

#INSTANTINSIGHTS

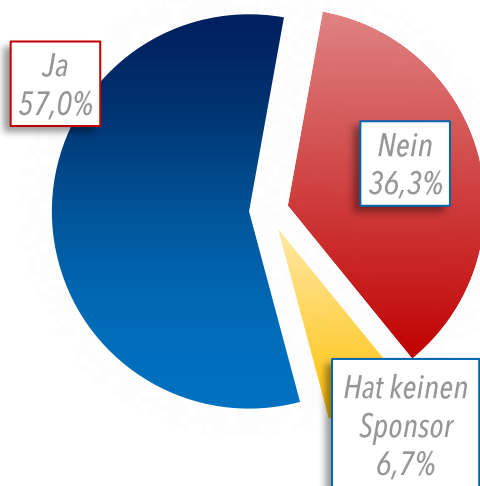
WERBEPLATTFORM TRIKOTÄRMEL

Seit der Saison 2017/18 dürfen die Werbeflächen des linken Trikotärmels für alle Clubs der Bundesliga und 2. Bundesliga eigenständig durch eben diese vermarktet und im Rahmen der Bundesligaspiele präsentiert werden. Nun galt es herauszufinden, welche Entwicklungen es in den letzten Jahren im Rahmen von Trikotärmelsponsorings gegeben hat. SLC Management hat im Rahmen dessen die Bekanntheit, Wirkung und Einstellung der Bundesliga-Fans zum Trikotärmelsponsoring der Clubs in Deutschlands einzigem repräsentativen Bundesliga-Panel mit registrierten Teilnehmern abgefragt. (n=5.400)

1 STUDIE zu 6 MESSZEITPUNKTEN! – DAS TRIKOTÄRMELSPONSORING IM ZEITVERLAUF – ein MUST-HAVE!

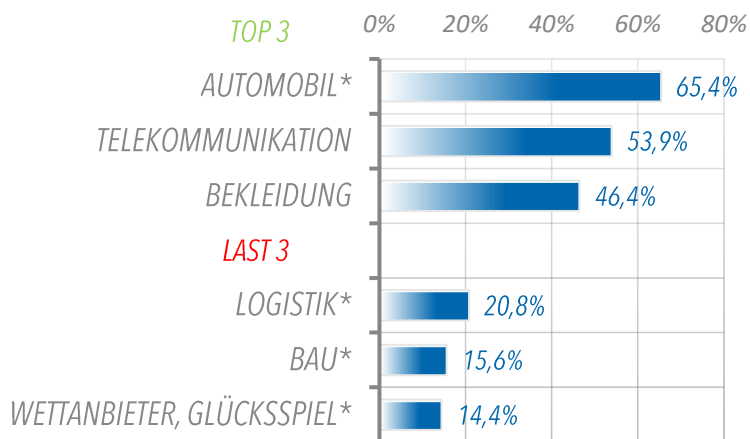


HOHE BEKANNTHEIT DES TRIKOTÄRMELSPONSORS BEI LIEBLINGSVEREIN DER BUNDESLIGA-FANS



- 57,0% aller Fans kennen den Trikotärmelsponsor ihres Lieblingsclubs. Nur 6,7% wissen nicht, dass es einen gibt.
- 82,2% stört das Sponsorenlogo auf dem Trikotärmel nicht und gar 84,9% akzeptieren die Werbung als attraktive Maßnahme für Clubs.
- 16 der 18 Bundesligaclubs behielten den Trikotärmelsponsor der vorherigen Saison bei.

EIGNUNG VERSCHIEDENER BRANCHEN ALS TRIKOTÄRMELSPONSOR



Aus Sicht der Fans eignen sich vor allem Unternehmen aus der Automobilbranche als Sponsoren auf dem Trikotärmel (65,4%). Der Telekommunikationsbranche (53,9%) als auch der Bekleidungsbranche (46,4%) wird von den Fans ein gutes Fitting zu dieser Art des Sponsorings zugesprochen, jedoch fungiert kein Unternehmen aus diesen Wirtschaftszweigen als Trikotärmelsponsor. Wettanbieter, Glücksspiel (14,4%), die Baubranche (15,6%) und Logistik (20,8%) werden von den Fans als eher ungeeignet eingestuft, obwohl es auch aus diesen Branchen Engagements im Profifußball gibt.

Mit * markierte Branchen sind tatsächlich in der Bundesliga als Trikotärmelsponsoren aktiv

HINWEIS: KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE, FALLS SIE INTERESSE AN DEN VOLLSTÄNDIGEN UNTERSUCHUNGSERGEBNISSEN HABEN ODER HOLEN SIE SICH JETZT DIE VOLLSTÄNDIGE TRIKOTÄRMELSTUDIE!

FÜR SIE EBENFALLS INTERESSANTE PRODUKTE & NEWS:

- [VOLLSTÄNDIGE TRIKOTÄRMELSTUDIE 2022](#)
- [SPONSOREN-INFORMATIONSSYSTEM \(SPIS®\)](#)
- [SLC-SPONSORSHIP CHECK](#)

DIE SLC VERSTEHT SICH ALS PARTNER ALLER UNTERNEHMEN, SPONSOREN, VEREINE, VERBÄNDE, BETREIBER, MEDIEN UND VERANSTALTER, DIE IM SPORT-, FREIZEIT- UND KULTURMARKT TÄTIG SIND ODER DAS ERREICHEN IHRER ZIELE ÜBER EIN ENGAGEMENT IN DIESEN MÄRKTEN FÖRDERN WOLLEN. UNSERE KOMPETENZ BASIERT AUF EINER FUNDIERTEN MARKTKENNTNIS UND EINEM SEIT ÜBER 20 JAHREN ERFOLGREICH AM MARKT ETABLIERTEN LEISTUNGSANGEBOT. AUS DIESEM KNOWHOW LEITET DIE SLC IHREN EINZIGARTIGEN DENK- UND BERATUNGSANSATZ AB.