



**SPORT  
MARKE  
MEDIEN**

presented by

  
**WASSERMAN**

## **Wasserman wird Presenting Partner von SPORT MARKE MEDIEN**

### **Der internationale Sport- und Entertainment-Spezialist gestaltet den Branchengipfel in München mit und setzt neue Impulse für Sport, Marke und Medien im deutschen Markt.**

München – Am 01. und 02. Dezember 2025 findet mit SPORT MARKE MEDIEN im Rahmen der ISPO Munich wieder der Sportmarketingkongress für die Breite des Sports statt. Wasserman, eines der weltweit führenden Sport- und Entertainment-Unternehmen wird ab diesem Jahr „Presenting Partner“ des Branchengipfels.

Wasserman, mit über 3.000 Mitarbeitenden vertreten in 28 Ländern, ist spezialisiert auf die Beratung, Vermarktung und Entwicklung maßgeschneiderter Marketinglösungen für Brands und Rechthehalter sowie die Betreuung von Sportlerinnen und Künstlerinnen. Das Unternehmen positioniert sich mit dieser Partnerschaft strategisch im deutschen Markt.

„Wir durften in den letzten Jahren bereits einige der größten Sportevents und Marken in Deutschland begleiten und möchten unsere Präsenz weiter ausbauen“, erklärt Andreas Schrott, Vice President von Wasserman Live. „Der Kongress SPORT MARKE MEDIEN bietet uns die ideale Plattform, um uns mit wichtigen Entscheidungsträgern aus der deutschen Sport- und Wirtschaftswelt zu vernetzen.“

### **Wasserman Live macht Branding erlebbar**

Wasserman Live, jener Bereich von Wasserman, der sich auf das Branding von Top-Sportevents spezialisiert hat, wird den Kongress auch optisch gestalten und erlebbar machen. Von der Gestaltung der Veranstaltungsräume und der visuellen Kommunikation bis hin zu interaktiven Installationen und innovativen Brand Activations wird Wasserman Live die Werte und die Vision des Kongresses authentisch und erlebbar machen. Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen können sich auf ein immersives Markenerlebnis, das die Verbindung zwischen Sport, Marke und Medien auf neue und spannende Weise verdeutlicht, freuen.

„Die Vielfalt des Sports bei SPORT MARKE MEDIEN passt hervorragend zu Wasserman. Die mehrjährige Partnerschaft unterstreicht die Bedeutung der Veranstaltung als wichtige Plattform für Entscheidungsträger. Wir verstehen den Kongress als Pflichttermin für alle, die die Zukunft im Live-Entertainment mitgestalten wollen“, sagt Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer vom ESB Marketing Netzwerk.

### **Die Konferenz der Sporthelden, Marketingentscheider und Medienmacher**

Mit über 200 Referentinnen und Referenten, die in mehr als 30 Foren an zwei Tagen referieren und diskutieren, verfolgt der Kongress das Ziel, die Zukunft des Sports aktiv zu gestalten und neue Impulse für die Sportmarketingbranche zu setzen. SPORT MARKE MEDIEN vereint die wichtigen Akteure. Er ist Treffpunkt und Denkfabrik zugleich. Marken, Sportorganisationen, Medienvertreter, Verbände, Sportfluencer, Sponsoren und Ausrüster treffen aufeinander. Sie alle gestalten den Kongress aktiv mit. Der Kongress bietet eine Bühne für alle Sportarten und deren Stakeholder. Mehr Informationen unter: [www.sportmarkemedien.com](http://www.sportmarkemedien.com)



**SPORT  
MARKE  
MEDIEN**

presented by

  
**WASSERMAN**

## **Über das ESB Marketing Netzwerk**

Die ESB betreibt mit über 600 Partnern die führende Business-Plattform für die Sport-, Entertainment- und Marketingbranche im DACH-Markt und bietet ihren Partnern Know-how, Kontakte und Kommunikation. Mit zahlreichen B2B-Events und Medienformaten schafft ESB branchenrelevante Marktplätze, sowohl live als auch digital. ESB ist Gründer der führenden Business-Events in der DACH-Region. Informationen unter: [www.esb-online.com](http://www.esb-online.com)

## **Über Wasserman Live**

Wasserman Live ist die 360° Branding- & Signage-Agentur für unvergessliche Live-Erlebnisse. Das Motto: DEFINE. DESIGN. DELIVER. Sie unterstützen Großveranstaltungen von der strategischen Beratung über Scoping und Design bis hin zur Produktion, Installation, Instandhaltung und nachhaltigen Rückführung genutzter Materialien. Alle Leistungen können flexibel und individuell gebucht werden – ob Design, Produktion oder komplette Umsetzung. Sie verwandeln Venues (Indoor sowie Outdoor) in Marken-Erlebnisswelten mit garantiertem Wiedererkennungswert. Mit globaler Erfahrung, kundenorientierten Prozessen sowie innovativen Lösungen sorgen sie für Sichtbarkeit, Orientierung und Gänsehautmomente. Wer mit ihnen arbeitet, hebt Events auf das nächste Level. Informationen unter: <https://www.teamwass.com/>