

SPORT & MARKE

SPORT-PERSPEKTIVEN 2021

SPONSORING & RECHTE

CSR & NACHHALTIGKEIT

EVENT-KOMPASS



©Alexander Scheuber, Getty Images

Premium Partner



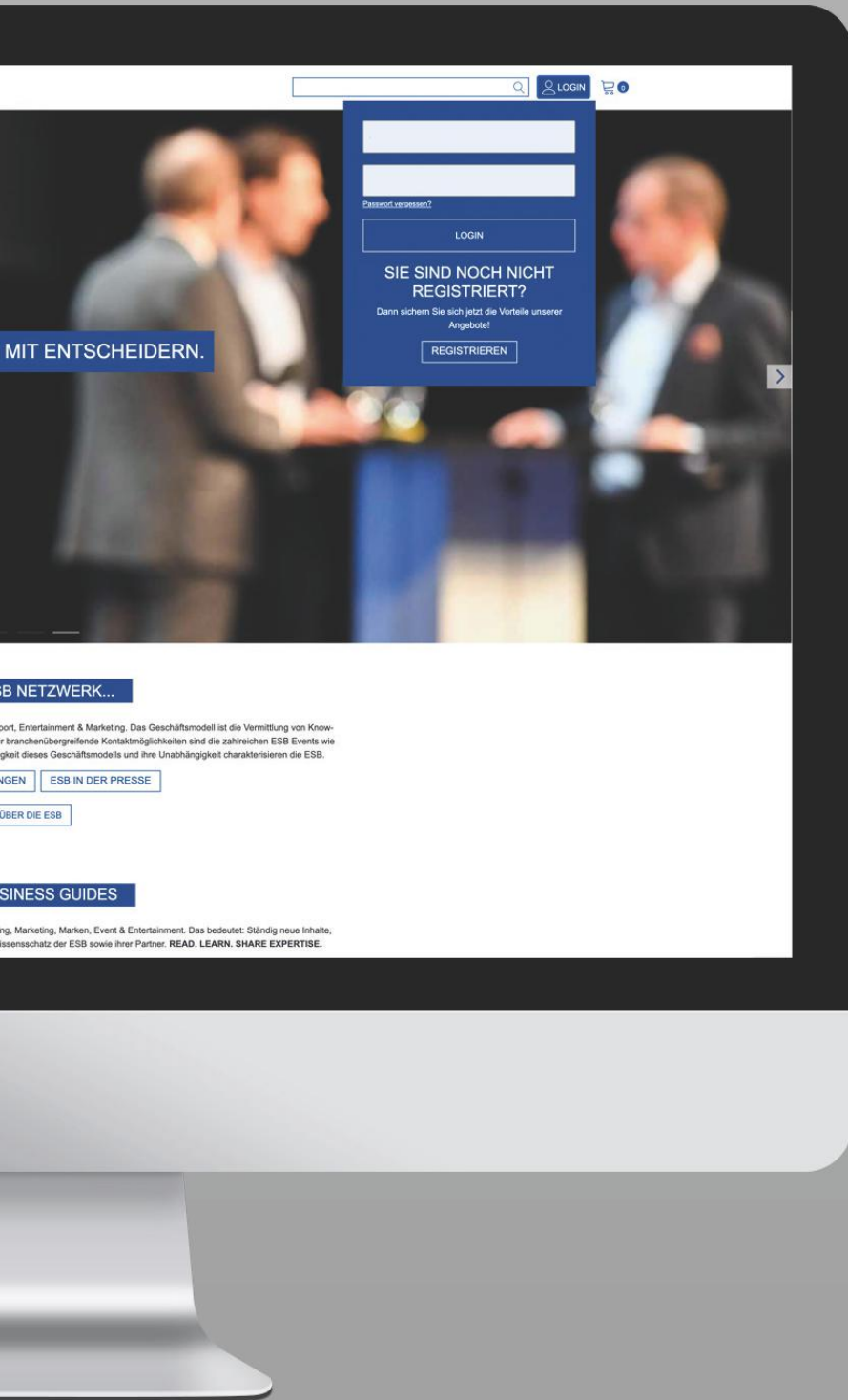
Veranstalter





LOGIN

in die ESB-Welt



[Passwort vergessen?](#)

SIE SIND NOCH NICHT REGISTRIERT?
 Dann sichern Sie sich jetzt die Vorteile unserer Angebote!

Online-Kongress-Zugang inkl. On-Demand für gebuchte ESB-Kongresse*

Individualisierung der ESB-Newsletter-Inhalte

Kontakte und Details aller ESB-Partner

Freischaltung für Artikel der ESB-Business-Guides

Zugang zum News-Archiv

Buchung weiterer Kongresse und ESB-Leistungen*

* Diese ESB-Leistungen sind kostenpflichtig und stehen den ESB-Partnern im Rahmen der Mitgliedschaft kostenlos zur Verfügung. Weitere Informationen zum ESB Marketing Netzwerk: Felix Berger, +41 71 223 78 82, berger@esb-online.com



8. AUSGABE SPORT & MARKE

Vorwort von Vizekanzler und Sportminister Werner Kogler zum Kongress „Sport & Marke 2021“

Sport ist nicht nur ein Motor für viele gesellschaftliche Entwicklungen, sondern auch ein bedeutender Faktor für Tourismus und Wirtschaft. Dies gilt sowohl in Zeiten der Hochkonjunktur als auch in ökonomisch schwierigen Phasen. Von den Auswirkungen der COVID-19-Pandemie blieben weder Sport noch Wirtschaft verschont. Und dennoch, oder gerade deswegen, ist eine Auslotung der innovativen Möglichkeiten des Sports von enormer Bedeutung, um künftig wieder an wirtschaftlichem Terrain zu gewinnen.

Seit vielen Jahren werden unter Federführung Österreichs die europaweiten ökonomischen Auswirkungen des Sports auf den Tourismus und die Freizeitindustrie erforscht. Auch die Wirtschaftsfelder Werbung, PR und Vermarktung sowie die Presse- und Sponsorenbetreuung erfahren in diesem Zuge eine immer größere Bedeutung. Es freut mich daher sehr, dass der österreichische Sportkongress „SPORT & MARKE“ am 01. Juli 2021 bereits zum achten Mal stattfinden kann. Es ist ein ermutigendes Signal der Veranstalter, dass sie den schwierigen Rahmenbedingungen getrotzt und die achte Auflage dieses Sportkongresses auf die Beine stellen konnten. Ich danke allen Organisatorinnen und Organisatoren für ihr Engagement und wünsche allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die heuer womöglich zum überwiegenden Teil via Internet dabei sein werden, einen produktiven Gedankenaustausch und erkenntnisreiche Fachgespräche.

Mit sportlichen Grüßen

Ihr Werner Kogler
Vizekanzler und Sportminister

PREMIUM PARTNER



Bösmüller Print Management
boesmueller.at



Nielsen Sports
niensensports.com



Concept Solutions
Veranstaltungstechnik
derigel.at



Österreichische Vereinigung für
Wetten und Glücksspiel
ovwg.at

FORUM PARTNER

DreiBusiness.

Drei Österreich
drei.at



LAOLA1
laola1.at



ML Sport
mlsport.cc

SPORTS NIGHT PRESENTER



DocLX Holding
doclx-holding.com

MEDIEN- UND NETZWERKPARTNER

11TEAMSPO RTS



fanreport.com
...wir berichten über dich!

FBIN

HORIZONT

hotel & touristik
essen

kronehit



medianet



SPORT
aktiv

SPORT AUSTRIA
BUNDES-SPORTORGANISATION

sporthilfe

SPORTS BUSINESS.at

SPORTS PIONEERS
SERVICES

Stadionwelt®

VERANSTALTER



1994 wurde die ESB als Europäische Sponsoring-Börse gegründet. 2014 umbenannt in ESB Marketing Netzwerk ist sie Marktführer für Know-how und Kontakte im professionellen Markt für Sport, Entertainment & Marketing. Sie bietet ihren Mitgliedern umfangreiches Know-how, branchenrelevante Kommunikationsmöglichkeiten, einen individuell abgestimmten Support sowie zahlreiche Kontaktmöglichkeiten. Dabei fördert die ESB gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business – mit über 500 Mitgliedern im Partner-Netzwerk der ESB.

esb-online.com



Bei SPORT&RECHT handelt es sich um eine österreichische Sportmanagementfirma, bei der ein Spitzensportler und ein Rechtsanwalt, der gleichzeitig auch Dipl. Sportmarketingmanager ist, in den Bereichen Sportmanagement, Sportmarketing und Sportrecht direkt in Gesellschaftsform zusammenarbeiten. SPORT&RECHT ist spezialisiert auf die Beratung und Betreuung von Einzelsportlern, Sportvereinen und Sportverbänden sowie auf die Organisation von Sportevents. Geschäftsführer Dr. Manfred Dimmy war u.a. als Manager der Handball-EURO 2010 tätig.

sportundrecht.at

Donnerstag 01.07.2021	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	Raum
Sportperspektiven 2021	■										Waterfront 2
Event-Kompass	■										Danube Suite
Rechte & Reichweite			■								Waterfront 2
Sponsoring-Perspektiven			■								Danube Suite
Business Networking					■						Danube Suite
Potentiale & Risiken						■					Waterfront 1
Digital First						■					Waterfront 2
Social Media & Content								■			Waterfront 2
Nachhaltigkeitsstrategien								■			Danube Suite
Sports Night by DocLX										■	Foyer

ONLINE-NETWORKING

🕒 01. Juli 2021 // 13.00 – 13.30

📍 Online

Nehmen Sie für einen offenen Austausch mit anderen Online-Teilnehmern am Networking teil. Via Wonder können Sie sich in 3er- bis 5er-Gruppen austauschen und neue Kontakte knüpfen. Zudem vernetzen wir Sie zielgenau mit passenden Kunden.

📍 Den Zugang zum Networking finden Sie auf der Kongress-Website unter dem Menüpunkt Online-Kongress.

LIVE-NETWORKING

🕒 01. Juli 2021 // 13.30 – 14.00

📍 Live

Auch in diesem Jahr bietet SPORT & MARKE allen Teilnehmern viel Raum für Networking und Erfahrungsaustausch. Beim «Business Networking» haben 20 Teilnehmer die Möglichkeit, sich systematisch innerhalb von 30 Minuten zu vernetzen.

📍 Die Anmeldung erfolgt im Voraus per Email an Felix Berger | berger@esb-online.com



nielsen
.....

GEMEINSAM IHRE HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN



NIELSEN SPORTS

Ihr unabhängiger Partner im
Sport- und Entertainmentbusiness

FORSCHUNG | ANALYSEN | BERATUNG

Nielsen Sports Deutschland GmbH | Scheidtweilerstr. 17 | 50933 Köln
contactsports@nielsen.com | niensports.com

SPORTPERSPEKTIVEN 2021

🕒 09.00 Parallel

📍 Waterfront 2

Begrüßung

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Game-Changer Covid-19: Herausforderungen und Chancen für die Sportbranche

Die Covid-19-Pandemie wirkt sich weiterhin massiv auf die Sport- und Entertainmentbranche aus. Wie haben sich Sponsorings und Partnerschaften seit dem letzten Jahr verändert? Welche Rolle spielen Nachhaltigkeit und CSR? Und welchen Herausforderungen muss sich das Sportbusiness im Bereich Fanbindung und -interesse stellen?

Andreas Knupfer, Director Business Relations, Nielsen Sports

Österreichs Sport öffnet: Perspektiven & Konzepte | Diskussion

Die Covid-Krise hat den Sport massiv getroffen. Ein Jahr ohne Zuschauer bei Sportveranstaltungen und die Planungsunsicherheit für Vereine und Verbände ist im ersten Halbjahr 2021 weiterhin sehr gross. Was kommt nach dem Quasi-Stillstand im Sport? Welche Maßnahmen werden gesetzt, um dem Sport wieder zu alter Stärke zu verhelfen? Wie können Vereine und Verbände wiederbelebt werden? Wie ist die aktuelle Lobby-Situation im Sport? Welche Erwartungen hat der österreichische Sport an die Bundesregierung?

Hans Niessl, Präsident, Sport Austria

Dr. Klaus Hartmann, Präsident, ÖEHV

Thomas Schweda, Geschäftsführer, ÖTV

Frauen im Sportmanagement – Erfahrungen & Impressionen | Interview

Im Vergleich zur Privatwirtschaft ist die Führungsebene im Sport mehrheitlich «männlerdominiert». Wieso ist es für Frauen schwierig in die Managementebene in einem «männlerdominierten» Sport aufzusteigen? Was braucht es, um den Frauenanteil im Management zu steigern? Fehlt auch noch im Jahr 2021 die Akzeptanz?

Sandra Reichel, Geschäftsführerin, Reichel Business Group (RBG)

Ligen-Kompass 2021/22 | Diskussion

Covid-19 hat auch den österreichischen Sport massiv getroffen. Im ersten Quartal 2021 waren Veranstaltungen mit Zuschauern nicht möglich und die Planungssituation ist weiterhin sehr unsicher. Zudem haben sowohl die spusu LIGEN als auch die bet-at-home ICE Hockey League Aufstockungen zur Saison 2021/22 beschlossen. Wie können Ligen im zweiten Halbjahr 2021 durchstarten und die finanziellen Folgen abfedern? Welche Konzepte wurden entwickelt, um gestärkt aus der Krise zu kommen? Welche Maßnahmen setzt die Politik, um den Spitzensport langfristig zu sichern?

Christian Feichtinger, Geschäftsführer, bet-at-home ICE Hockey League

Conny Wilczynski, Vize-Präsident Sport, spusu LIGEN

Johannes Wiesmann, Geschäftsführer, bet-at-home Basketball Superliga

Mit auf der Bühne

nielsen

SPORT AUSTRIA
BUNDES-SPORTORGANISATION



ÖTV



bet-at-home
BASKETBALL
SUPERLIGA





IGEL STUDIO

LIVESTREAMING

DAS ISELSTUDIO VON CONCEPT SOLUTIONS

#GRUSSBOTSCHAFTEN #CONTENT PRODUKTION
#WEB-KONFERENZEN #WEBINARE #LIVESTREAMS
#PRODUKTPRÄSENTATIONEN #ONLINE-EVENTS
UND VIELE MÖGLICHKEITEN MEHR

Sie sind auf der Suche nach einer geeigneten Location für Ihr digitales Event? Wir bieten den perfekten Ort und das Equipment für Ihr nächstes Streaming-Event. Von einfach bis hochkomplex - wir haben das ideale Paket für jedes Projekt.

Unter Einhaltung höchster Hygienemaßnahmen sorgen wir mit Abstand, Masken, aber auch mit den Produkten von Pronorm-Air für beste Luftqualität und Sicherheit.

**WIR FREUEN UNS AUF IHR
PROJEKT IM ISELSTUDIO WIEN.**

Jetzt unverbindlich anfragen
unter office@derigel.at
oder +43 1 908 13 78 13

WWW.DERIGEL.AT/IGELSTUDIO



 09.00 Parallel

 Danube Suite

Comeback von Sportevents

Mit Teststraßen soll das Risiko einer Ansteckung für alle Teilnehmer verringert und ein sicheres Sporterlebnis wieder möglich sein. Wie funktioniert eine Teststraße bei einem Event? Welche Vorkehrungen müssen getroffen werden?

Alexander Ottmann, Geschäftsführer, FMS Event-Network

Mit Drei Österreich datengesteuert zum Event

Über historische und Echtzeit-Daten können Besucherströme in Tourismusdestinationen intelligent gelenkt werden. Welche Mehrwerte bietet die datenbasierte Besucherlenkung? Wie können Events von den Erfahrungen aus dem Tourismus profitieren?

Stefan Müllner, Business Development, Hutchison Drei Austria

Sport Austria Finals – Die größte Meisterfeier Österreichs

4.000 Athleten:innen – 29 Verbände – 1 Wochenende – 1 Stadt – Spitzensport pur. Im Juni 2021 fanden zum ersten Mal die Sport Austria Finals in Graz statt. Warum wurde das Event ins Leben gerufen? Welche Chancen bietet das Großevent für Nischensportarten? Wie soll der österreichische Sport langfristig davon profitieren?

Gerd Bischofter, Geschäftsführer, Sport Austria

Veranstalter-Kompass 2021/22 | Diskussion

Beach EM in Wien, Vienna City Marathon, Davis-Cup-Finale Innsbruck oder Donauinselfest - die zweite Jahreshälfte wartet mit jeder Menge (Sport)-Highlights. Wie planen die Veranstalter? Organisatorischer und finanzieller Kraftakt – Risiko ohne Fallschirm? Welche neuen Erlöspotentiale wurden entwickelt?

Hannes Jagerhofer, Geschäftsführer, ACTS Group

Gerhard Wehr, COO, Vienna City Marathon

Matthias Friedrich, Geschäftsführer, Pro Event Team Wien & Projektleiter, Donauinselfest

Hutchison Drei Austria GmbH ist ein 100%iges Tochterunternehmen von CK Hutchison Holdings Limited (Hongkong) und Mitglied der 3Group Europe. Als führender Telekommunikations-Anbieter in Österreich bietet das Unternehmen Mobiltelefonie, Internet, Festnetz, Fernsehen und Business-Lösungen aus einer Hand. Seit seinem Start im Jahr 2003 gilt das Unternehmen als Pionier bei einfachen Lösungen für das digitale Leben bis hin zu M2M/IoT-, Netzwerk- und IT-Services für Unternehmen.

drei.at

Mit auf der Bühne



Lizenzsystem
für das
Internet-
Glücksspiel
statt Monopol



OVWG
Österreichische Vereinigung
für Wetten und Glücksspiel

WIR UNTERSTÜTZEN DIE
SPORT- UND MEDIEN-
LANDSCHAFT MIT
100 MILLIONEN
EURO IM JAHR.

#Wenn man uns lässt.

Zirka 100 Millionen Euro jährlich investieren EU-lizenzierte Wett- und Glücksspielanbieter in die österreichische Sport- und Medienlandschaft. Damit sichern sie nicht nur den Spitzen-, sondern auch den Breitensport in Österreich. Diese Investitionen werden verloren gehen, wenn die in der EU lizenzierten Anbieter mittels Netzsperrern aus dem österreichischen Markt ausgeschlossen werden. Vielmehr sollte die Glücksspielreform als Anlass genommen werden, dem Beispiel zahlreicher EU-Staaten zu folgen und ein zeitgemäßes, streng kontrolliertes Lizenzsystem einzuführen. Diese Rechtssicherheit ist notwendig, damit wir auch weiterhin für einen gesunden Wettbewerb in Österreich sorgen, Steuern zahlen, Sportvereine unterstützen und Arbeitsplätze sichern können. **Mehr Info: www.ovwg.at**

bet-at-home

bwin

CASHPOINT

inter
wetten

LOPOCA



UNIBET

William HILL

RECHTE & REICHWEITE

🕒 11.30 Parallel

📍 Waterfront 2

LAOLA1 – 20 Jahre Spirit of Sports | Interview

In 20 Jahren vom Internet-Portal «sport1.at» zum reichweitenstärksten Sportportal und führenden digitalen Sportvermarkter in Österreich. Rück- und Ausblick – Wie hat sich das professionelle Sportbusiness in 20 Jahren verändert? Wie müssen sich Sportarten aufstellen, um relevant für die Gesellschaft, Sponsoren und Medien zu bleiben?

Rainer Geier, Geschäftsführer, Sportradar Media Services

OTT und automatisierte Videoproduktion – Chancen für den (Breiten-)Sport

Mit automatisierten Videoproduktionen werden Live-Streams und On-Demand-Videos für alle Sportarten Realität. Welche neuen Möglichkeiten bietet OTT für den (Breiten-)Sport? Was müssen Vereine machen, um zukunftsfit zu sein? Welche Best Cases aus anderen Ländern können hier als Vorbild dienen? Wie positioniert sich LAOLA1?

Felix Blank, Director Strategy & Development – EMEA, Sportradar Media Services

OTT, Free-TV, Pay-TV – Sportrechte Österreich

SAT.1 Österreich und PULS 24 zeigen neun Livematches der deutschen Fußball-Bundesliga. ORF und ServusTV teilen sich die Rechte an der Formel 1. Zeitgleich drängen immer mehr Vereine und Verbände als eigenständige Medienhäuser in den Markt. Was sind die Auswirkungen für Sponsoren, Medien, Klubs und Ligen?

David Morgenbesser, Bereichsleiter Sportrechte&Distribution, ServusTV

Mario Lenz, Operating Officer & Director Group Sports Rights, PULS 4 / PULS 24

Michael Radelsberger, Vice President Commercial, Sky Österreich Fernsehen

Thomas Berger, Head of LAOLA1, LAOLA1



LAOLA1 ist Österreichs größtes Sportportal und führender Sportcontentanbieter. Topaktueller LIVE-Sport, LIVE-Ticker, Highlight-Videos, News, Interviews und Statistiken begeistern täglich Sportfans. LAOLA1 ist zudem der größte Sportvermarkter Österreichs und mit seinem linearen TV-Channel im Free-TV 24/7 empfangbar. LAOLA1 wurde mit seinen Schwesterfirmen im Juli 2016 von Sportradar erworben.

laola1.at

Mit auf der Bühne

sportradar

ServusTV

ProSiebenSat.1 PULS 24 THE COMPANY 4 GAMERHANGERS

sky

SPONSORING-PERSPEKTIVEN

🕒 11.30 Parallel

📍 Danube Suite

Quo vadis Wintersport | Diskussion

Eine Saison ohne Zuseher und Nordamerikarenen im alpinen Skisport. Was sind die Learnings aus der Saison? Was bleibt nach einer Saison ohne Zuschauer im Wintersport? Wie muss sich der Wintersport langfristig verändern, um attraktiv für Sponsoren, Medien und Zuseher zu bleiben?

Christian Riedle, Managing Director, Intelligent Research in Sponsoring

Georg van der Vorst, Head of Sportsponsoring, Viessmann

Marco Harfmann, Director Marketing, A1

Porsche – Strategie im CSR Sponsoring

Unter der Initiative „Turbo für Talente“ engagiert sich Porsche für den Jugendsport. Die Sportwagenmarke ist dabei u.a. Sponsor der Fußballjugend bei RB Leipzig und Borussia Mönchengladbach. Welche Rolle spielt das CSR Sponsoring im Unternehmen? Und wie werden die Partnerschaften aktiviert? Ein Blick hinter die Kulissen.

Dr. Sebastian Rudolph, Vice President Communications, Sustainability and Politics, Porsche

Mit auf der Bühne

INTELLIGENT RESEARCH IN SPONSORING
MEDIA & SPORTS | INTELLIGENCE & STRATEGY

VIESSMANN

A1

PORSCHE

POTENTIALE & RISIKEN

 14.00 Parallel

 Waterfront 2

DTM – zukünftig mehr als nur eine Rennserie

Von der legendären DTM mit leistungsstarken Rennwagen als Herzstück über die neue und innovative DTM Electric, die DTM Trophy für junge Talente, digitalen Motorsport in der DTM Esports bis hin zur DTM Classic. Die DTM positioniert sich als Plattform für alle Generationen. Erfahren Sie im Vortrag, wie die Transformation gelingt, welche Rolle strategische Partnerschaften spielen und was die DTM-Plattform für Sponsoren attraktiv macht.

Martin Michel, Director Commercial, ITR

New Deal: Ausrüster – Agentur – Händler = 11teamsports

Mehr als 2.5 Mio. Kunden, bald 40 Filialen in Europa und Ausrüster von über 5.000 Vereinen im Amateur- & Profisport, darunter SK Rapid Wien und SK Sturm Graz aus der österreichischen Fußball-Bundesliga. Was macht 11teamsports als Partner im (Spitzen-)Sport interessant? Wie profitieren die Vereine von der Partnerschaft?

Dietmar Wieser, Geschäftsführer, 11teamsports Österreich

Paul Reiter, Leitung Marketing & Kommunikation, 11teamsports Österreich

Interwetten – Wie entsteht eine digitale und soziale Markenwelt?

Über Testimonial Lothar Matthäus oder Partnerschaften im Wintersport und Fussball transportiert Interwetten Markenwerte wie Verlässlichkeit & Fairness. Wie wird die Marke heutzutage digital erlebbar? Welche Rolle spielen Aktivierungen in der Sponsoringstrategie?

Stefan Sulzbacher, Speaker of the Board, Interwetten

Sponsoring der Glücksspiel- & Wettindustrie: Chancen und Risiken

In Österreich werden jährlich rund € 100 Millionen Euro von in Mitgliedstaaten der EU lizenzierten Online-Glücksspiel- und Wettanbietern in die österreichische Sport- und Medienlandschaft investiert. Die angekündigte Glücksspielreform gefährdet diese Beträge. Was muss sich ändern, um auch zukünftig den Spitzen- und Breitensport unterstützen zu können? Wie wird das Thema in anderen EU-Mitgliedstaaten gehandhabt?

Christian Feichtinger, Geschäftsführer, bet-at-home ICE Hockey League

Claus Retschitzegger, Präsident, Österreichische Vereinigung für Wetten und Glücksspiel

Stefan Sulzbacher, Speaker of the Board, Interwetten

Mit auf der Bühne

DTM

11TEAMSPTS

interwetten

bet-at-home

OVWG
Österreichische Vereinigung
für Wetten und Glücksspiel

DIGITAL FIRST

 14.00 Parallel

 Danube Suite

So klingt Handball

Emotionen finden auch im Sport durch Sound ihren Ausdruck und sind – bewusst oder unbewusst – Teil der Markenidentität. Das Beispiel EHF (European Handball Federation) zeigt, wie eine Sportart ihr akustisches Erscheinungsbild entwickelt und Einzigartigkeit in der Sound- Identität kreiert.

Carl-Frank Westermann, Geschäftsführer, WESOUND

PENNY DEL – digitale Einblicke in die «Players Corner»

Die Social-Media-App Vibadou ermöglicht den Team Chat in Story-Form. Einblicke in die Freizeitgestaltung, Kabinen-Playlisten und Behind the Scene-Momente der Eishockey-Profis werden ungefiltert mit den Fans geteilt. Wie funktioniert die App? Wie unterscheidet sich diese zu bestehenden Social-Media-Kanälen? Welche Mehrwerte entstehen für die Liga und Sponsoren? Wie nutzt die PENNY DEL die App?

Stephan Niggemeyer, CEO, Vibadou

LT Fan Plattform – Ihr tokenbasiertes Fan-Ökosystem

Um die digital-native Zielgruppe zu binden und zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu etablieren, muss der Sport eigene digitale Plattformen und neue Markenstrategien entwickeln. Wie profitieren Clubs und Athleten von einer eigenen digitalen Plattform? Welche neuen Möglichkeiten der Fan-Interaktion entstehen?

Thomas Euler, Geschäftsführer, Liquiditeam

Digitales Fan-Engagement mit Blockchain-Sammelkarten

Neue digitale Fan-Engagement- und Monetarisierungsmodelle sind wichtiger denn je. Der DFB und Fanzone Media bringen Blockchain-basierte Sammelkarten in Form von NFTs auf den Markt. Welche neuen Interaktionsmöglichkeiten entstehen für Clubs und Fans?

Dirk Weyel, Co-Founder & CEO, Fanzone Media

Mit auf der Bühne

WESOUND

vibadou

LIQUIDITEAM

FANZONE

SOCIAL MEDIA & CONTENT

🕒 16.00 Parallel

📍 Waterfront 2

Quo vadis Social Media im Sport

Clubhouse, TikTok, Twitch, YouTube oder klassische Kanäle wie Facebook und Instagram. Wie haben sich unterschiedliche Kanäle im letzten Jahr entwickelt? Welche Veränderungen sind zu beobachten? Wie werden unterschiedliche Plattformen effizient bespielt? Wie können Marken, Vereine und Verbände digital erlebbar gemacht werden?

Michael Litschka, Geschäftsführer, ML Sport

TikTok sorgt für Liga-Nachwuchs

20.000 Follower und mehr als 1 Million Views im Startjahr. Der TikTok-Kanal wird direkt zum relevanten Kommunikationsmedium für die österreichische Fußball-Bundesliga. Wie wird der Kanal bespielt? Wie sieht allgemein die Content-Strategie der Bundesliga aus?

Florian Sittsam, Digital Project Manager, ML Sport

Twitch & Trops4 - Der Anfang vom Ende für die lineare Sportübertragung

Die „BeachLiga“ gab den besten Beachvolleyballern Deutschlands die Gelegenheit, während der Corona-Krise um einen Titel zu spielen. Das Event wurde mit bis zu 100.000 Zuschauern pro Tag auf der Streaming-Plattform Twitch übertragen. Daraus entstanden: Trops4, „der interaktivste Sportsender der Welt“. Wie erreicht man die junge Zielgruppe, wie interagiert man mit ihr und wie ermöglicht die Plattform diesen Ansatz?

Alexander Walkenhorst, Volleyball- & Beachvolleyballspieler / Mitorganisator, Die Beach Liga



ML Sport ist eine Full-Service Social Media & Video Agentur mit In-House Produktion, die sich voll und ganz dem Sport verschrieben hat. Über 20 Experten aus Österreich und der Schweiz verbinden die Welt des Sports mit der Welt der sozialen Medien und positionieren AthletInnen, Vereine, Verbände sowie Unternehmen über alle relevanten Social Media Plattformen. Vom Markenaufbau über die Verbesserung des Images bis hin zur digitalen Sponsoring-Aktivierung. Die Agentur entwickelt individuelle und kreative Lösungen, ist 24/7 im Einsatz und kreiert Text, Grafik, Ads sowie Bewegtbild In-House. Um Wege zu verkürzen und schnell auf aktuelle Sportgeschehnisse reagieren zu können.

mlsport.cc

Mit auf der Bühne



NACHHALTIGKEITSSTRATEGIEN

🕒 16.00 Parallel

📍 Danube Suite

Nachhaltigkeit & Markenführung – Konsumenten in Zeiten der Transformation

Was verstehen Konsumenten unter Nachhaltigkeit? In welchen Branchen geben Konsumenten bereits Geld für nachhaltige Produkte aus? Wie wichtig ist das Kriterium «nachhaltig» generell beim Kaufentscheid? Und welche Schlüsse können daraus auf die Erwartungshaltung gegenüber einer Marke gezogen werden?

René Jeitziner, Senior Research Manager, GIM Suisse

BT Fuchse – der nachhaltigste Sportverein Österreichs

Förderung der E-Mobilität, Vermeidung von Mikroplastik, Upcycling von Werbematerialien oder mit Sportopia ein eigenes Nachhaltigkeits-Forum – das Nachhaltigkeitsengagement der BT Fuchse reicht über den Spieltag hinaus. 2020 wurde der Verein für sein Engagement im Rahmen des Wettbewerbs «nachhaltig gewinnen!» vom Bundesministerium als nachhaltigster Sportverein ausgezeichnet. Wie sieht die Nachhaltigkeitsstrategie der BT Fuchse aus? Wie wirkt sich die Strategie auf die Sponsoringeinnahmen aus?

Karl-Heinz Weiland, Obmann-Stv., BT Fuchse – Handballclub Bruck-Trofaia

Hanse Mondial – Mit KI umweltschonend zum Event

Rund 6-mal soviel CO²-Ausstoß verursacht die Fahrt mit dem PKW zum Event im Vergleich zum individuell einsetzbaren und nachhaltigen Reisebus. Mit 2Roam hat Hanse Mondial eine Plattform entwickelt, auf der Personen für die An- und Abreise KI-gesteuert gematcht werden. Win-win für die Umwelt und Besucher:innen. Wie funktioniert die bequeme und nachhaltige An- und Abreise zu einem Event?

Julien Figur, Founder & CEO, Hanse Mondial

Finn Peters, 4. Generation & Geschäftsführer, Peters-Reisen

Mit auf der Bühne



COMMERCIAL PRINTING
VERPACKUNGEN + ETIKETTEN

DRUCKEREI
BÖSMÜLLER
PRINT MANAGEMENT

Aussicht auf Erfolg.

ATEMBERAUBENDE ERGEBNISSE –
MIT UNS AN IHRER SEITE.


BÖSMÜLLER
FOR CLIMATE
CO₂-NEUTRAL



BOESMUELLER.AT

Partner „Sportler legen auf“



AB 17.30

SPORTS NIGHT

BY DOCLX

Neue Partnerschaften knüpfen & alte Kontakte pflegen heißt es bei der DocLX Sports Night.

Neu in 2021: Sportler legen auf!

Gemeinsam mit der Österreichischen Sporthilfe & Kronehit möchten wir auf die herausfordernde Situation vieler Sportler aufmerksam machen. Wir bitten Top-Sportler an die Kronehit Turntables und sammeln Spenden für die Sporthilfe. Es erwarten Sie exklusive Hintergrundstories und Einblicke in die persönlichen Playlists der Sportler.

Live vor Ort oder online über Twitch - Seien Sie dabei.



**QR-Code zum Online-Stream
von Sportler legen auf**



TICKET

SPORT-MARKE.AT



Tagesticket 550 Euro zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren und Verpflegung
sowie Zugang zum On-Demand-Video

Onlineticket 199 EUR zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren via Live-Stream
sowie Zugang zu On-Demand-Videos



350 Teilnehmer
40 Experten auf der Bühne



01. Juli 2021
Hilton Vienna Danube Waterfront
und Online