

■ 24. September 2020 // 16:00 Uhr

SPONSORING IM BREITENSSPORT

AKTIVIERUNG UND KOMMUNIKATION

VERÄNDERUNGEN DURCH CORONA



© IFAA.

WEB-FORUM

Aktualität und Relevanz für Entscheider aus Sport, Entertainment und Marketing bestimmen die Themen der ESB Web-Foren. Das kompakte und interaktive 60-Minuten Videokonferenz-Angebot richtet sich in erster Linie an die Partner des ESB Netzwerks. Gäste sind gegen Zahlung einer Tagesgebühr herzlich willkommen.

PROGRAMM

 16.00

Impuls: Marketing & Sponsoring im Breitensport

Der Spitzensport lag in den vergangenen Monaten grösstenteils auf Eis. Mit Corona wurde aber die breite Bevölkerung sportlich und aktiv. Besonders Segmente wie Fitness, Ausdauersport, Outdoor & Bergsport erlebten einen wahren Boom. Was bedeutet dies für das Marketing? Kurzfristiger Hype oder langfristige Chance? Welche Veränderungen ergeben sich aus Corona in den Sponsoringbudgets? Was macht den Breitensport als Zielgruppe attraktiv?

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

 16.10

Offene Diskussion und Erfahrungsaustausch

Schritt für Schritt kehrt die «neue Normalität» in der Veranstaltungsbranche ein. Im ESB Web-Forum «Veranstaltungen mit Abstand» berichten Veranstalter und Locations, wie sie jetzt mit Hygienevorschriften, Tracingauflagen etc. agieren. Speziell wird diskutiert, welche Auflagen einzuhalten, um Genehmigung zu bekommen

Diskussion und Erfahrungsaustausch mit den Gästen:

Philipp Lehmann, Leiter Sponsoring und Partnermanagement, CONCORDIA Versicherungen
Geschäftsstellen zu den grössten Krankenversicherern der Schweiz. Im Sportsponsoring wird der Schwerpunkt auf den Hallensport gelegt. Welche Zielgruppen möchte die CONCORDIA mit dem Sponsoring im Breitensport erreichen? Wie werden diese angesprochen? Welche Veränderungen bringt Corona in der Sponsoringstrategie?

Max Barth, Marketing und Kommunikationsleiter, IFAA

Die Internationale Akademie unterstützt Fitnessprofis dabei, Visionen zu verwirklichen. Sie bietet ihnen 3-jährige Berufsausbildungen, weit über 100 Weiterbildungen (viele online), Kongresse, Praxis, und ständig neue Trends. Aus wem besteht diese Fitness Zielgruppe? Wie kann sie erreicht werden? Ist ihre durch Corona gewachsene Online-Affinität nur erzwungen – oder ein neues Merkmal?

 17.00

Virtuelles Networking

Der wichtige Austausch zwischen den Teilnehmern kommt auch beim Web-Forum nicht zu kurz. Im Anschluss an die Diskussion werden neue Kontakte geknüpft und bestehende Kontakte gepflegt mit dem ESB-Business-Networking.



CONCORDIA
Dir vertraue ich



ANMELDUNG

esb-online.com/events
Teiln.-Geb.: 100 CHF / 90 EUR zzgl. MwSt.
(ESB Partner & Markenpartner: kostenlos)

LIVE-STREAM

Das Web-Forum wird live übertragen und steht im Nachhinein als Video-on-Demand zur Verfügung.

ANSPRECHPERSON

Patrick Achberger
achberger@esb-online.com