

kicker wird Premium Partner des Sportbusiness-Gipfels SPORT MARKE MEDIEN

„Alle Player. Alle Perspektiven. Eine Konferenz.“ – Die Sportbusiness-Konferenz SPORT MARKE MEDIEN baut ihre thematische Breite weiter aus und hat mit dem kicker einen neuen Premium Partner. Die Konferenz findet am 1. und 2. Dezember in München statt und unterstreicht seine Relevanz mit der Partnerschaft, die auch kicker sportsworld und somit Sportarten über den Fußball hinaus einschließt.

München – SPORT MARKE MEDIEN ist der Treffpunkt für alle Player im Sportbusiness. Die Partnerschaft mit dem kicker unterstreicht den Anspruch, die gesamte Breite des Sports abzubilden. Neben den bereits bekannten Top-Themen im Fußball werden die Foren die gesamte Breite des Sports abdecken, darunter auch Handball, Basketball, American Football und Eishockey – die Kernthemen der kicker sportsworld.

International Football: Strategie und Erfolgsmessung

Neben den Auftritten von Uli Hoeneß und Jochen A. Rotthaus bietet unter anderem das International Football-Forum tiefgehende Einblicke: **Martin Kallen** (UEFA Events) diskutiert die Rekorde der UEFA Women's EURO 2025 und die Verdopplung der Sponsoring-Einnahmen. Ebenso werden strategische Partnerschaften jenseits des Sponsoring, etwa bei Mainz 05 x SCHOTT, analysiert. Die ökonomische Grundlage des Erfolgs bildet die Beliebtheitsstudie 2025 von SLC Management ab, während Borussia Dortmund seine konkreten Ziele bei der USA-Expansion vorstellt.

Neue Sport-Dimensionen dank kicker sportsworld

Die Berichterstattung der kicker sportsworld über Handball, Basketball, American Football und Eishockey spiegelt sich in neuen Diskussionssträngen der Konferenz wider. Fachforen werden die spezifischen Herausforderungen und Wachstumspotenziale dieser Sektoren beleuchten, von Medienrechten bis zur Markenaktivierung, und damit den Anspruch der SPORT MARKE MEDIEN als Gipfel für alle Player und alle Perspektiven des Sports untermauern.

Seit 2023 hat sich das Portfolio von kicker mit der Übernahme von handball-world.news und der Etablierung von basketball-world.news sowie football-world.news in der kicker sportsworld GmbH erweitert und gibt der Breite des Sports über dem Fußball hinaus eine Plattform. Dieses Ziel unterstreicht das Unternehmen durch seine Partnerschaft mit der Sportbusiness-Konferenz SPORT MARKE MEDIEN, welche seit 2024 der

Treffpunkt für alle Player im Sport ist und ebenfalls eine Plattform für die gesamte Breite des Sports bietet.

„Kicker und SPORT MARKE MEDIEN ist ein "Perfect Match" – Mit der strategischen Ausrichtung von Kicker zum Aufbau von spezifischen Sportwelten teilen wir denselben Anspruch, die Vielfalt des Sports abzudecken“, ist **Florian Kurz**, Vizepräsident des Verwaltungsrates vom ESB Marketing Netzwerk, überzeugt. „Die Partnerschaft mit dem Leitmedium des Sports ist für uns ein großer Gewinn. SPORT MARKE MEDIEN ist Branchentreff und Denkfabrik zugleich. Gemeinsam können wir die Plattform sowohl inhaltlich als auch medial weiterentwickeln und als Vordenker-Veranstaltung etablieren.“

André Tzschaschel, Geschäftsführer der Kicker Sportsworld GmbH ist überzeugt: „Mit SPORT MARKE MEDIEN verbinden wir uns mit einer Plattform, die denselben Anspruch verfolgt wie wir: die gesamte Vielfalt des Sports sichtbar zu machen und qualitativ hochwertig einzuordnen. Für die Kicker Sportsworld ist diese Partnerschaft ein wichtiger Schritt, unsere Reichweite und Kompetenz über den Fußball hinaus weiter auszubauen und den Sport in all seinen Facetten abzubilden. Die Premiere im letzten Jahr hatte beispielsweise unmittelbaren Einfluss auf die Entscheidung zum Launch von football-world.news. Die Konferenz bringt genau die Entscheiderinnen und Entscheider zusammen, die die Zukunft des Sportbusiness gestalten. Wir freuen uns darauf, diesen Austausch gemeinsam voranzutreiben und neue Impulse für die Entwicklung der Sportmedienlandschaft zu setzen.“

Über Kicker

„Das Spiel ist nie aus“ - seit 1920 jagt Kicker dem Ball hinterher, engagiert, kompetent und mit Leidenschaft. Die Multimediamarke nimmt ihre Nutzerinnen und Nutzer mit in die Stadien der Welt und liefert Hintergründe zu Spielern, Vereinen und Verbänden. Von den Print-Publikationen bis zu Web und App, von Videoproduktionen bis zu Storytelling-Podcasts: Die Angebote werden monatlich von mehr als 17 Millionen Menschen genutzt, zusätzlich erreichen die Social-Media-Kanäle über 24 Millionen Nutzer-Accounts in einem Einzelmonat. Damit ist Kicker die größte Sportmedienmarke Deutschlands.

Und Kicker kann noch mehr: In verschiedenen, monothematischen Sportwelten vertikalisiert und erweitert Kicker sein Angebot bereits jetzt um Handball, Basketball, American Football und Eishockey. Über strategische Joint Ventures treibt die Marke zusätzlich die Internationalisierung voran und ist heute im gesamten DACH-Raum aktiv.

Kicker ist eine Marke der Olympia-Verlag GmbH.



Pressemitteilung
SPORT MARKE MEDIEN
November 2025

Über SPORT MARKE MEDIEN

Das ESB Marketing Netzwerk und die ISPO Munich knüpfen an eine lange gemeinsame Erfolgsgeschichte an, in der sie bereits 1998 mit dem ISPO Sportsponsoring Kongress das erste und richtungsweisende Sportmarketing-Event in Deutschland etablierten. SPORT MARKE MEDIEN wird vom ESB Marketing Netzwerk organisiert – der führenden Plattform für Sport, Entertainment und Marketing im deutschsprachigen Raum. Die Konferenz bringt Entscheider und Entscheiderinnen aus Sport, Wirtschaft und Medien zusammen und schafft Raum für Austausch, Innovation und neue Perspektiven für die gesamte Breite des Sports.

Weitere Informationen und Anmeldung: www.sportmarkemedien.com