

Krypto & Realwelt:

Wie werden Sport-Token zum Zahlungsmittel

Sandra Leonie Ritter

SPORTS.TECH.FORUM St. Gallen/Schweiz

14. Februar 2022

Vision

Co-Existenz von
nationalen und
privaten digitalen
Währungen

Total Portfolio Value: 139150.92 EUR

ADD TOKEN













Leondrino Classic Crypto National Currencies NFTs

Value in Leondrino: 121500.75 EUR

Note that you can add another 2 of a maximum of 20 tokens to your portfolio.

Type to filter tokens in your portfolio

Sort by

 EMC Chargepartner Network D C Gesamtsaldo: 1103 EMC Gesamtwert: 330.90 EUR	 FCU FC Union Berlin E B Gesamtsaldo: 5 FCU Gesamtwert: n/a	 LEAF Leaf Systems C DDD Gesamtsaldo: 535.64 LEAF Gesamtwert: 321.38 EUR	 SPRTS ESB Marketing Netzwerk AG D B Gesamtsaldo: 1 SPRTS Gesamtwert: n/a
 STT NEXR Technologies C CC Gesamtsaldo: 171 STT Gesamtwert: 37.34 EUR	 XLEO Leondrino C DDD Gesamtsaldo: 251746 XLEO Gesamtwert: 138460.30 EUR	 ALDI ALDI E BB Gesamtsaldo: 1 ALDI Gesamtwert: n/a	 AMZN Amazon E AA Gesamtsaldo: 3 AMZN Gesamtwert: n/a
 APL Apple	 BMW BMW	 BVB Borussia Dortmund	 CTS CTS eventim

Tokenisierung in vielen Bereichen angekommen

Sports and Games



Artworks



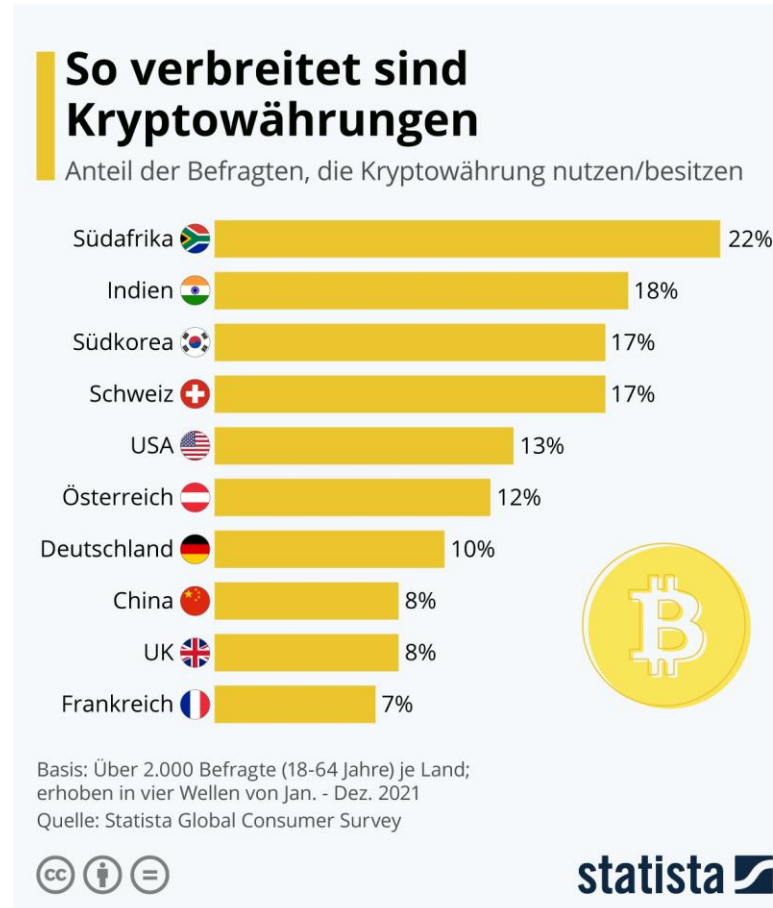
Securities



Real Estate



Krypto vs. Realwelt – wo stehen wir?



Token

Für nahezu alle Dinge dieser Welt (gegenständliche und nicht-gegenständliche) können Standard-Einheiten definiert werden.

Diese Standard-Einheiten können elektronisch repräsentiert und einem oder mehreren Eigentümern zugeordnet werden.

Diese Einheiten werden Token genannt.

Tokenisierung

Der Prozess der Zerlegung von gegenständlichen und nicht-gegenständlichen Dingen in diese Einheiten,

die Festlegung von entsprechenden Funktionen und Rechten (z.B. Eigentums-, Zugangs- oder Nutzungsrechten) sowie Anreizsystemen bei der Nutzung dieser Einheiten

wird Tokenisierung genannt.

Token Economy

Die Tokens sind ein Anreiz, ein bestimmtes System, ein Portfolio an Produkten und Dienstleistungen, Verhalten oder Unternehmen zu unterstützen und dadurch am Laufen zu halten.

- Anreiz- und Belohnungssystem in einem Tokenraum
- Schaffung von Transparenz
- Oft auch unterschiedliche Belohnung abhängig von Phase

Beispiele: Umweltfreundliches Verhalten führt zu extra Bonustoken; regelmäßige Nutzung eines Token in einer Restaurantkette führt zu individuell besseren Preisen



Beispiel für Utility Token in Gastronomie

Verschiedene Sichten auf Token

- Anreizsysteme und deren Anpassungsmöglichkeiten
- Rechtliche (Eigentum, Zugang), regulatorische und steuerliche Einordnung
- Technische Perspektive
 - Protokoll-Token (Layer 1) vs. Anwendungs-Token (Layer 2)
- Funktionen/ Nutzbarkeit
 - Fungible (identisch, teilbar) oder non-fungible (einzigartig)
 - Übertragbar oder nicht
 - Zeitliche Beschränkungen
- Feste Zahl vs. elastische Anpassung der Menge basierend auf Parametern

High Level Klassifikation

Man unterscheidet drei Grundarten von Token. Die Klassifikation ist wichtig, da je nach Einstufung unterschiedliche Anforderungen zu erfüllen sind.

Dies betrifft u.a. auch den rechtlichen und steuerlichen Umgang mit den Token.

Quelle:
StuB Nr. 7 vom 12.04.2019 - NWB UAAAH-10690;
Bitcoins, ICOs und Token – Neue Welten im
Steuerbilanzrecht? Entwicklung steuerbilanzieller
Lösungen; Prof. Dr. Ulrich Prinz, Fabian Ludwig

Utility

- Utility Token sind eine Art digitaler Gutscheine
- Es liegt ein konkretisiertes Nutzungsrecht nach Art des „digitalen Gutscheins“ an den Unternehmensprodukten/ oder -dienstleistungen des Emittenten vor

Security

- Es erfolgt eine Beteiligung an der Wertschöpfung des finanzierten Unternehmens, ähnlich einer virtuellen Aktie, Gewinnbeteiligung oder einem erfolgsabhängigen Zins.
- Der Security Token kann eigenkapital-/fremdkapital- ähnlich ausgestaltet sein.
- Derartige Token ähneln Wertpapieren.

Payment

- Das sind Token mit Geldersatzcharakter, die als Zahlungsmittel für den Einkauf von Waren/Dienstleistungen eingesetzt werden.
- Aktuell sind das vorrangig „klassische Kryptowährungen“ (Layer 1 Token), wobei sich mittlerweile auch weitere fungible Token aus der Kategorie Utility Token sich dahin entwickeln.

Blockchain und Token

Innovationsbeitrag von Blockchain

- Die Repräsentation von Token und der Wechsel der Eigentümerschaft von Token erfolgt über ein Netzwerk von Knoten, die jeweils über unabhängige Firmen oder Privatpersonen betrieben werden können und die sich nicht vertrauen müssen (trustless/public Blockchain).
- Aufgrund des barrierefreien Zugangs zu public Blockchains war und ist damit eine Innovationsexplosion möglich, die ihren ersten Ausbruch über die ICO-Welle 2017 fand.
- Tokenisierung ist nicht von public Blockchains abhängig, wird aktuell aber darüber getrieben.

Blockchains mit Sportbezug – heute



weitere in der Pipeline

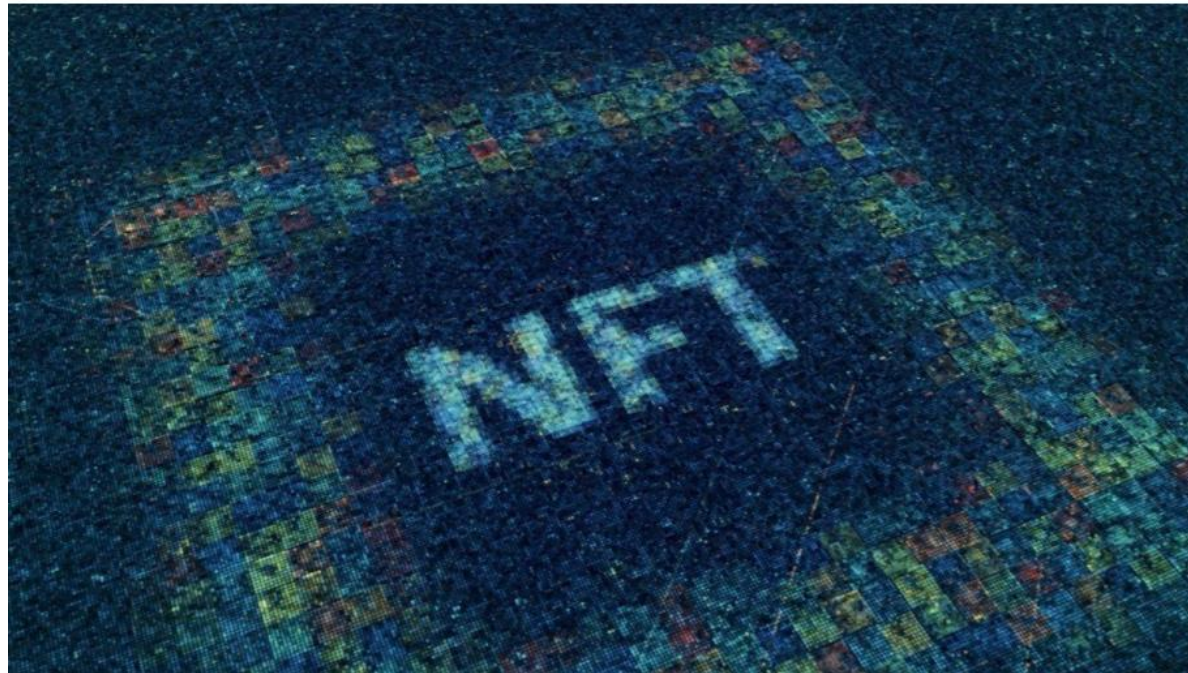
Tokenisierung im Sport (1)

Non-Fungible Token als aktuelle Treiber

According to Google Trends, 'NFT' is currently more popular than 'crypto'

By Team Tech Outlook — On Dec 25, 2021

CURRENT AFFAIRS



Google users are searching for “NFT” more than ever, according to Google Trends, while “crypto” is no longer the most popular search term on Google’s search engine.

Werttreiber bei NFTs

- Collectibles insbesondere in Fantasy und eSports
- Digital Rights Management
- NFT-Generatoren und Marktplätze
- Events/Momente

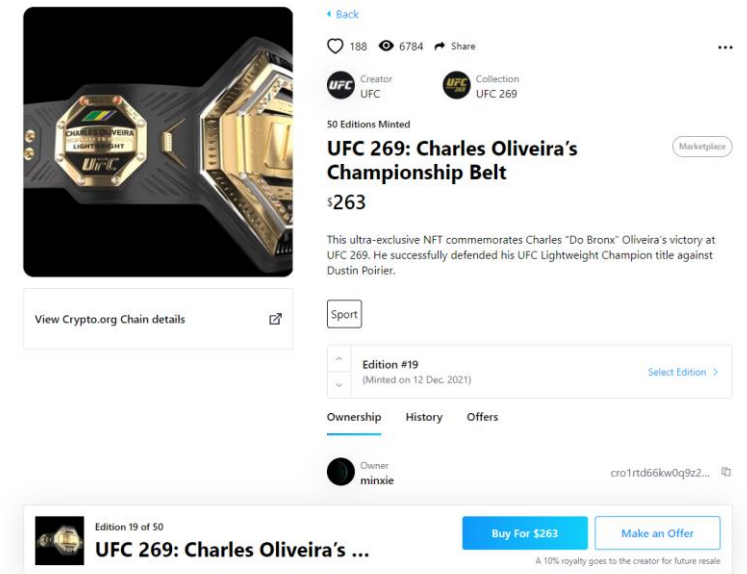
Sammle und handle

Digitale Sammelkarten



POAP - The bookmarks of your life

POAPs are digital mementos, minted in celebration of life's remarkable moments.



NFT Marktplätze



SuperRare



Tokenisierung im Sport (2)

Fungible Token: Basis für Eco-Systeme von Sportmarken

Nutzungsmöglichkeit für Fungible Token

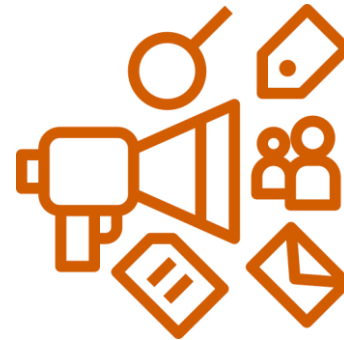
Finanzierungsquelle



Zahlungsmittel



**Effizientere
Kundenbindung**



**Datenquelle für
Ökosystem und
Produktinnovationen**








Fungible Token als Zahlungsmittel

Beispiel:

Club-Token als Zahlungsmittel für aktuelle sowie neue Produkte und Dienstleistungen.

- Erhalten Sie **Fan-und Transaktionsdaten**, die Sie mit der Einverständniserklärung des Fans auch im eigenen Eco-System für Sponsoren nutzen können.
- **Senken Sie Ihre Transaktionskosten** gegenüber anderen Zahlungswegen und Zahlungsmitteln.

Zahlungsmethode

- Dein Club Token powered by Leondrino* 
- Kryptowährung 
- Kreditkarte 
- Bank-Überweisung 
- PayPal 

* Zahlungen mit Leondrino Währungen werden sofort ausgeführt.

6 Artikel	71,51 EUR	71,51 DCT
DCT Preisnachlass	-0,00 EUR	-4,20 DCT
Versand	2,50 EUR	2,50 DCT
Gesamtbetrag	74,01 EUR	69,81 DCT

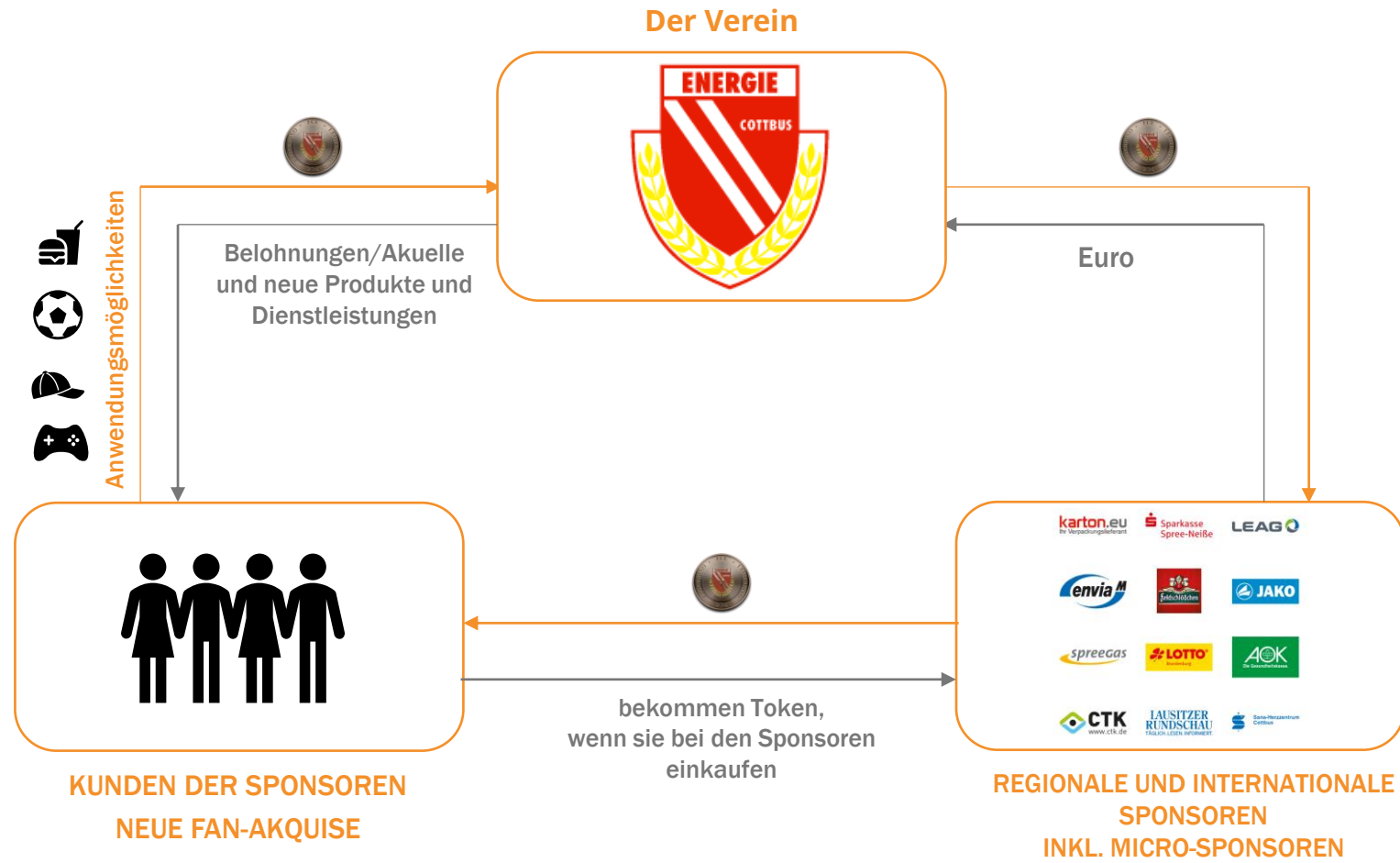
WEITER

Rechnung

Name

Rechnungsadresse hinzufügen 

Beispiel – Neue Form des Sponsorings



Weitere Einflussfaktoren auf die Adaptionsgeschwindigkeit von Token

Integrationsaspekte Payment

- Payment direkt als Transaktionssignierung auf einer Blockchain über Crypto-Wallets
 - Berücksichtigung Self-Custody auf Krypto-Basis
 - Meist fokussiert auf einzelne Blockchains (z.B. Metamask für Ethereum)
 - Herausforderungen rund um
 - User Experience
 - regulatorische Rahmenbedingungen
 - Transaktionsgebühren
- Nutzung klassische Payment-Infrastrukturen
 - z.B. Kreditkarten-Unternehmen als Brücke: Umtausch von Krypto in nationale Währungen über Kreditkarten-Unternehmen (Merchant nimmt zwar Krypto an; bekommt aber über Kreditkartenunternehmen nationale Währung ausgezahlt)
- Neue Payment-Infrastrukturen
 - Integrierbarkeit am Point of Sale (z.B. Restaurants) ohne teure Terminal-Infrastrukturen
 - Einfache Integrierbarkeit von eCommerce-Systemen bzgl. API-Unterstützung vergleichbar mit PayPal oder Stripe

Was beeinflusst die Vertrauensbildung?

**Blockchain
Technologie**

**Moderne Regulierung &
effizienter Staat**

**Währungspolitik
und deren Umsetzung**

**Wirtschaftliche
Stärke des
Emittenten**

**Nutzung für den Kauf
von Waren und
Dienstleistungen**

Monetary Board

**Unabhängigkeit &
Größe des Währungsraums**

Konvertierbarkeit

Sport – Trendsetter der Tokenisierung

Das Sport Business
hat die Chance
sich neu zu erfinden



**“Digitale Firmenwährungen
werden die Gewinner der
Cryptocurrency Revolution sein”**

*(Unsere Zukunftsprognose bei Gründung
unserer US-Gesellschaft im Jahr 2014)*

Kontakt



Leondrino Deutschland

Leondra GmbH
Französische Str. 9-12
D-10117 Berlin

Web

www.leondrino.com



Sandra Leonie Ritter

Co-Founder & CEO

E-Mail:

slr@leondra.de

Telefon:

+49 (0) 30 - 5770 2688 - 0

Mobil:

+49 177 866 7744