

■ 09. Mai 2019 // Zürich



MARKEN- FORUM

MARKENAKTIVIERUNG

DURCH SOCIAL MEDIA



PROGRAMM

Moderation | **Hans-Willy Brockes**, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk AG

14:00 Begrüssung und Einführung

Julian Schweizer, Managing Partner, Swiss Online Publishing

Wie die Credit Suisse mit «Sales Funnel» Neukunden gewinnt

Immer innovativere Möglichkeiten des Social Media ermöglichen heute eine fortlaufend effektivere, datenunterstützte Kundengewinnung.

Marco Dalla Valle, Head of Digital Campaigns, Credit Suisse

Facebook Measurement: Attribution Modelling

Mit dem Attributionsmodell von Facebook können Sie ein umfassenderes Verständnis für die Customer Journey Ihrer Kunden entwickeln und sachkundige Entscheidungen für Ihr Geschäft getroffen werden.

Josef Springl, Strategic Manager DACH, Facebook

15:30 Kaffeepause

Community Management & Dialog bei Coop

Lange Zeit führte Coop keine Präsenz auf Social Media. Erst vor 3 Jahren wurde die erste Facebook Präsenz aufgebaut. Wie steht der Detailhändler heute in Dialog mit den Konsumenten und welche Learnings wurden gezogen?

Rahel Kühne, Leiterin Social Media, Coop

Swissmilk – Live dabei an den Musikfestivals

Mit Facebook und Instagram kann heute jeder sofort einen Live-Stream starten. Doch wie können Unternehmen von diesem innovativen Feature profitieren?

Michael Schweizer, Geschäftsführer & Inhaber, Live Fabrik

TikTok – ein neues Social Network erobert die Welt

Das chinesische Social-Video-Network erobert die westliche Welt. Wie funktioniert die neue App, die nicht nur Jugendliche anspricht? Wie funktioniert die Markenaktivierung auf diesem Kanal?

Julian Schweizer, Managing Partner, Swiss Online Publishing

17:30 Apéro Riche

20:00 Anschliessend Konzert «An Evening With Mark Knopfler and Band»

VERANSTALTER



Die ESB ist DIE Networking-Plattform für Sport, Entertainment und Marketing. Sie hat sich zum Ziel gesetzt seinen Partnern umfangreiches Fachwissen, vielfältige Kommunikationsmöglichkeiten, einen individuell abgestimmten Support sowie zahlreiche Kontaktmöglichkeiten zu bieten. Dabei fördert das ESB Marketing Netzwerk gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business.

esb-online.com

Swiss Online Publishing

Swiss Online Publishing unterstützt Sie bei der Konzeption einer erfolgreichen nachhaltigen Marketingstrategie, kreiert spannenden Content und verbreitet diese Inhalte in genau den Kanälen, in denen sich Ihre Zielgruppe aufhält. Mit Marketing Automation Lösungen ermöglicht Swiss Online Publishing Ihnen zudem die personalisierte Ansprache Ihrer Kunden. Sprechen Sie mit uns über Storytelling, Content Distribution und Marketing Automation.

swissonlinepublishing.ch

ANMELDUNG

Anmeldung bei

czarske@esb-online.com

Hinweis:

Die Teilnahme am Forum ist kostenlos. Die Einladung ist nicht übertragbar. Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Gäste begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.

LOCATION

Hallenstadion Zürich

Wallisellenstrasse 45
CH-8050 Zürich

KONTAKT

Philipp Czarske

ESB Marketing Netzwerk
Tel.: +41 71 223 78 82
czarske@esb-online.com