

(Pflicht-)Praktikant (m/w) im Bereich Sportmarketing mit Schwerpunkt Vertrieb

Anstellungsbeginn:	ab Januar 2019
Anstellungsdauer:	3 - 6 Monate
Arbeitsstunden/Woche:	40 Stunden (Vollzeit)
Einsatzort:	München, Bayern
Vergütung:	nach Vereinbarung

Du befindest Dich im Studium in einem höheren Semester und möchtest Deine Kenntnisse praxisnah vertiefen? Du interessierst Dich für Sport oder möchtest im Sportmarketing arbeiten? Du hast für 3- 6 Monate Zeit? Wenn ja, dann haben wir genau das Richtige für Dich!

Wir über uns

mm sports ist ein Beratungsunternehmen spezialisiert auf Sportvermarktung mit Sitz im Zentrum von München. Unsere Kernkompetenz liegt in den Bereichen Consulting und Sales. Wir bieten spezialisierte Beratung in der Vermarktung - von der Entwicklung über die Positionierung bis zum Verkauf von Rechten, Produkten und Events im Sport.

Seit mehr als 10 Jahren arbeiten wir mit renommierten nationalen und internationalen Kunden zusammen, wie z.B. FIFA, UEFA, DFB, DHB, Deutsche Krebshilfe, DSV, HBL, BBL und vielen mehr. Einen aktuellen Auszug unserer Projekte findest du auf unserer Webseite unter

<https://www.mm-sports.eu/referenzen/>

Deine Aufgaben

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab Januar 2019 tatkräftige Unterstützung. Wir bieten Dir ein interessantes und abwechslungsreiches Praktikum im Bereich Sportmarketing mit Schwerpunkt Vertrieb. Es erwarten Dich folgende Aufgaben:

- Verantwortungsvolle Mitarbeit bei laufenden Projekten
- Recherche und Analysetätigkeiten zur Informationsgewinnung und Projektvorbereitung
- Unterstützung bei der Kundenakquise und -betreuung
- Erstellung von präsentationsfähigen Unterlagen für unsere Kunden
- Aufbereitung von Sales Unterlagen
- Vor- und Nachbearbeitung von Workshops, Meetings und Events

Unsere Anforderungen an Dich

- Eingeschriebener Student/eingeschriebene Studentin an einer Universität oder Fachhochschule
- Du studierst Betriebswirtschaftslehre, Marketing oder Kommunikationsmanagement
- Du hast erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing, Kommunikation/PR oder Event-Organisation
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Routinierter Umgang mit MS-Office
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und Kontaktfreudigkeit
- Flexibles und unkonventionelles Denken
- Strukturierte und organisierte Arbeitsweise

Wir bieten Dir

- Tiefe Einblicke in die Sportvermarktung
- Aktive und selbständige Mitarbeit an interessanten Projekten
- Zusammenarbeit in einem jungen und dynamischen Team
- Flache Hierarchien und schnelle Kommunikationswege
- Standort im Herzen Münchens

Sollten wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an Frau Petra Heger, Office Management, unter: p.heger@mm-sports.eu

Wir freuen uns von Dir zu hören!