

Projektmanager (m/w) im Bereich Sportmarketing

Anstellungsbeginn:	ab April 2019 (oder früher)
Arbeitsstunden/Woche:	40 Stunden (Vollzeit)
Einsatzort:	München, Bayern
Vergütung:	nach Vereinbarung

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen Projektmanager (m/w) im Bereich Sportmarketing.

Wir über uns

mm sports ist ein Beratungsunternehmen spezialisiert auf Sportvermarktung mit Sitz im Zentrum von München. Unsere Kernkompetenz liegt in den Bereichen Consulting und Sales. Wir bieten spezialisierte Beratung in der Vermarktung - von der Entwicklung über die Positionierung bis zum Verkauf von Rechten, Produkten und Events im Sport.

Seit mehr als 10 Jahren arbeiten wir mit renommierten nationalen und internationalen Kunden zusammen, wie z.B. FIFA, UEFA, DFB, DHB, Deutsche Krebshilfe, DSV, HBL, BBL und vielen mehr. Einen aktuellen Auszug unserer Projekte findest du auf unserer Webseite unter

<https://www.mm-sports.eu/referenzen/>

Deine Aufgaben

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab April 2019 tatkräftige Unterstützung. Wir bieten Dir eine interessante Festanstellung im Bereich Sportmarketing an. Es erwarten Dich folgende Aufgaben:

- Verantwortungsvolles Projektmanagement bei Projekten
- Unterstützung bei der Bearbeitung und Weiterentwicklung von Projekten
- Entwicklung von Vermarktungs- und Lösungsansätzen für Kunden
- Unterstützung bei der Beratung und Betreuung von Kunden
- Erstellung von präsentationsfähigen Unterlagen für unsere Kunden
- Selbstständige Durchführung von Teilprojekten im Bereich Sportmarketing
- Vor- und Nachbearbeitung von Workshops, Meetings und Events

Unsere Anforderungen an Dich

- Abgeschlossenes fachspezifisches Studium (z. B. Marketing / Kommunikationsmanagement / BWL)
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Projektmanagement, Marketing, Markenkommunikation oder Sportmarketing
- Teamfähigkeit, ausgeprägte Kommunikations- und Organisationsstärke und Gewissenhaftigkeit
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Routinierter Umgang mit MS-Office
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und Kontaktfreudigkeit
- Flexibles und unkonventionelles Denken
- Strukturierte und organisierte Arbeitsweise

Wir bieten Dir

- Tiefe Einblicke in die Sportvermarktung
- Nationales und internationales Kundenportfolio
- Aktive und selbständige Mitarbeit an interessanten Projekten
- Förderung fachspezifischer und persönlicher Kompetenz
- Zusammenarbeit in einem jungen und dynamischen Team
- Flache Hierarchien und schnelle Kommunikationswege
- Attraktive und marktgerechte Vergütung
- Standort im Herzen Münchens

Sollten wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an Frau Petra Heger, Office Management, unter: p.heger@mm-sports.eu

Wir freuen uns von Dir zu hören!