

■ 5. November 2020 // 16.00 Uhr

# KLIMASCHUTZ & SPONSORING



© Daniela Holzer, unsplash

## WEB-FORUM

Aktualität und Relevanz für Entscheider aus Sport, Entertainment und Marketing bestimmen die Themen der ESB Web-Foren. Das kompakte und interaktive 60-Minuten Videokonferenz-Angebot richtet sich in erster Linie an die Partner des ESB Netzwerks. Gäste sind gegen Zahlung einer Tagesgebühr herzlich willkommen.

## PROGRAMM

 16.00

### Impuls: Klimaschutz & Sponsoring

Nachhaltigkeit & Klimaschutz ist inzwischen auch in der Sportwelt angekommen. Immer mehr Vereine haben (hatten) das Thema Klimaschutz auf Ihrer Agenda. Und auch Sponsoren haben vermehrt Aktivierungen im Zeichen der Umwelt gesetzt. Was bedeutet Corona nun für den Klimaschutz im Sportbusiness? Sind Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit vereinbar? Oder muss das Thema Nachhaltigkeit dem wirtschaftlichen und sportlichen Überleben weichen?

**Patrick Seitter**, Leiter Kongresse & Academy, ESB Marketing Netzwerk

 16.10

### Offene Diskussion und Erfahrungsaustausch mit den Gästen:

#### **Maximilian Madeja**, Geschäftsführer, SLC Management

SLC Management betreibt Deutschlands grösstes repräsentatives Sportpanel und bietet datenbasierte Managementberatung. Welche Bedeutung hat das Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz im Sportumfeld? Welche Forderungen haben Fans und Zuschauer? Welche Gaps bestehen hier zu den Aktivitäten der Vereine?

#### **Kai Landwehr**, Head of Marketing, Stiftung myclimate

Über Beratungs- und Bildungsangebote sowie über eigene Projekte treibt myclimate messbaren Klimaschutz und eine nachhaltige Entwicklung voran. Was bedeutet Corona nun für den Klimaschutz im Sportbusiness? Welche Mehrwerte ergeben sich für Vereine und Verbände aus einer starken Positionierung für den Klimaschutz?

#### **Jürgen May**, CEO/Inhaber, 2bdifferent

2bdifferent konzipiert und setzt Nachhaltigkeitsstrategien in der der Sport, Event- und Meetingbranche um. Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft von der Nice-to-have Option zu Must-have-Standard und zurück? Müssen ökologische Ziele dem ökonomischen Überleben weichen? Welche Auswirkungen hat Corona auf die Nachhaltigkeitsstrategie im Sport- und Veranstaltungsbereich?

#### **Vanessa Nord**, Inhaberin/selbständig, Vanessa Nord

Vanessa Nord berät u.a. Sportvereine, Clubs und Events unter Berücksichtigung aller Nachhaltigkeitsaspekte (ökonomisch, sozial und ökologisch). Dabei arbeitete sie unter anderem mit dem FC Bayern München, der zweiten deutsche Eishockeyliga und dem deutschen Boxsportverband zusammen. Wie kann der Sport in der Nachhaltigkeit Verantwortung übernehmen und davon profitieren? Welche Bedeutung wird der Klimaschutz im Sportbereich zukünftig einnehmen? Welche Chancen und Neuerungen ergeben sich in Zukunft?

 17.00

### Virtuelles Networking

Der wichtige Austausch zwischen den Teilnehmern kommt auch beim Web-Forum nicht zu kurz. Im Anschluss an die Diskussion werden neue Kontakte geknüpft und bestehende Kontakte gepflegt mit dem ESB-Business-Networking.



## ANMELDUNG

esb-online.com/events  
Teiln.-Geb.: 100 CHF / 90 EUR zzgl. MwSt.  
(ESB Partner & Markenpartner: kostenlos)

## LIVE-STREAM

Das Web-Forum wird live übertragen und steht im Nachhinein als Video-on-Demand zur Verfügung.

## ANSPRECHPERSON

Patrick Achberger  
achberger@esb-online.com