

ARENA SUMMIT 2020: eps als Titel-Sponsor an Bord

Frankfurt - Der ARENA SUMMIT hat sich mit über 700 Teilnehmern als Branchentreff für Stadion- und Arenabetreiber sowie für Entscheider im Sport- und Eventgeschäft etabliert. Die dritte Ausgabe des Events am 18. und 19. November 2020 wird von der eps holding GmbH als Titel-Sponsor unterstützt. Der eps Arena Summit kombiniert Fach-Vorträge, Produktpräsentationen und Podiumsdiskussionen sowie Innovationen von führenden Anbietern in 21 Fachforen mit 75 Speakern. Veranstalter des Events sind die Commerzbank-Arena, Stadionwelt und das ESB Marketing Netzwerk.

eps: Eine feste Größe im Venue-Markt

Titel-Sponsor des Arena Summit ist dieses Jahr die eps holding GmbH. Die Eventprofis gehen damit ein außergewöhnliches Engagement bei Europas größtem Fachkongress der Venue-Branche ein.

Knapp 25 Jahre Erfahrung, umfassendes Verständnis für die Branche und die stetige Weiter- und Neuentwicklung des Produktportfolios haben eps im internationalen Veranstaltungsmarkt zu einer festen Größe heranwachsen lassen. Weltweit bekannt ist das Unternehmen für höchste Qualität und Service bei der Planung und Vermietung von Infrastruktur für die größten Musik-, Sport- und Kulturveranstaltungen.

Neben dem Hauptsitz in Deutschland mit drei Geschäftsstellen in Köln, München und Berlin gehören inzwischen 10 Tochterunternehmen weltweit zur Gruppe. Mit mehr als 1.000 Produkten, 3.000 Events pro Jahr in 24 Ländern gilt eps inzwischen als weltweiter Marktführer für Rasen- und Bodenschutz sowie Absperrungen für Events.

Céline Kühnel, Geschäftsführerin eps gmbh, sagt: „Wir freuen uns, dieses Jahr als Titelsponsor des eps Arena Summit mit dabei zu sein. Denn die lockere und professionelle Atmosphäre des Kongresses bietet eine perfekte Mischung, um uns mit unseren langjährigen Kunden und Partnern aus der Branche über Zukunftsthemen auszutauschen, innovative Lösungen zu präsentieren und zu networken.“

„Wir sind froh mit eps einen starken Partner mit im Boot zu haben, der mit seiner Erfahrung und seinem ausgezeichneten Ruf in der Branche sicher einige Mehrwerte für die Veranstaltung bereithält“, freut sich René Simon, Head of Marketing bei Stadionwelt und ergänzt: „Darüber hinaus ist es für alle Seiten von Vorteil, dass die Partnerschaft bereits so frühzeitig vereinbart wurde. Nun freuen wir uns, die zahlreichen Ideen gemeinsam umzusetzen.“

Ausbau des zweiten Veranstaltungstages

Das Kongressprogramm des diesjährigen eps Arena Summit wird im Vergleich der Vorjahre weiter ausgebaut. Nationale und internationale Experten werden zu den wichtigsten Themen der Branche referieren, diskutieren und sich den Fragen der Moderatoren stellen. Dieses Jahr wird auch der zweite Veranstaltungstag bis in den frühen Abend mit Programm gefüllt sein. Neben einem Schwerpunkt auf den aktuellen Themen und Herausforderungen der Indoorsport-Clubs wird auch das Thema Personalmanagement im Sport eine zunehmende Rolle spielen.

Weitere Partner des eps Arena Summit

Neben eps als Titelsponsor sind als Premium-Partner bereits Büro – Ihr Eventpartner, Gigahertz, kippdata informationstechnologie und die Stölting Service Group bestätigt. Hinzu kommen aktuell mit CS und Siteco zwei Forum-Presenter sowie aktuell neun Exhibition-Partner. Weitere Informationen: www.arena-summit.de

Rückfragehinweis:

Peter Schappacher
ESB Marketing Netzwerk
Bruneggstr. 9, 9001 St.Gallen
www.arena-summit.de
presse@esb-online.com
Tel. +41 (0) 71223 78 82

ESB Marketing Netzwerk AG

Bruneggstr. 9/Postfach 519
9001 St. Gallen
Schweiz

Tel. +41 71 223 78 82
Fax +41 71 223 78 87
info@esb-online.com
www.esb-online.com
www.esb-academy.ch