

## **Sportbranche diskutiert KI im neuen Gipfel**

**Im Rahmen des Kongresses SPORT MARKE MEDIEN am 1. und 2. Dezember 2025 in München feiert ein neues Veranstaltungsformat Premiere. Der „AI Sports Summit“ wird sich ausschließlich dem Thema Künstliche Intelligenz im Sport widmen und als Kongress im Kongress fungieren.**

München - Künstliche Intelligenz und datenbasierte Technologien verändern den Sport, sei es von der Leistungsanalyse über Fan-Interaktion bis zur Vermarktung. Erstmals wird diesen Entwicklungen nun eine eigene Bühne in München gegeben. Der „AI Sports Summit“ findet erstmals als eigenständiges Format innerhalb der Kongressplattform SPORT MARKE MEDIEN statt, die im Rahmen der ISPO München ausgerichtet wird.

### **Neuer Kongress im Kongress**

Der neue Summit wird von der Hamburger Agentur Transform Sports veranstaltet. Der Geschäftsführer Philipp Klotz sieht in der Integration in den Kongress SPORT MARKE MEDIEN einen logischen Schritt: „Das Ökosystem Sport trifft sich in München und wir wollen mit dem AI Sports Summit die Diskussion um Künstliche Intelligenz gezielt vorantreiben. Rechthalter, Marken, Medien und Ausrüster stehen vor tiefgreifenden Veränderungen, die wir gemeinsam gestalten müssen“, so Klotz.

Transform Sports beobachtet in der Branche ein stark wachsendes Interesse an KI-Technologien. Darauf aufbauend, so Klotz weiter, sehe man „ein enormes Wachstumspotenzial für neue Geschäftsmodelle und deutlich effizientere Prozesse im Sport, die wir gemeinsam mit dem Markt weiterentwickeln wollen.“ Das AI Sports Network zählt mittlerweile über 30 Mitglieder. Mit der Agentur Transform Sports steht den Beteiligten ein starker Partner zur Seite, der tiefes Know-how bei KI-Anwendungen im Sport einbringt.

### **Technologie mit Sportverständnis für Entscheider**

Der „AI Sports Summit“ richtet sich an Entscheidungsträgerinnen und Entscheider aus Sportorganisationen, Unternehmen, Medien und Technologie. Thematisch stehen Anwendungen wie personalisierte Fan-Erlebnisse, algorithmengestützte Spielanalysen, neue Geschäftsmodelle im Sportmarketing und regulatorische Fragen im Fokus.

„Wir freuen uns sehr über den Zuwachs bei SPORT MARKE MEDIEN. KI ist längst kein Zukunftsthema mehr, sondern entscheidend für die Weiterentwicklung des Sports. Und zwar strategisch, ökonomisch und kommunikativ“, freut sich auch Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer des ESB Marketing Netzwerks, über das neue Format.

### **Summit als Schnittstelle von Sport und Technologie**

Als Veranstalter des Summit bringt Transform Sports seine Expertise in KI-gestützter Sportvermarktung und datenbasierten Geschäftsmodellen ein. Die Agentur versteht den Summit nicht nur als Fachkonferenz, sondern als aktiven Marktplatz für Wissen, Netzwerk und strategische Kooperationen zwischen Sportakteuren und Technologieunternehmen.

Weitere Informationen gibt es unter: [www.sportmarkemedien.com](http://www.sportmarkemedien.com)

**Mehr über Transform Sports:**

Die Hamburger Agentur Transform Sports entwickelt datengetriebene Lösungen für den professionellen Sport. Das Unternehmen unterstützt Rechthehalter, Ligen und Marken dabei, mit dem Fokus auf Künstliche Intelligenz und datenbasierte Entscheidungsprozesse, digitale Potenziale zu erschließen und Geschäftsmodelle zukunftsfähig aufzustellen. Über Transform Sports: <https://transform-sports.com/>

**Mehr zu SPORT MARKE MEDIEN:**

SPORT MARKE MEDIEN ist der neue Branchengipfel für die Zukunft des Sports. Die Veranstaltung wird vom ESB Marketing Netzwerk organisiert die im Dezember 2025 im Rahmen der ISPO München stattfindet, bietet eine Plattform für den Austausch zwischen Sportorganisationen, Marken, Medien und Athleten und setzt neue Maßstäbe in der Sport- und Medienlandschaft.

Über SPORT MARKE MEDIEN: [www.sportmarkemedien.com](http://www.sportmarkemedien.com)