



## **Fachkräftemangel im Sportbusiness: Erfolgreiche Strategien zur Talentgewinnung**

**Der Fachkräftemangel im Sportbusiness stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Innovative Recruiting-Strategien und Plattformen wie der Kongress SPORT MARKE MEDIEN bieten Lösungen für die Zukunft.**

Der „War for Talents“ ist auch im Sportbusiness angekommen. Angesichts eines immer härteren Wettbewerbs und der rasanten Entwicklung der Branche, ist es für Unternehmen eine immense Herausforderung, qualifizierte Nachwuchskräfte zu finden. Genau hier setzt der zweitägige Kongress Sport Marke Medien an, der am 2. Dezember 2024 im Rahmen der ISPO Munich startet.

„Mit unserem Talent Recruiting geben wir Unternehmen die Möglichkeit, in kurzer Zeit die richtigen Nachwuchstalente zu finden – und das ganz ohne komplizierte Bewerbungsprozesse“, erklärt Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer der ESB Marketing Netzwerk. Dieses einzigartige Format ermöglicht es Arbeitgebern, in einem kompakten Speednetworking die spannendsten Talente der Branche persönlich kennenzulernen. Der erste Eindruck zählt. Durch die Kooperation mit der IST-Hochschule für Management wird sichergestellt, dass ausschließlich qualifizierte Kandidaten und Kandidatinnen teilnehmen, die mit fundiertem Wissen und praktischen Erfahrungen im Sportbusiness punkten können.

### **Live-Kontakt statt unpersönlichem Bewerbungsprozess**

Das Recruiting-Format ist denkbar einfach: An einem Tag können sich Unternehmen in kurzen Gesprächen mit potenziellen Nachwuchstalente austauschen. In einem intensiven Speednetworking lernen beide Seiten innerhalb weniger Minuten die jeweils andere Seite kennen. Anschließend entscheiden Arbeitgeber und Talente, ob sie in Kontakt bleiben möchten. Dies spart nicht nur Zeit und Ressourcen, sondern bietet auch die Gelegenheit, sich persönlich von den Bewerbern überzeugen zu lassen – ein entscheidender Vorteil gegenüber den oft anonymen und langwierigen Online-Bewerbungsprozessen.

„In einer Branche, die vom Live-Erlebnis lebt, ist es wichtig, dass man sich auch persönlich kennenlernt“, betont Brockes.

### **Partnerschaft mit der IST-Hochschule: Qualität durch praxisorientierte Ausbildung**

Die Zusammenarbeit mit der IST-Hochschule für Management ist dabei ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Die Hochschule bietet eine praxisnahe Ausbildung, die genau auf die Anforderungen der Sportbranche zugeschnitten ist. „Mit dem IST haben wir einen Partner, der nicht nur fundiertes Wissen vermittelt, sondern die Studierenden direkt ins Sportbusiness integriert“, erklärt Brockes. Das duale Studium, bei dem Theorie und Praxis Hand in Hand gehen, stellt sicher, dass die teilnehmenden Talente bestens auf die Herausforderungen der Branche vorbereitet sind.

Durch die enge Vernetzung der Hochschule mit führenden Unternehmen im Sportbusiness werden die Studierenden kontinuierlich mit der Praxis vertraut gemacht. „Die IST-Hochschule bietet zudem auch die Möglichkeit, passgenaue Weiterbildungs- und

Bildungsbausteine für ihre neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu nutzen“, fügt Brockes hinzu. Dies ist besonders in einer Branche von Bedeutung, die sich ständig verändert und in der lebenslanges Lernen immer wichtiger wird.

### **Aktuelle Trends im Recruiting: Persönlicher Austausch ist der Schlüssel**

Im Kontext des „War for Talents“ zeigt sich ein klarer Trend: Der persönliche Austausch wird wieder wichtiger. Während viele Branchen zunehmend auf digitale Recruiting-Prozesse setzen, gewinnen im Sportbusiness Formate, die auf persönliche Begegnungen setzen, an Bedeutung. „Es gibt nichts Wertvolleres als den direkten Kontakt“, sagt Brockes. „Gerade in unserer Branche, wo Netzwerken und persönliche Beziehungen entscheidend sind, ist es wichtig, sich persönlich vorzustellen und zu überzeugen.“ Das Talent Recruiting im Rahmen des Kongresses Sport Marke Medien am 2.12.2024 bietet eine optimale Antwort auf diesen Trend.

### **Eine Win-Win-Situation für Unternehmen und Talente**

Für Unternehmen bietet der Kongress Sport Marke Medien und das Talent Recruiting eine doppelte Chance: Einerseits können sie in einem kompakten Format hochqualifizierte Talente treffen, andererseits bietet der Kongress selbst spannende Insights und Networking-Möglichkeiten mit Branchenexperten. „Unser Kongress deckt die gesamte Bandbreite des Sportbusiness ab – von Sponsoren über Ausrüster-Marken bis hin zu neuen Trends im Bereich Sport, Gesundheit und Entertainment“, erklärt Brockes. Dies macht die Veranstaltung zu einem zentralen Treffpunkt für alle Akteure der Branche.

Für die Talente wiederum bedeutet die Teilnahme am Kongress eine einzigartige Gelegenheit, potenzielle Arbeitgeber persönlich zu treffen und ihre Karrierechancen zu verbessern. „Ich empfehle den jungen Talenten, diese Chance zu nutzen“, rät Brockes. „Seid offen, neugierig und nutzt jede Gelegenheit zum Austausch.“

Der Kongress Sport Marke Medien wird nicht nur das Who is Who der Branche zusammenbringen, sondern könnte auch die entscheidenden Weichen für die Zukunft des Sportbusiness stellen.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: [www.sportmarkemedien.com](http://www.sportmarkemedien.com)