

17. August 2018 // München



MARKEN- FORUM

TRENDSPORTSPONSORING 2020



TRENDS & NISCHEN?

Welche Sponsoring-Potenziale bieten Randsportarten?

MARKENFORUM | Trendsportsponsoring 2020

Die Eventserie „Markenforum“ stellt eine Plattform für den exklusiven Austausch sponsoringtreibender Markenentscheider dar. Im Fokus des Forums am 17. August steht der Erfahrungsaustausch zum Thema „Trendsportsponsoring 2020“. Ziel ist es, erfolgreiche Strategien und Kampagnen kennen zu lernen und zu diskutieren. Teilnahmeberechtigt sind ausschliesslich eingeladene Markenverantwortliche, was eine vertrauensvolle Atmosphäre mit max. 25 Teilnehmern ermöglicht. Das Forum wird organisiert in Kooperation zwischen dem ESB Marketing Netzwerk und dem DAV.

PROGRAMM

10.00 Begrüßungs-Kaffee

10.30 Flash It! Die Sportkletterinitiative des DAV

Sportklettern wird in Tokyo 2020 olympisch. Der Deutsche Alpenverein nimmt das zum Anlass um die Sportart substanziell zu stärken und weiterzuentwickeln. Die Sportkletter-Initiative „Flash It!“ bündelt alle Maßnahmen von Nachwuchs bis Spitzensport und bietet damit auch neue Potenziale und Möglichkeiten für Sponsoren und Partner.

Katja Vogel, Marketing, DAV

Jens Leonhäuser, Geschäftsführer, Steilpass

Unikrn – Dem Startup dem Ashton Cutcher und Mark Cuban vertrauen

Unikrn will als führender Wettanbieter im eSport den Markt revolutionieren. Investments in ein Team und eine Turnierplattform runden den Ansatz ab. Ein Erfahrungsbericht.

Tom J. Lemke, General Manager of Business Development & Partnerships, UNIKRN

TRILUX & Drone Racing – Ein namhafter Beleuchtungshersteller setzt auf digitalen Trendsport

Welche Hintergründe bewegte TRILUX zur Partnerschaft mit der Drone Champions League? Entscheidungskriterien & Herausforderungen?

Joachim Geiger, Director Group Marketing & Managing Director, TRILUX

Thomas Weirather, Sales Director, Drone Champions

12.15 Stehlunch

13.15 Trendsportsponsoring – Zahlen, Fakten, Trends

Wo sieht die Marktforschung die Sponsoring-Potenziale bei Randsportarten? Erkenntnisse & Empfehlungen quer durch die Sportarten.

Pascal Schulte, Vice President Sales Operations & Account Management, Nielsen Sports

Trendsport – Grosse Chancen, aber auch grosse Risiken für Sponsoren? | Podiumsdiskussion

Katja Vogel, Marketing, DAV

Jens Leonhäuser, Geschäftsführer, Steilpass

Tom J. Lemke, General Manager of Business Development & Partnerships, UNIKRN

Pascal Schulte, Vice President Sales Operations & Account Management, Nielsen Sports

Joachim Geiger, Director Group Marketing & Managing Director, TRILUX

Thomas Weirather, Sales Director, Drone Champions

14.30 Kaffeepause

15.30 Shuttle-Service zum Olympiapark

17.00 Start IFSC Boulder World Cup

VERANSTALTER



Die ESB ist DIE Networking-Plattform für Sport, Entertainment und Marketing. Sie hat sich zum Ziel gesetzt seinen Partnern umfangreiches Fachwissen, vielfältige Kommunikationsmöglichkeiten, einen individuell abgestimmten Support sowie zahlreiche Kontaktmöglichkeiten zu bieten. Dabei fördert das ESB Marketing Netzwerk gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business

www.esb-online.com



Deutscher Alpenverein

Mit 1,2 Millionen Mitgliedern ist der Deutsche Alpenverein der weltweit größte Bergsportverband, im DOSB belegt er Platz 5. Als Naturschutzverband setzt sich der DAV für die natur- und umweltverträgliche Ausübung des Bergsports ein. Neben dem Breitensport spielt der Leistungssport eine wichtige Rolle: der DAV stellt die Nationalteams im Skibergsteigen und im Klettern und ist Ausrichter internationaler Wettkampferveranstaltungen.

www.alpenverein.de

ANMELDUNG

Die Teilnahme am Forum sowie der Besuch des World Cups sind kostenlos. Die Einladung ist nicht übertragbar. Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Gäste begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.

Anmeldung bei weigand@esb-online.com

Veranstaltungsort | Forum

Alpine Museum
Praterinsel 5
DE-80538 München

Kontakt

ESB Marketing Netzwerk
Christian Fontana
Tel.: +41 71 223 78 82
fontana@esb-online.com

Veranstaltungsort | World Cup

Olympiastadion München
Spiridon-Louis-Ring 27
DE-80809 München