

# RADSPORT





## WEB-FORUM

Aktualität und Relevanz für Entscheider aus Sport, Entertainment und Marketing bestimmen die Themen der ESB Web-Foren. Das kompakte und interaktive 60-Minuten Videokonferenz-Angebot richtet sich in erster Linie an die Partner des ESB-Netzwerks. Gäste sind gegen Zahlung einer Tagesgebühr herzlich willkommen.

## PROGRAMM

 16.00

### Intro & Moderation

**Hans-Willy Brockes**, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

 16.10

### Radsport 2023 – Neue Sponsoren, neue Teams, neue Konzepte

Die Strassen-Radsportsaison 2023 bringt eine Reihe Neuerungen mit sich: So sind in der Schweiz beispielsweise die neuen Proccycling-Teams «Tudor» und «Q36.5» beheimatet. Erstmals findet wieder die Tour de Austria statt und Rundfahrten wie Tour de Suisse und die Deutschlandtour aktualisieren ihre Konzepte, um attraktiver für Sponsoren zu werden.

#### **Kilian Pfyffer**, Head of Business Development and Events, Sette Sports

Sette Sports konzentriert sich auf die Umsetzung und Förderung nachhaltiger Projekte in der Fahrradbranche. Das breite Portfolio umfasst Sportevents, Kinderprojekte und individuelle Beratungsmandate. Ausserdem betreut Sette Sports ein paar handerlesene Athleten wie Fabian Cancellara und besitzt und betreibt das Tudor Pro Cycling Team. Welche Neuerungen gibt es im Radsport 2023? Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit bei der Umsetzung von Radsportevents?

#### **Maren Hopf**, Projektleiterin Deutschland Tour, Gesellschaft zur Förderung des Radsports GmbH

Die Deutschlandtour ist das wichtigste deutsche Etappenrennen im Strassenradsport und wird als Rennen der UCI ProSeries veranstaltet. Wie wird die Deutschlandtour attraktiv für Sponsoren gemacht? Welche Konzepte gibt es neben dem Rennen der Männer Elite und welche Rolle spielt der Breitensportler? Was ist für die Zukunft geplant?

#### **Markus Kofler**, MBA, Geschäftsführer, TVB Alpbachtal & Tiroler Seenland

Die Tour of the Alps hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einer echten Erfolgsgeschichte entwickelt und beeindruckt Jahr für Jahr aufs Neue mit einem spektakulären Streckenprofil, das quer durch die schönsten Landschaften der drei Euregio-Gebiete Tirol, Südtirol und Trentino führt und die Region Alpbachtal beheimatet das Radsportevent zum wiederholten Mal. Wie profitiert die Region von dem Radsportevent? Welche Bedeutung hat Radsport für den Tourismus und welche Perspektiven ergeben sich aus solchen Events?

 17.00 Networking

Der wichtige Austausch zwischen den Teilnehmern kommt auch beim Web-Forum nicht zu kurz. Im Anschluss an die Diskussion werden neue Kontakte geknüpft und bestehende Kontakte gepflegt mit dem ESB-Business-Networking.



SETTE SPORTS



DEUTSCHLAND  
TOUR



alp  
bach  
tal

## ANMELDUNG

esb-online.com/webforen  
Teilnahmegebühr: 100 CHF / 90 EUR zzgl. MwSt.  
ESB Partner & Markenpartner: Kostenlos.

## LIVE-STREAM

Das Web-Forum wird live via Zoom übertragen und steht im Nachhinein als Video on-Demand zur Verfügung.

## ANSPRECHPERSON

Jendrik Hartung  
hartung@esb-online.com