformation, ZSC/GCK Lions & Swiss Life Arena

- Veränderung & Umgang mit digitaler Transformation
- Organisationsentwicklung und digitale Transformation am Beispiel der ZSC/GCK Lions: Neugestaltung von Organisationsstrukturen, Ressourcenallokation, Innovationsmanagement, Veränderungsmanagement, Wissensmanagement, Technologie-/Datenmanagement
- Anpassung von Geschäftsmodellen, Kundenerlebnis, effiziente Abläufe, Partnerschaften
- Datenschutz, IT-Sicherheit, Online-Präsenz, Nachhaltigkeit, Messung & Analyse
- Change-Management: Analyse digitaler Herausforderungen, Definition von Veränderungszielen, Kommunikationsstrategie, Schulung & Kompetenzentwicklung, Prozessanpassungen, Technologieeinführung
- Digitale Werkzeuge: Customer Experience Map, Content Management
- Digitale Wertschöpfungskette im Sport: Optimierung der Wertschöpfungsketten im Sport

Entwickle zukunftssichere Strategien und führe deine Organisation durch die digitale Transformation.



REFERENTEN



Dr. Christian Müller
Gründer von Partners for Sports, ehemaliger CEO Infront X, Dozent an der FFHS

Dr. Christian Müller verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in führenden Positionen im Sport- und Unterhaltungsbereich. Seine berufliche Laufbahn umfasst leitende Funktionen im Sportmarketing bei Infront und im strategischen Management Consulting bei McKinsey. Er arbeitete mit bedeutenden Sportorganisationen zusammen und initiierte mehrere interne Start-ups, darunter ein Sport-Metaverse.



Romano Caviezel
CFO/ Verantwortlicher Digitale Strategie ZSC Lions, Dozent an der FFHS

Romano Caviezel verantwortete die digitale und organisatorische Transformation der ZSC/GCK Lions. Heute leitet er, als CFO, die Bereiche Finanzen, HR, Informatik und Digitalisierung der ZSC/GCK Lions Gruppe und der Swiss Life Arena. Seit Herbst 2022 doziert er an der FFHS im Studiengang „BSc Betriebsökonomie Sportmanagement“, im Fachbereich „Accounting, Controlling & Finance“.



Markus Koch
Dr. oec. HSG,
Gründer und CMO Yawave

Markus Koch ist Mitgründer und CMO bei der yawave AG, einem Software- und Consulting-Unternehmen mit Sitz in Luzern, Schweiz. Er unterstützt Kunden bei der Formulierung und Umsetzung kundenzentrierter Digitalisierungsstrategien. Seine Fachgebiete sind Marken- und Wachstumsstrategie, Customer Experience und integriertes Digital Marketing.

TERMINE

Aktuelle Termine sind unter esb-online.com/academy online veröffentlicht.

Dein Termin oder Ort ist nicht dabei? Sprich uns an. Alle Seminare bieten wir auch als Inhouse-Seminar an. Ganz auf deine Bedürfnisse zugeschnitten.



KOSTEN

CHF 490.- zzgl. MwSt
(für ESB Partner CHF 245.- zzgl. MwSt)

Tagesseminar inkl. Teilnahme-Zertifikat, Verpflegung (Kaffeepausen & Mittagessen) und digitalen Seminarunterlagen.

ANMELDUNG

Bist du dabei? Pro Seminar können maximal 20 Teilnehmer dabei sein. First Come, first served.

Anmeldung unter:
esb-online.com/academy

KNOW-HOW

KONTAKTE

KOMMUNIKATION