

## **Holen Bike und andere Sportaktivitäten den Tourismus aus der Krise?**

Luzern – Am 12. und 13. November trifft sich das professionelle Schweizer Sport-Business virtuell. «Der Schweizer Sport steht in der Corona-Zeit vor grossen Problemen. Alle suchen nach Orientierung und Perspektiven. Daher ist das Sport.Forum.Schweiz dieses Mal noch wichtiger denn je. In diesem Jahr findet der Kongress allerdings nicht live in Luzern, sondern online aus den Studios unseres Partner NEP statt“, sagt Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer ESB Marketing Netzwerk. Das Sport.Forum.Schweiz richtet sich neben Sport-Clubs, -Verbände und -Veranstalter sowie Medien, Sponsoren vor allem auch an den Tourismus.

Auf den virtuellen Bühnen des Sport.Forum.Schweiz stehen Führungsriege von Tourismusdestinationen, Resorts, Bergbahnen, Sportdienstleistern und aus der Wissenschaft. Die Top-Vertreter von Cycling Unlimited, Lenzerheide Marketing, der Hochschule Luzern oder der Bergbahnen Brigels werden unter anderem über das Tourismus-Trend-Thema Bike sprechen, Erkenntnisse einer Studie über Dynamic Pricing im Bergbahn-Ticketing vorstellen und über die Auswirkungen von COVID-19 auf die Nachhaltigkeit und die Strategien im Tourismus diskutieren. Die zentralen Fragen für den Tourismus dabei sind: Welche Lehren, innovative und präventive Konzepte ziehen Bergbahnen & Destinationen aus der Krise? Wie sollen Sponsoren und Tourismusdestinationen vom Radsport-Boom profitieren? Welche neuen Trends sind massgebend und von welchen alten Mustern muss man sich verabschieden? Was sind die Wegweiser für die Zukunft?

### **Rückfragehinweis:**

Peter Schappacher

ESB Marketing Netzwerk

Bruneggstr. 9, 9001 St.Gallen

<http://www.sportforumschweiz.ch>

[presse@esb-online.com](mailto:presse@esb-online.com)

Tel. +41 (0) 71223 78 82