

ONE8Y stärkt Sport Marke Medien Kongress als Marketing Intelligence Partner

Durch die Partnerschaft mit der Sportmarketing-Agentur ONE8Y sollen neue Maßstäbe im Sportbusiness gesetzt werden. Der strategische Schachzug bereichert den Kongress und hebt die Bedeutung von fundierter Marktforschung für alle Themenbereiche im Sport auf ein neues Level.

München rückt in den Fokus der Sportmarketingwelt, wenn die ISPO Munich am 2. und 3. Dezember 2024 den neuen Kongress „Sport Marke Medien“ begrüßt. Hier werden Medien, Sponsoren, Ausrüster sowie der organisierte Sport und Start-ups zusammenkommen, um gemeinsam die Zukunft des Sports zu diskutieren und gestalten.

„Der Kongress hebt sich von anderen Veranstaltungen ab, indem es als Plattform dient, die die Branche das ganze Jahr über begleitet“, erklärt Hans-Willy Brockes, Veranstalter von Sport Marke Medien. Think Tanks, die bereits im Mai beginnen, werden als Innovationstreiber dienen.

Kongress als 365-Tage Wissensplattform

In fokussierten Arbeitsgruppen werden Experten aus verschiedenen Bereichen des Sports zusammenkommen. Hier tauschen sie sich aus, diskutieren und entwickeln gemeinsam Lösungen für aktuelle Herausforderungen im Sportmarketing. Konkret starten am 13. Mai die ersten Think Tanks zum Thema Sponsoring, Finanzierung und Verbandsmanagement. „Teilnehmer der Think Tanks sind Verbände und Ligen, die aus ihren gesammelten Erfahrungen schöpfen“, so Brockes weiter.

Neuer Partner für datenbasiertes Wissen

Mit ONE8Y, der Sportmarketing-Agentur, hat man sich einen starken Partner an Bord geholt. ONE8Y wird den Kongress als „Marketing Intelligence Partner“ mit seiner Datenbank und seiner kreativen Expertise unterstützen.

„Unser Ziel ist es, mit Hilfe unserer Datenbank und kreativen Expertise, den smartesten Kongress der Branche zu gestalten“, sagt Hendrik Fischer, CEO von ONE8Y. Die Agentur wird bereits in der Vorbereitungsphase mit umfassenden Marktuntersuchungen unterstützen. So sollen in den Think Tanks, gemeinsam mit den wichtigsten Akteuren der Branche, relevante Themen entwickelt werden.

ONE8Y hat mit der weltweit ersten lizenzbasierten Marktforschungsdatenbank im Sportbusiness gezeigt, wie die Transformation eines wichtigen Bereichs im Sportbusiness erfolgreich gelingen kann.

Über die Think Tanks:

<https://www.sportmarkemedien.com/think-tanks/>

Über den Kongress:

<https://www.sportmarkemedien.com>