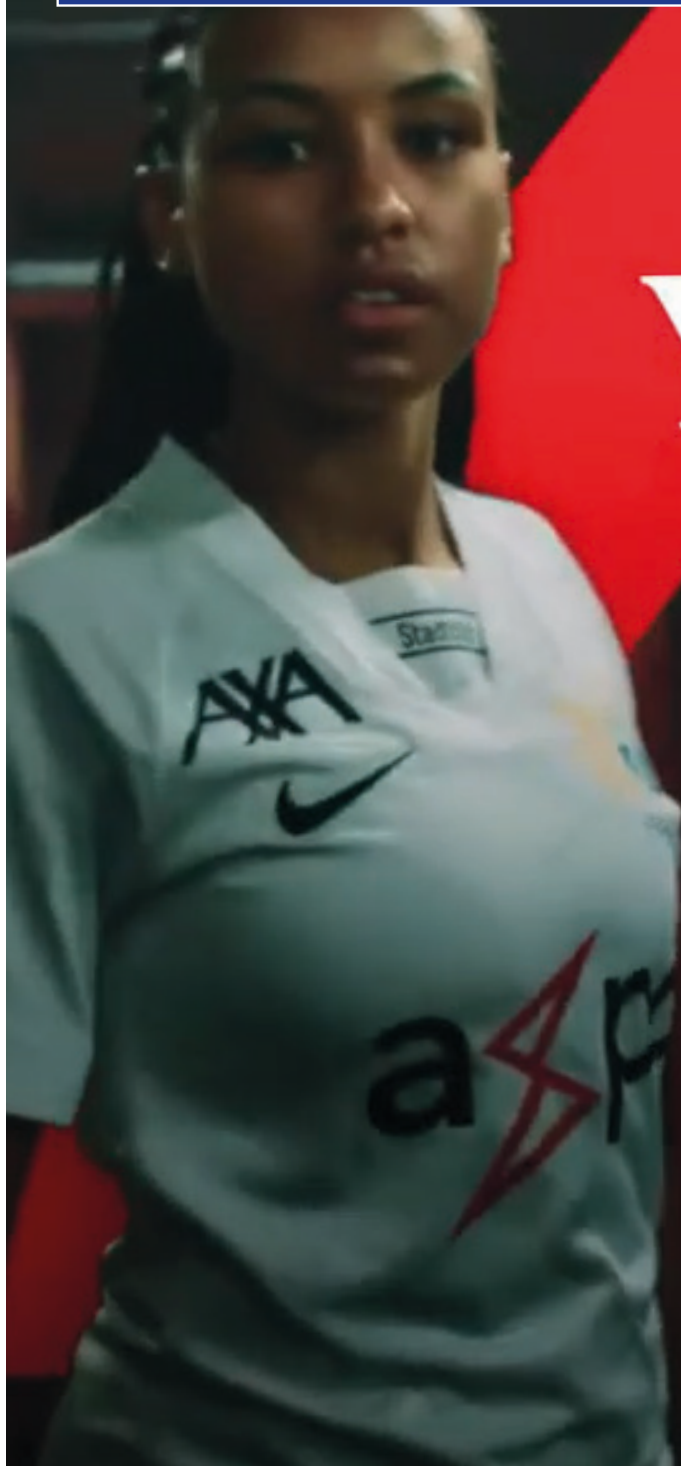


SPONSORING & STORYTELLING

Know You Can



© Axa

WEB-FORUM

Aktualität und Relevanz für Entscheider aus Sport, Entertainment und Marketing bestimmen die Themen der ESB Web-Foren. Das kompakte und interaktive 60-Minuten-Video-Konferenz-Angebot richtet sich in erster Linie an die Partner des ESB Netzwerks. Gäste sind gegen Zahlung einer Tagesgebühr herzlich willkommen.

PROGRAMM

 16.00

Impuls: Sponsoring & Storytelling

Höher, schneller, weiter – um aus der breiten Masse hervorzustechen wird es immer wichtiger Marken erlebbar zu machen und spannende & authentische Geschichten zu erzählen. Welcher Content funktioniert als Sponsoring-Plattform 2021? Wie können Marken im (Nischen-)Sportumfeld inszeniert werden?

Patrick Seitter, Leiter Kongresse & Academy, ESB Marketing Netzwerk

 16.10

Offene Diskussion und Erfahrungsaustausch mit den Gästen:

Antonia Lepore, Head of Marketing Communication, AXA

Die AXA setzt mit ihrem neuen Engagement im Schweizer Frauenfussball voll auf Storytelling. Die Emotionalisierung des Markenversprechens „Know You Can“ ist eines der Kernziele. Dennoch ist Reichweite für Sponsoring-Wirkung nach wie vor ein sehr wichtiger Faktor. Setzt man hier voll auf Paid Media? Oder ist es die langfristige Perspektive, von der sich die AXA neben Story- auch Reichweiten-Potential verspricht?

Alexander Wütz, Inhaber, Querfeldeinsport

Querfeldeinsport ist die Sponsoringabteilung für Kleinunternehmen und Sportler aus Randsportarten. Als Sponsoring-Experte betreut Querfeldeinsport Sponsoren, Athleten und Vereine. Mit außergewöhnlichen Ideen sorgt Querfeldeinsport dafür, dass die Kleinen Aufmerksamkeit bekommen. Konzept schlägt Budget. Und sorgt dafür, dass der Landesligist zur Privatfeier von Bundestrainer Jogi Löw eingeladen wird. Und seine Match Worn Trikots auch nach Jahren noch zum doppelten Anschaffungspreis verkaufen kann. Gute Freunde kann niemand trennen. Welche Chancen bieten Sportarten abseits des medialen Mainstreams für Unternehmen? Wie können Sportler abseits des Profifußballs von Storytelling profitieren? Vor welchen Herausforderungen stehen sie bei der Umsetzung ihrer Ideen?

Yves Neupert, Teammanager, SWISS RAW

5.000 km im Ruderboot über den Atlantik und damit Geld und Bewusstsein für das Schweizer Kindehilfswerk «Kovive» sammeln – SWISS RAW geht ins Rennen und bietet Sponsoren die Chance auf authentischen Content verbunden mit dem Engagement für den guten Zweck. Wie profitieren die Sponsoren?

Andreas Kronenberg, Managing Partner, ML Marketing

ML Marketing ist eine Full-Service Social Media & Video Agentur. Unter dem Motto «Ski-4UNIQA» hat ML Marketing u.a. zusammen mit UNIQA eine exklusive Plattform für Winter-sport-Fans geschaffen. Innert Kürze haben sie für den Schweizer Handballverband eine WM Kampagne auf die Beine gestellt und Sponsoren gezielt eingebunden. Wie gelingt die Emotionalisierung einer Marke? Warum sind Nischen-Sportler bzw. -Sportarten für Sponsoren als Werbebotschafter attraktiv? Wie gelingt die Aktivierung?

 17.00

Virtuelles Networking

Der wichtige Austausch zwischen den Teilnehmern kommt auch beim Web-Forum nicht zu kurz. Im Anschluss an die Diskussion werden neue Kontakte geknüpft und bestehende Kontakte gepflegt mit dem ESB-Business-Networking.



ANMELDUNG

esb-online.com/events
Teiln.-Geb.: 100 CHF / 90 EUR zzgl. MwSt.
(ESB Partner & Markenpartner: kostenlos)

LIVE-STREAM

Das Web-Forum wird live übertragen und steht im Nachhinein als Video-on-Demand zur Verfügung.

ANSPRECHPERSON

Patrick Achberger
achberger@esb-online.com