

SOCIAL COMMERCE IM FUSSBALL



WEB-FORUM

Aktualität und Relevanz für Entscheider aus Sport, Entertainment und Marketing bestimmen die Themen der ESB Web-Foren. Das kompakte und interaktive 60-Minuten Videokonferenz-Angebot richtet sich in erster Linie an die Partner des ESB-Netzwerks. Gäste sind gegen Zahlung einer Tagesgebühr herzlich willkommen.

PROGRAMM

 16.00

Intro & Moderation

Peter Petermann, Head of Strategy, Wunderman Thompson

Jendrik Hartung, Projektleitung Kongresse, ESB Marketing Netzwerk

 16.10

Social Commerce im Fussball

Wer heutzutage als Unternehmen seine Zielgruppe erreichen will, für den ist Social Media nicht mehr wegzudenken. Aber soziale Kanäle schaffen nicht nur Sichtbarkeit für Marken und erhöhen das Engagement – immer häufiger werden sie auch zum Absatzkanal. «Social Commerce» nennt sich das und eine aktuelle Studie von Wunderman Thompson zeigt, dass es längst kein Nischenthema mehr ist. In diesem Web-Forum diskutieren Experten die Frage, wie effektiv Social Commerce die Sales steigern kann. Anhand von konkreten Case Studies aus dem Bereich «Fussball» wird erläutert, wie Social Commerce zum leistungsstarken Monetarisierungs-Motor für Content werden kann, wie Marken ihre Community aktivieren können und wie wichtig Influencer als Vertriebskanal sind.

Peter Petermann, Head of Strategy, Wunderman Thompson

Wunderman Thompson Switzerland ist eine der führenden Agenturen in der Schweiz und ist Teil des globalen WT-Netzwerks und von WPP. Unsere DNA besteht zu gleichen Teilen aus Kreativität, Technologie, Strategie und Data – daher sind wir optimal aufgestellt, um unsere Kunden ganzheitlich zu beraten und schneller zu mehr Wachstum zu führen, insbesondere im Bereich von Social Commerce. Wie können Marken Influencer optimal einsetzen? Wie schafft man eine vernetzte Marken-UX über alle Kanäle? Wir haben Antworten.

Michael Bolvin, Torwart, Influencer und Gründer von Gripmode

Mit einer gesamten Reichweite von über 9.5 Mio Follower ist Michael „Mike“ Bolvin, der größte und bekannteste Fußball-Torwart Influencer im deutsch-sprachigen Raum. Der in Deutschland und der Schweiz lebende Jungunternehmer schrammte in Deutschland knapp an einer Profi-Karriere vorbei und wurde in den USA zum Influencer. Heute dreht er mit den Topstars des Sports und ist in einem seiner beliebten YouTube & TikTok-Formate zu Gast bei Clubs aus ganz Europa und trainiert dort mit den Profi-Teams. Darüber hinaus gründete er seine eigene Torwarthandschuhmarke „Gripmode“ und erreicht jährlich und in kompletter Eigenregie damit einen siebenstelligen Umsatz. Wie er das macht, erklärt er uns auf dem Web-Form – Social Commerce.

Tobias Egartner, Geschäftsführer, ESTUDIOS AG

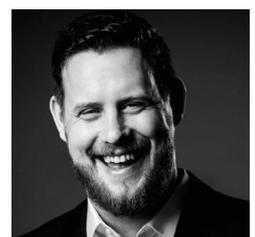
Als führende Agentur für verschiedene Stakeholder der Gaming- und E-Sport-Industrie, vereint die ESTUDIOS AG die Expertise aus dem Bereich Community-Building, Content-Produktion und User Experience Marketing. Nach dem Motto „Community Building as a Service“ begleitet sie professionelle Sportvereine, Brands und Konzerne beim Aufbau, der Betreuung und der Vermarktung von Communities rund um die Themen des Digital Lifestyle. Die ESTUDIOS AG ist Mitglied der SBE Group.

 17.00 Networking

Der wichtige Austausch zwischen den Teilnehmern kommt auch beim Web-Forum nicht zu kurz. Im Anschluss an die Diskussion werden neue Kontakte geknüpft und bestehende Kontakte gepflegt mit dem ESB-Business-Networking.



+
WUNDERMAN
THOMPSON



ESTUDIOS

ANMELDUNG

esb-online.com/webforen
Teilnahmegebühr: 100 CHF / 90 EUR zzgl. MwSt.
ESB Partner & Markenpartner: Kostenlos.

LIVE-STREAM

Das Web-Forum wird live via Zoom übertragen und steht im Nachhinein als Video on-Demand zur Verfügung.

ANSPRECHPERSON

Jendrik Hartung
hartung@esb-online.com