

■ 13. Dezember 2019 // Zürich



MARKEN- FORUM

PERSONALISIERTE UND AUTOMATISIERTE
KUNDENANSPRACHE



Veranstalter



Swiss
Online
Publishing

Auf der Bühne



RAIFFEISEN

PROGRAMM

Moderation | **Hans-Willy Brockes**, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

14:00 Begrüssung und Einführung

Kampagnen – Automatisierung bei Facebook

Dank Machine Learning lassen sich auf der Facebook Werbeplattform Inhalte auf das Kampagnenziel optimiert und automatisiert ausspielen. Ein Asset, dass in keiner Digital-Kampagne fehlen darf.

Julian Schweizer, Managing Partner, Swiss Online Publishing, Facebook Agency Partner

Raiffeisen Digital Kampagne: Personalisierte Ansprache über den ganzen Marketing-Funnel

In Zusammenarbeit mit Schweizer Tourismus bietet Raiffeisen Schweiz attraktive Angebote in verschiedenen Kantonshauptstädten an. Mittels einer personalisierten Kampagnen-Ansprache konnte kanalübergreifend die Zielgruppe auf die Produktangebote digital aufmerksam gemacht und zum Lead geführt werden. Ein Einblick in die Vorbereitungen und Performance einer erfolgreichen Umsetzung.

Philipp von Schulthess, Leiter Digital Marketing, Raiffeisen Schweiz

15:30 Kaffeepause

Pinterest – Von der Inspiration zum Kaufentscheid

Pinterest, die einzige Plattform, auf welcher Werbung erwünscht und positive wahrgenommen wird (siehe QZ.com). Erfahren Sie mehr, wie Sie das Potential nutzen können, mit Kunden zu interagieren, welche es aktiv wünschen.

Dominique Läser, Partner Manager Schweiz und Österreich, Pinterest

Konversationen statt Kampagnen

Niemand möchte mit Informationen überschwemmt werden. Den Empfängern einfach nur Nachrichten zu schicken, reicht heute nicht mehr. Denken Sie beziehungsorientiert und entwickeln Sie Ihre Kampagnen weiter zu echten Konversationen. So bauen Sie mit der Zeit zu jedem einzelnen Kunden eine individuelle Beziehung auf.

Melanie C. Gipp, Senior Marketing Manager Marketo, Adobe

17:30 Apéro Riche

20:00 Anschliessend Konzert der „Shine a Light Tour“ mit Bryan Adams

VERANSTALTER



1994 wurde die ESB als Europäische Sponsoring-Börse gegründet. 2014 umbenannt in ESB Marketing Netzwerk ist sie DIE Networking-Plattform für Entscheider aus den Bereichen Sport, Entertainment & Marketing. Mitglieder der ESB profitieren von umfangreichem Know-how, branchenrelevanten Kommunikationsmöglichkeiten sowie zahlreichen Kontaktmöglichkeiten. Dabei fördert die ESB gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business.

esb-online.com

Swiss
Online
Publishing

Swiss Online Publishing unterstützt Sie bei der Konzeption einer erfolgreichen nachhaltigen Marketingstrategie, kreiert spannenden Content und verbreitet diese Inhalte in genau den Kanälen, in denen sich Ihre Zielgruppe aufhält. Mit Marketing Automation Lösungen ermöglicht Swiss Online Publishing Ihnen zudem die personalisierte Ansprache Ihrer Kunden. Sprechen Sie mit uns über Storytelling, Content Distribution und Marketing Automation.

swissonlinepublishing.ch

ANMELDUNG

Johannes Merz

ESB Marketing Netzwerk

Tel.: +49 71 226 42 22

merz@esb-online.com

LOCATION

Hallenstadion Zürich

Wallisellenstrasse 45

CH-8050 Zürich

HINWEIS

Die Teilnahme am Forum ist kostenlos. Die Einladung ist nicht übertragbar. Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Gäste begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.