

# SO FINDET MAN SPONSOREN

Tagesseminar für  
Vereine, Verbände,  
Institutionen, Agenturen

## SEMINARINHALTE

Sponsoren erhalten häufig unzählige Sponsoring-Anfragen und -Angebote. Die meisten werden abgelehnt. Basierend auf zwei Jahrzehnten Praxiserfahrung im Sponsoring sowie in der Agenturberatung und einer bewährten und erprobten Methodik der Sponsoren-Ansprache werden folgende Inhalte substantiell erarbeitet:

### So denken Sponsoren

- Ziele und Denkweisen von Sponsoren
- Erfolgskriterien für Sponsoring-Anbieter
- Herausforderungen für Sponsoren
- Sponsoring 2.0 in der Akquise

### Der Sponsoring-Markt

- Sponsoringanteil am Kommunikations-Mix
- Kriterien für Sponsoring-Entscheider
- Entwicklung des Sponsoring-Markts

### Erfolgreiche Sponsorenakquise

- Detaillierte Akquise-Systematik
- Akquise-Aufwand vs. Sponsoring-Ertrag
- Attraktive Aufbereitung des eigenen Projektes
- Kreative Leistungen für Sponsoren: Live und Digital
- Sponsoring-Hierarchie und Exklusivität
- Preisfindung für Sponsoring-Pakete
- Vertragsgestaltung und Akquise-Tipps

Lerne, wie man mit innovativen Konzepten und einer professionellen Struktur Sponsoren gewinnt



## EHEMALIGE TEILNEHMER

Andermatt <sup>Swiss Alps</sup>

ANSCHLUSSTOR



Deutsche Messe

Sporthilfe

DTB  
DEUTSCHER TURNER-BUND

DGS  
Deutsche Golf Sport GmbH



e|motion  
sports.athletes.events



infront



LAOLA1



myclimate  
shape our future

ÖTV



Schweizer Alpen-Club SAC  
Club Alpin Suisse  
Club Alpino Svizzero  
Club Alpin Svizzer



WWP

... und viele mehr.

## REFERENT



**Marcel Mutz**  
Leitung Organisation  
& Academy  
ESB Marketing Netzwerk

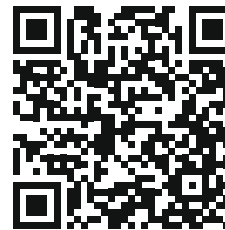
mutz@esb-online.com  
+41 71 226 42 34

Marcel Mutz coacht in Seminaren und Workshops jedes Jahr rund 500 Teilnehmer und Führungskräfte. Sponsoring in allen Facetten – von Akquise über Preisfindung bis zur Aktivierung – ist dabei sein Spezialgebiet. Seit 2022 ist er für die ESB in verschiedenen leitenden Positionen in Sponsoring, Organisation und Vertrieb tätig.

## TERMINE

Aktuelle Termine sind unter  
**esb-online.com/academy**  
online veröffentlicht.

Dein Termin oder Ort ist nicht dabei? Sprich uns an.  
Alle Seminare bieten wir auch als Inhouse-Seminar an.  
Ganz auf Deine Bedürfnisse zugeschnitten.



## ANMELDUNG

Bist Du dabei? Pro Seminar können maximal 20 Teilnehmer dabei sein. First Come, first served.

Anmeldung unter:  
**esb-online.com/academy**

## KOSTEN

CHF 490.- | EUR 390.- zzgl. MwSt  
(für ESB Partner kostenlos)

Tagesseminar inkl. Teilnahme-Zertifikat, Verpflegung  
(Kaffeepausen & Mittagessen) und digitalen Seminarunterlagen.



KNOW-HOW

KONTAKTE

KOMMUNIKATION

**ESB Marketing Netzwerk**  
Postfach 519  
CH-9000 St. Gallen  
Tel. +41 71 223 78 82  
esb-online.com

**Ansprechpartner:**  
Marcel Mutz  
mutz@esb-online.com

**Bildrechte:**  
© Gabriele Griessenboeck  
© Patrick Achberger