



**SPORT
MARKE
MEDIEN**
by ESB

Strategische Partner



Strategische Partner

Think Tanks



Think Tanks für das Sport-Ökosystem

Begleitend zum jährlich stattfindenden Business-Event, ist SPORT MARKE MEDIEN eine 365-Tage-Plattform und Think Tank für die Branche. Mitglieder der Think Tanks sind strategische Partner aus dem Sport, die sich in spezifischen Arbeitskreisen mit aktuellen Themen, zukünftigen Trends und Innovation beschäftigen. Die Think Tanks fördern den regelmäßigen Austausch untereinander und vermitteln Information und Wissen. Die Ergebnisse fließen in das Kongressprogramm ein und werden regelmäßig im Content-Hub publiziert. Die strategischen Partner repräsentieren ihre jeweilige Sportart, bringen ihre Anliegen und relevante Themen ein und profitieren durch Präsenz und Reichweite für ihre Sportart.

Jeder Think Tank wird von erfahrenen Branchenexperten (All-Stars) begleitet. Es finden ein physisches Treffen pro Jahr und regelmäßige Videosessions zum Austausch statt.

Sponsoring &
Finanzierung

Verbandsmanage-
ment (Mitglieder,
Personal & Ehren-
amt)

Athletenmarketing

Grossevents,
Championships,
Ligen & Veranstal-
tungsmanagement

Medienrechte &
Kommunikation

**Themen &
Termine:**

13. Mai 2024
Frankfurt

13. Mai 2024
Frankfurt

28. Mai 2024
Düsseldorf

28. Mai 2024
Düsseldorf

06. Juni 2024
München



Strategische Partner aus dem ESB Netzwerk



Verbände, Ligen und ähnliche Sportorganisationen





Strategische Partner

	ESB Partner	Networking	Content	Champion
Tickets	Tickets gemäß ESB-Partnervertrag	10 Tickets im Wert von 9'900 € 5 Tickets zu 50%-Rabatt 5 Tickets zu 25%-Rabatt	10 Tickets im Wert von 9'900 € 5 Tickets zu 50%-Rabatt 5 Tickets zu 25%-Rabatt	15 Tickets im Wert von 14'850 € 10 Tickets zu 50%-Rabatt 10 Tickets zu 25%-Rabatt
Sponsoren	5 Gratistickets für Sponsoren und Ausrüster des strategischen Partners	10 Gratistickets für Sponsoren und Ausrüster des strategischen Partners	10 Gratistickets für Sponsoren und Ausrüster des strategischen Partners	15 Gratistickets für Sponsoren und Ausrüster des strategischen Partners
Programm	Teilnahme an den Think Tank Meetings	Teilnahme an den Think Tank Meetings	⊕ Inhaltliche Gestaltung eines Forums in Zusammenarbeit mit dem Veranstalter (Wert 12'500 €)	⊕ Inhaltliche Gestaltung eines Forums in Zusammenarbeit mit dem Veranstalter (Wert 12'500 €)
Lounge		⊕ 20 qm Expo-Fläche inkl. Screen, Loungemöbel, Theke + Prospektständer Option auf kostenfreien Meetingraum nach Absprache		⊕ 20 qm Expo-Fläche inkl. Screen, Loungemöbel, Theke + Prospektständer Option auf kostenfreien Meetingraum nach Absprache
Online & Print	Logopräsenz mit Verlinkung auf der Think-Tank-Seite der Kongress-Website	Logopräsenz mit Verlinkung auf der Think-Tank-Seite der Kongress-Website	Porträt in Kombination mit dem präsentierten Forum im Print- & e-Programmheft. Logopräsenz mit Verlinkung auf der Think-Tank-Seite der Kongress-Website	Porträt in Kombination mit dem präsentierten Forum im Print- & e-Programmheft. Logopräsenz mit Verlinkung auf der Think-Tank-Seite der Kongress-Website
Sonderrechte	Nutzungsrecht am Titel «Strategischer Partner – SPORT MARKE MEDIEN»	Nutzungsrecht am Titel «Strategischer Partner – SPORT MARKE MEDIEN»	Nutzungsrecht am Titel «Strategischer Partner – SPORT MARKE MEDIEN»	Nutzungsrecht am Titel «Strategischer Partner – SPORT MARKE MEDIEN»

ab 2'900 € (zzgl. MwSt.)

15'000 €
abzgl. ESB Mitgliedschaftsgebühr
zzgl. MwSt.

15'000 €
abzgl. ESB Mitgliedschaftsgebühr
zzgl. MwSt.

25'000 €
abzgl. ESB Mitgliedschaftsgebühr
zzgl. MwSt.



zur Website:
sportmarkemedien.com

Business-Event & Think Tank für die Zukunft des Sport-Ökosystems

