

SPONSORING AKTIVIERT

MARKE & VERTRIEB

Ein- oder Zweitagesseminar für
Sponsoren, Vereine, Verbände
Dienstleister, Agenturen

SEMINARINHALTE

Der Erfolg von Sponsoring-Engagements liegt in der Aktivierung! Wie eine aktuelle Studie* belegt, investieren Sponsoren einen immer grösseren Anteil des Budgets in die Aktivierung. Umso wichtiger ist es, für Rechthehalter und Sponsoren den richtigen Mix aus handwerklich guter Sponsoring-Umsetzung und innovativer Partnerschaft zu finden. Das Seminar vermittelt dafür das relevante Wissen anhand aktueller Beispiele und Daten aus dem Markt.

*Expierence Marketing Barometer 2026

- Aktuelle Sponsoring-Trends und -Herausforderungen
- Marken-Präsenz und Sichtbarkeit im Sponsoring-Dschungel
- Storytelling: Rolle von Content für Sponsoring-Erfolg
- Zahlreiche Best-Cases und Umsetzungsbeispiele
- Digitale Kanäle als Sponsoring-Boost
- Sponsoring als Vertriebsinstrument
- Hospitality & Compliance
- Nachhaltigkeit im Sponsoring
- Preis-/Leistungsverhältnis bei Sponsoring-Rechten
- Möglichkeiten und Grenzen der Erfolgskontrolle

Lerne, wie der gesamte Aktivierungsprozess von der Findung der richtigen Sponsoringplattform bis zur Erfolgskontrolle funktioniert.



EHEMALIGE TEILNEHMER



ADMIRAL

BRACK.



//devonSPORT



groupemutuel



MIGROS

NÜRNBERG MESSE



sw/ss orjenteering



ZURICH

... und viele mehr.

REFERENT



Marcel Mutz
Leitung Organisation
& Academy
ESB Marketing Netzwerk

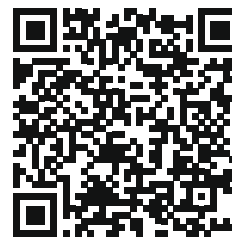
mutz@esb-online.com
+41 71 226 42 34

Marcel Mutz coacht in Seminaren und Workshops jedes Jahr rund 500 Teilnehmer und Führungskräfte. Sponsoring in allen Facetten – von Akquise über Preisfindung bis zur Aktivierung – ist dabei sein Spezialgebiet. Seit 2022 ist er für die ESB in verschiedenen leitenden Positionen in Sponsoring, Organisation und Vertrieb tätig.

TERMINE

Aktuelle Termine sind unter
esb-online.com/academy
online veröffentlicht.

Dein Termin oder Ort ist nicht dabei? Sprich uns an.
Alle Seminare bieten wir auch als Inhouse-Seminar an.
Ganz auf Deine Bedürfnisse zugeschnitten.



ANMELDUNG

Bist Du dabei? Pro Seminar können maximal 20
Teilnehmer dabei sein. First Come, first served.

Anmeldung unter:
esb-online.com/academy

KOSTEN

CHF 490.- | EUR 390.- zzgl. MwSt
(für ESB Partner kostenlos)

Tagesseminar inkl. Teilnahme-Zertifikat, Verpflegung
(Kaffeepausen & Mittagessen) und digitalen Seminarunterlagen.



KNOW-HOW

KONTAKTE

KOMMUNIKATION