

## *Babo, Smombie, fly sein*

7. KIDS.TEENS & MARKE Kongress am 20./21. März 2017 in Köln

**Lernen Sie am 7. Kongress KIDS.TEENS & MARKE in Köln die Sprache der Kinder und Jugendliche zu verstehen. Über welche Kanäle nehmen sie Marken wahr? Welche Kommunikationskanäle sind für die Zielgruppe Kinder und Jugendliche zeitgemäß und relevant? Welche Rolle spielt Ausbildungsmarketing und was treibt junge Menschen in der Berufswahl an?**

Fakten statt Mutmaßungen: Am KIDS.TEENS & MARKE werden die aktuellen Studien „Marken in der Kinder-Wahrnehmung“ sowie „Mediennutzung 2017: offline, online & mobil“ präsentiert. Wie denken Kinder und Jugendliche über Marken und welche Einstellung haben sie dazu? Welche Kanäle sind 2017 im Fokus?

2017 findet der Kongress KIDS.TEENS & MARKE mit neuem Namen und zum ersten Mal an zwei Tagen statt. Am 20. März 2017 geben **Hyundai, ProSiebenSat.1 Licensing, WDR mediagroup, BARMER, GARMIN, FIFA, SWISS**, die **Kölner Haie** und die **Rautenbande des HSV** Einblicke in ihr Kinder- und Jugendmarketing. Am zweiten Kongresstag, dem 21. März 2017, dreht sich alles rund um das Teenager-Verhalten sowie Anliegen der Industrie rund um Wirtschaft- und Berufsverständnisse im Jugendalter. Wie anspruchsvolle Themen ansprechend kommuniziert werden können, zeigen unter anderem die **Deutsche Flugsicherung, Fraport, Baloise Group, BRAVO, DocLX** und **Vodafone**.

### **Familienmarketing**

Der Automobilhersteller **Hyundai** setzt Impulse im Marketing und schafft als Automobilpartner von LEGOLAND Deutschland Markenerlebnisse für die ganze Familie. Annette Feyh, Head of Promotion & Sponsoring bei Hyundai Motor Deutschland, referiert zum Thema Familienmarketing mit HYUNDAI im LEGOLAND Deutschland.

### **Gesunde Kinder**

**BARMER** initiiert aktive Gesundheitsförderung – Astrid Funken, Projektleiterin bei BARMER, erzählt von der größten präventiven Ernährungsinitiative Deutschlands, die Kindern von einer vielseitigen und ausgewogenen Ernährung begeistern soll. Welche weiteren Maßnahmen ergreift die Krankenkasse zur Gesundheitsförderung von Kindern?

### **Social Media Welt der Teens**

Die Kommunikation mit Teenagern ist hochgradig vernetzt und findet auf unterschiedlichsten Kanälen statt. Interaktion in Facebook, Whatsapp, YouTube, Instagram etc. ist die Währung für den Erfolg von BRAVO Sport. Jan Brockhausen, Redakteur der **BRAVO Sport**, berichtet von der Print-Redaktion im Doppelpass mit Social Media & Markenpartner.

## **Deutsch lernen durch Fußballbegriffe**

Michael Reinartz, Innovations-Chef bei **Vodafone Deutschland** referiert zum Thema „Mit Vodafone lernen junge Migranten Deutsch“. Vodafone unterstützt die Bildungsinitiative „VISION EDUCATION Fußball“. Anhand einer App werden Worte der deutschen Sprache durch Fußballbegriffe erlernt. Welche Vision verfolgt Vodafone?

## **Traumberuf Feuerwehrmann**

„Rettende“ Berufe genießen ein hohes Maß an Anerkennung innerhalb unserer Gesellschaft. Was sind geeignete Rekrutierungsmaßnahmen, um den „realen“ Nachwuchs für den (Kinder-) Traumberuf zu finden? Stefan Behrendt, Leiter Ausbildung Werkfeuerwehr und Henri Lachmann, Verantwortlicher Laufbahnausbildung Werkfeuerwehr bei **Fraport**, geben Einblicke.

Weitere Informationen:

[Zum Programm](#)

[Zur Anmeldung](#)

[Zur Homepage](#)

## **Kontakt:**

ESB Marketing Netzwerk  
Marketing & Kommunikation  
Andrea Götte  
Brunneggstr. 9  
9001 St.Gallen

E-Mail: [goette@esb-online.com](mailto:goette@esb-online.com)

Web: [www.esb-online.com](http://www.esb-online.com)