

■ 03./04. November 2025 // Luzern

# SPORT.FORUM.

# SCHWEIZ

SPORTFLUENCER & STORYTELLING

MARKE & INKLUSION

SPONSORING-TECH

GROSSEVENTS

FRAUENSSPORT



Veranstalter

**ESB**  
MARKETING NETZWERK

Premium Partner

**brutal**  
güet

**HABEGGER**

**RAIFFEISEN**

**RED+**

sportse<sup>vi</sup>sion

ticketcorner<sup>+</sup>

**KKL****Luzern**

# Festlicher Winterzauber

**Do, 20. November 2025 bis  
Do, 1. Januar 2026**

Tauchen Sie ein in die winterliche Magie des Winterzaubers! Verwöhnen Sie Ihren Gaumen mit köstlichem Käsefondue und wärmendem Glühwein auf unserer Terrasse. Eingehüllt in kuschelige Decken geniessen Sie den atemberaubenden Blick auf den funkelnden See und die romantisch beleuchtete Altstadt von Luzern.



**Reservation**

[kkl-luzern.ch/winterzauber](https://kkl-luzern.ch/winterzauber)



## 31. SPORT.FORUM.SCHWEIZ

Grüezi

### Zwei Tage Inspiration für den Sport von morgen

Das SPORT.FORUM.SCHWEIZ gibt jährlich Orientierung und fachlichen Austausch für Marken, Sportorganisationen, Veranstalter und Medien im professionellen Sport-Ökosystem.

Künstliche Intelligenz, Datenmanagement und die vielen Tech-Lösungen im Sport haben uns dazu bewogen, den Kongress um die «Pitch Stage» zu erweitern. Newcomer und etablierte Player zeigen, wie KI, Content Tools oder Community-Apps das Sport-Business verändern können. Tech als Enabler und Emotional Booster zugleich! Es lohnt sich, auch am 2.Tag «hellwach» zu sein.

Der erste Tag des SPORT.FORUM.SCHWEIZ wird geprägt durch den umfassenden Blick auf Sponsoren-Strategien, Grossereignisse, Ligen und die entsprechenden Medien- und Sportmarketing-Konzepte. Parallel auf vier Bühnen widmen wir uns Themen wie Inklusion, Frauensport, Leadership, Event-Organisation, Medialisierung bis zu Sport-Grossevents. Immer wichtiger wird die Perspektive der Athletinnen und Athleten. Dies sowohl aus der Sport- als auch Marketing-Perspektive. Wir freuen uns u.a. Marlen Reusser, Tina Weirather, Marc Berthod und Ruderweltmeister Yassin Boussena zu begrüßen.

Neben den vielen Impulsen auf den Bühnen ist das SPORT.FORUM.SCHWEIZ auch ein Ort, an dem Netzwerke wachsen. Bei der «Quickline Sports Night», am Montagabend im Schweizerhof Luzern, entstehen Partnerschaften, die weit über den Kongress hinausreichen.

Wir freuen uns, mit euch in Luzern zwei Tage voller Inspiration, Austausch und Weitblick zu erleben. Lasst uns gemeinsam die Zukunft des Sports gestalten.

Herzliche Grüsse



Romy Preisig  
Managerin Kongresse  
ESB Marketing Netzwerk



Patrick Achberger  
Teamleiter Kongresse  
ESB Marketing Netzwerk



Hans-Willy Brockes  
Geschäftsführer  
ESB Marketing Netzwerk

## SCHWEIZER BRANCHENTREFFPUNKT IM SPORT



700 Teilnehmende  
90 Expertinnen & Experten  
auf der Bühne



03./04. November 2025  
in Luzern



Kultur- und Kongresszentrum  
Luzern und Hotel Schweizerhof



Sichere Dir jetzt  
Dein Ticket!



## PREMIUM PARTNER

**brutal**  
güet

**Brutal Güet**  
brutal-gueet.ch

**HABEGGER**

**Habegger**  
habegger.ch

**RAIFFEISEN**

**Raiffeisen**  
raiffeisen.ch

**RED+**

**RED+**  
red.sport

**sportse**vision

**sportse**vision  
sportsevision.com

**ticketcorner**

**Ticketcorner**  
ticketcorner.ch

## FORUM PARTNER

**fim**  
FOOTBALL IS MORE

**infront** | **IHF** 2026  
ICE HOCKEY  
WORLD  
CHAMPIONSHIP  
SWITZERLAND  
Zürich - Fribourg



**MEDIA**  
**FOCUS**

**placeit**

**SPECIAL OLYMPICS**  
**WORLD**  
**WINTER GAMES**  
SWITZERLAND 2029

**sporti{f}**

**SWISSTOPSPORT**  
sport events – made in Switzerland

## QUICKLINE SPORTS NIGHT

## FOOD & BEVERAGE PARTNER

**QUICK**LINE

**EVEX**

**FOCUS**  
WATER

**hilcona**

**FELDSCHLÖSSCHEN**

Empathy & Excellence  
HOTEL \*\*\*\*\* LUZERN  
**SCHWEIZERHOF**

**GREEN**  
MOUNTAIN

## AUSSTELLER & SUPPORTER

**AWARDNESS**  
CREATING MEMORIES

**Adcom**

**display**  
active.ch

**HGR** Fachhochschule Graubünd  
University of Applied Science

**LUZERN**  
**ICEBERG**  
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

**R||RIEDEL**

**OYM**  
ATHLETES POWERED BY SCIENCE.

## NETZWERK & MEDIEN PARTNER

**blue+**

**event**companies.de

**marketing**  
**BORSE**  
www.marketing-borse.de

**na-news aktuell**  
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

**persönlich**

**sportbiz.ch**  
by ASMAS

**SPONSORING**  
**extra**

**Stadionwelt®**

**X SWISSLIVECOM**  
ASSOCIATION  
EXPO EVENT

**think**  
**sport**



**brutal**  
güet



# BROADCAST & CONTENT PRODUCTION



[WWW.BRUTAL-GUEET.CH](http://WWW.BRUTAL-GUEET.CH)

**MODULAR  
BROADCAST UNIT**



**OB-VAN S12**



**SPECIAL  
CAMERAS**



# HAUPTBÜHNE

🕒 03. November 2025 // 09:00

📍 KKL Luzern, Luzerner Saal

**Moderation | Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk**

## Update Switzerland 2038 | Interview

Wie lassen sich Öffentlichkeit, Politik und Wirtschaft für den langen Weg zu den Olympischen Spielen in der Schweiz gewinnen? Welche Updates rund um die Kandidatur gibt es?

**Frédéric Favre, CEO, Switzerland 2038 | <sup>1</sup>**

## Next Gen Sportmarketing: Was zukünftig zählt

Sport & Sponsoren in der Schweiz stehen vor grossen Herausforderungen, aber auch Chancen. Die Studie «Experience Marketing Barometer» zeigt die wichtigsten Entwicklungen und Trends ab 2026: Von der AI-Revolution für Content und Management bis zur neuen Bedeutung von Live-Erlebnissen und Data-Ownership.

**David Jäger, Managing Partner, StrategyOne | <sup>2</sup>**

**Patrick Seitter, Projektleiter, ESB Marketing Netzwerk | <sup>3</sup>**

## Sportwelt 2026 – Medien. Communities. Daten.

Öffentlich-rechtlicher Sparzwang, KI-Boom in allen Lebensbereichen und die 24/7-Verfügbarkeit von Sport-Erlebnissen real, digital und hyperpersonalisiert schaffen neue Realitäten. Wer sind die Gewinner und Verlierer? Welche Geschäftsmodelle und Refinanzierungschancen für Medien und Sportanbieter bestehen?

**Mario Leo, Geschäftsführer, RESULT Sports | <sup>4</sup>**

**Michael Hartweg, Investor und VRP, Muuvr | <sup>5</sup>**

**Roland Mägerle, Leiter Sport, SRF & SRG | <sup>6</sup>**

## Marlen Reusser – Was kommt 2026? | Interview

Wie kaum eine Sportlerin hat Marlen Reusser die Höhen und Tiefen einer Sportkarriere erlebt. Dabei ist sie Pionierin in vieler Hinsicht: Profi-Frauenradsport, der kritische Umgang mit Medien und die transparente Kommunikation gesundheitlicher Situationen. Im Team Movistar gehört Reusser auch 2026 zu den Favoritinnen auf grosse Titel: Wie muss man mit Medien, Sponsoren und den eigenen Erwartungen umgehen?

**Marlen Reusser, Radsportlerin | <sup>7</sup>**

## Brack x SFL: Kickstart für den Schweizer Fussball | Interview

Mit Saisonbeginn 2025/26 ist Brack Namenssponsor der Super League – eine mindestens fünfjährige Partnerschaft mit Fan-Fokus und Sortimentserweiterung. Nach dem Challenge-League-Engagement (2013-21) steigt der zweitgrösste Onlinehändler des Landes nun in die höchste Liga auf. Doch wird Brack die Fussball-Begeisterung in Kundenfindung und -bindung übersetzen können? Wie zahlt dieses Engagement konkret auf Brack ein – durch erhöhte Sichtbarkeit, junge Zielgruppen oder crossmediale Vermarktung? Und was hat der Fan davon?

**Frank Schaffner, Chief Digital Officer, Swiss Football League | <sup>8</sup>**

**Roman Reichelt, Chief Marketing & Communication, Brack | <sup>9</sup>**

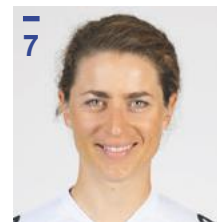
## Bitpanda x FC Basel 1893: Lifestyle-Finanzmarke trifft Fussballkultur | Interview

Seit der Saison 2025/26 ist Europas führender Krypto-Broker Hauptsponsor des FC Basel 1893. Wie lässt sich eine moderne Investmentkultur authentisch in der Basler Fussballkultur verankern? Welche strategischen Initiativen für ein gemeinsames digitales Ökosystems werden gesetzt? Wie nutzt Bitpanda das Engagement für den Markenausbau in der Schweiz?

**David Degen, Verwaltungsratspräsident, FC Basel | <sup>10</sup>**

**Martin Beranek, Commercial Director Austria & Switzerland, Bitpanda | <sup>11</sup>**

🕒 11:00 Kaffeepause





ticketcornerlight<sup>★</sup>

# Verkaufe Tickets wie ein Profi.

Einfach, schnell  
und zuverlässig.

Erstelle deinen Ticketshop  
für kleine bis mittelgrosse  
Sportveranstaltungen und  
fülle die Tribünen mit  
begeisterten Fans.



[ticketcorner-light.ch](https://ticketcorner-light.ch)

# VERANSTALTER & DIGITAL JOURNEYS

🕒 03. November 2025 // 09:30

📍 KKL Luzern, Raum 1

**Moderation | Claudio Agustoni**, Leiter Unternehmenskommunikation, Ticketcorner

## Inside Olympia-Ticketing: «Faster, Higher, Stronger – Together»

Weltweite Nachfrage, komplexe Abläufe, höchste Standards: Das Ticketing für internationale Multisportveranstaltungen zählt zu den anspruchsvollsten Disziplinen im Live-Entertainment. Am Beispiel der Olympischen Spiele Paris 2024 sowie der laufenden Vorbereitungen für die Winterspiele in Italien (Milan Cortina 2026) und die Sommerspiele in Los Angeles (LA28) bietet Greg Klippert einen Blick hinter die Kulissen des grössten Sportereignisses der Welt.

**Greg Klippert**, CEO, EVENTIM USA & Head of Projects, CTS EVENTIM Gruppe

## Digitalisierung als Wachstumschance in der Vermarktung

Eine unsichtbare Kraft verändert seit Jahren den Breiten- und Profisport. Sie analysiert Bewegungen, optimiert Strategien, verbindet Fans weltweit. Digitalisierung ist zum unsichtbaren Motor des modernen Sports geworden. Wer diese Potenziale erkennt und clever nutzt, wird zum Gamechanger. Der grösste Schweizer Sportverband, der älteste Fussballclub der Schweiz und der grösste Sportanlass 2025 in unserem Land erzählen von ihren Insights und ihren Strategien.

## UEFA Women's EURO 2025: Rückblick auf den grössten Sportanlass 2025 der Schweiz

**Doris Keller**, Turnierdirektorin, UEFA Women's EURO 2025

## FC St.Gallen 1879: Neue Features für besseren Fanservice

**Sandro Dal Farra**, Bereichsleiter Digital & ICT, FC St.Gallen Event

## STV FSG – Schweizerischer Turnverband: Wie der Dachverband mit digitalen Tools und Plattformen seine Mitgliederverbände und -vereine unterstützt

**Elisabeth Ehram**, Chefin Marketing & Kommunikation & Sponsoring, STV

## Volle Ränge sind kein Selbstläufer | Diskussion

Olympia, die UEFA Women's EURO, der FC St.Gallen und Turnsportveranstaltungen ziehen Massen an. Doch der Erfolg kommt nicht von allein. Hinter jeder vollen Tribüne stehen Strategien, Tools, Feinarbeit. Wie gelingt es Olympia, Begeisterung selbst für Randsportarten zu entfachen? Wie verliebt man ein ganzes Land auf den ersten Blick in den Frauenfussball? Welche Rolle spielt Zielgruppennähe bei einer Stadion-Auslastung, die innerhalb von fünf Jahren um 20 Prozentpunkte steigt? Und wie schafft es ein Dachverband das Potenzial der zahlreichen Turnsportveranstaltungen zu bündeln und aktivieren? Eine Diskussion über das, was hinter den Kulissen von Erfolgen passiert und was Veranstalter jeder Grösse daraus lernen können.

**Greg Klippert**, CEO, EVENTIM USA & Head of Projects, CTS EVENTIM Gruppe

**Elisabeth Ehram**, Chefin Marketing & Kommunikation & Sponsoring, STV

**Sandro Dal Farra**, Bereichsleiter Digital & ICT, FC St.Gallen Event

🕒 11:00 Kaffeepause

ticketcorner

## Forum by:

Ticketcorner bietet modernste Ticket-Vertriebslösungen für Veranstaltungen jeder Art und wickelt den Ticketverkauf für über 10 Mio. Tickets und 15'000 Veranstaltungen pro Jahr ab. Dazu gehört neben Events im Entertainment-, Kultur- und Sport-Bereich auch das Skiticketing-Angebot für rund 60 Skigebiete. Die Ticketing-Plattform verfügt über eine hochfrequentierte Website, eine mobile App, eine Bestellhotline und schweizweit rund 100 Vorverkaufsstellen. Die Ticketcorner AG ist eine 100%-Tochter der Ticketcorner Holding AG, die zu 50 % der CTS Eventim AG & Co. KGaA und zu 50 % der Ringier AG gehört. [ticketcorner.ch](https://ticketcorner.ch)

## Mit auf der Bühne

eventim



Schweizerischer Turnverband



# Sponsoring-Statistik Schweiz

## Abpfiff bei der UEFA Women's Euro 2025 – Anpfiff für unsere Erfolgskontrolle!

- ✓ Welche Brands dominierten die Stadionbanden?
- ✓ Welche Brands erzielten die höchste Medienpräsenz?

**Wir liefern die Antworten – präzise, messbar, relevant!**

Unsere Sponsoring-Statistik zeigt, wie über 160 Schweizer Sponsoren bei mehr als 40 Sport- & Entertainment Events medial bewertet werden.

### Highlights

- ✓ Angaben zu über 160 Schweizer Sponsoren
- ✓ Kontinuierliche Analyse von über 40 Schweizer Sport- & Entertainment-Events
- ✓ Inklusive in der Schweiz durchgeführten Europa- und Weltmeisterschaften
- ✓ Zugriff bei Bedarf (Zeitreihe ab Januar 2024)
- ✓ Relevante Medienkanäle (TV, Print, OoH, Online und Social Media) der Event-Veranstalter und Sponsoren
- ✓ Alle Daten in einem interaktiven Dashboard, für maximale Flexibilität

## 2026 IIHF EISHOCKEY-WM SCHWEIZ

🕒 03. November 2025 // 11:30

📍 KKL Luzern, Luzerner Saal

**Moderation | Christian Gartmann, Inhaber, gartmann.biz**

### Time to Shine – Der Masterplan für die 2026 IIHF WM

Die 2026 IIHF Eishockey-WM kehrt nach 17 Jahren in die Schweiz zurück. Im Mai 2026 bringt das grösste jährlich stattfindende Wintersportevent die 16 besten Nationalmannschaften der Welt in Zürich und Freiburg zusammen. Der Masterplan unter dem Motto «Time to Shine» verspricht ein Event der Extraklasse.

**Christian Hofstetter, Generalsekretär, OK 2026 IIHF WM**

### Grösster Schweizer Sportanlass 2026 – Chancen & Herausforderungen | Diskussion

Die Weltmeisterschaft bietet mehr als 17 Tage Eishockey. Das Event ist ein Grossprojekt mit dutzenden Stakeholdern, Tausenden Helfenden und Millionen Erwartungen. Welche Chancen ergeben sich für Partner? Wie positioniert die WM die Schweiz international? Welche mediale und wirtschaftliche Wirkung entsteht? Und gelingt der Schweiz sportlich der grosse Coup?

**Christian Hofstetter, Generalsekretär, OK 2026 IIHF WM**

**Claude Hollenstein, Head of Ice Hockey, Infront**

**Marc-André Berset, Director Fribourg 2026 & Manager Communication & Brand, HC Fribourg-Gottéron**

**Marc-Anthony Anner, Vizepräsident des Verwaltungsrats, Präsident des Nachwuchs-, Amateur- und Frauensports, SIHF**

**Peter Zahner, CEO, ZSC Lions**

### Powerplay für Partner: Wie Marken mit der 2026 IIHF WM Relevanz schaffen | Diskussion

Sponsoring, Sichtbarkeit, Storytelling: Die 2026 IIHF WM bietet Marken eine Bühne mit Reichweite und Relevanz. Welche Plattformen bringen Wirkung? Welche Erlösmodelle entstehen neu? Und was lässt sich aus vergangenen Turnieren konkret ableiten?

**Mike Dähler, Director Central Marketing Sales, Infront**

**Pascal Mühlheim, Head of Marketing, OK 2026 IIHF WM**

**Fabienne Leclerc, Leiterin Verkauf & Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung, G. Leclerc Transport AG**

🕒 13:00 Mittagspause

**infront**



#### Forum by:

Infront zählt zu den weltweit führenden Unternehmen im Sportmarketing mit Hauptsitz in Zug und bietet alles von der Vermarktung von Medien-, Werbe- und Sponsoring-Rechten über Eventorganisation und Medienproduktion bis zu innovativen Digitallösungen. Infront ist Marktführer im Wintersport und langjähriger Partner von sechs internationalen Wintersportverbänden, u.a. der IIHF. Gemeinsam mit der Swiss Ice Hockey Federation organisiert und vermarktet Infront im Rahmen eines Joint Venture die 2026 IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft – ein Event, das die Schweiz sportlich und medial ins internationale Rampenlicht stellt.

**infront.sport**

#### Mit auf der Bühne



## ZUSAMMENSPIEL – MARKE.WERBUNG.SPONSORING

🕒 03. November 2025 // 11:30

📍 KKL Luzern, Raum 1

**Moderation | Patrick Seitter, Projektleiter, ESB Marketing Netzwerk**

### Das Momentum messen: Sichtbarkeit im Frauenfussball

Mit der EM 2025 erreicht der Frauenfussball in der Schweiz einen neuen Höhepunkt. Doch wie sichtbar sind Sport und Sponsoren wirklich? Anhand von Werbe- und Sponsoringdaten zur EM wird gezeigt, welche Marken früh den Weg geebnet haben und wie die mediale Sichtbarkeit war.

**Tina Fixle, CAO, Media Focus Schweiz**

### «The Summit of Emotions» – Ein Schweizer Sommermärchen

Aus Skepsis wurde Euphorie: Die UEFA Women's EURO 2025 hat die Schweiz verzaubert – und Geschichte geschrieben. Ein Einblick in die Kommunikations- und PR-Strategie hinter den Rekorden des Grossevents und wie mit strategischem Marketing ein nationaler Hype entsteht.

**Alexander Riggers, Managing Director, PACE**

### Zauberformel gesucht: Sichtbarkeit, Wachstum und Refinanzierung einer Sportart | Diskussion

Wurde durch die WEURO25 eine Fanbase geschaffen, die weitere Sponsoren anzieht und so die Professionalisierung vorantreibt? In welchem Kommunikations-Mix gelingt es heute, Sportarten und -ligen attraktiv zu gestalten? Welche Rolle spielen Free-TV, Pay TV, Streaming, Social Media und alle anderen Kanäle? Ist die Werbung der Sponsoren dabei mehr als «nur» Refinanzierung?

**Alexander Riggers, Managing Director, PACE**

**Anni Hofer, PR Managerin WEURO25, UEFA**

**Antonia Lepore, CMO, AXA Schweiz**

**Claudia Lässer, CEO, Entertainment Programm**

**Ralf Bangert, Senior Sponsoring Analyst, Media Focus Schweiz**

🕒 13:00 Mittagspause

**MEDIA FOCUS**

#### Forum by:

Media Focus Schweiz GmbH ist ein unabhängiges Unternehmen, das sich auf die Messung und Analyse von Werbung, Kommunikation und Sponsoring spezialisiert hat. Durch unsere Nähe zur Werbe-, Kommunikations- und Sponsoringbranche haben wir einen umfassenden Überblick über die sich ständig wandelnde Werbe- und Medienlandschaft. Die Daten geben Unternehmen und Organisationen fundierte Einblicke in das Kommunikationsverhalten ihrer Wettbewerber.

**mediafocus.ch**

#### Mit auf der Bühne

**P·A·C·E**





Was **uns** ausmacht:  
**Engagement.**

Raiffeisen Premium Partner von  
Special Olympics Switzerland.

**Gemeinsam für Inklusion und  
Förderung von Sportangeboten für  
Menschen mit Beeinträchtigung.**



**Special Olympics**  
Switzerland

## LEADERSHIP HAS NO GENDER

🕒 03. November 2025 // 11:30

📍 KKL Luzern, Raum 2

**Moderation | Gabriela Buchs, CEO, Cycling Unlimited**

### Höhle der Löwinnen

Bei einem Lightning Pitch-Format haben die 5 Mentee-Gruppen jeweils 5 Minuten Zeit, ihre Projektarbeiten zu präsentieren. Das Ganze mit dem Ziel, die weibliche Führungskompetenz im Sport zu präsentieren und dem Fokus auf Empowerment, nicht auf Konkurrenz. Die Jury bestehend aus Persönlichkeiten aus dem Sport bewertet nach folgenden Erfolgsfaktoren: Dynamik, Fokus, Professionalität & Wertschätzung.

### Wenn Frauen führen – Stimmen aus der Praxis

Arbeitsgruppe 1

### Kick-off for More Girl Power on the Field

Arbeitsgruppe 2

### Chum au, wird Trainerin! – Räume schaffen für mehr Trainerinnen

Arbeitsgruppe 3

### Ein Vergleich: Berichterstattung im Sport Frauen vs. Männer

Arbeitsgruppe 4

### Empowerment beginnt bei dir!

Arbeitsgruppe 5

### Mentoring Podium

**Gabriela Buchs, CEO Cycling Unlimited**

**Guro Johansen, CEO, SheSkillz Global**

**Karin Iten, Gleichstellung und Diversität, Swiss Olympic**

**Luana Bergamin, CEO, Bergamin Sport Conceptions**

🕒 13:00 Mittagspause

sportif{f}

### Forum by:

Gemeinsam setzen Swiss Olympic, sportif{f} und SheSkillz Global ein starkes Zeichen für Chancengleichheit, Vielfalt und weibliche Führungskompetenz. Ihr Mentoring-Programm bringt Frauen aus allen Bereichen des Schweizer Sports – vom Vereinswesen bis zu nationalen Verbänden – mit erfahrenen Mentorinnen aus dem In- und Ausland zusammen. Ziel ist es, Frauen in jeder Karrierephase zu stärken, sie bei der Übernahme von Führungsaufgaben zu unterstützen und ein Netzwerk aufzubauen, das langfristig Wirkung zeigt.

[sportif.info](http://sportif.info)

### Mit auf der Bühne



### Forum by:

Special Olympics ist die weltweit grösste Sportbewegung für Menschen mit einer geistigen Beeinträchtigung und setzt sich in 172 Ländern für 4.9 Mio. Athleten für Wertschätzung, Akzeptanz und Gleichstellung ein. Die Stiftung Special Olympics Switzerland führt jährlich 70 regionale Wettkämpfe in 17 Sportarten durch. Zudem finden alle vier Jahre World Winter und Summer Games statt. Ausserdem fördert und unterstützt die Stiftung den Aufbau von integrativen Sport- und Bewegungsangeboten innerhalb bestehender Clubs und Vereine im Sinne der UNO-Behindertenrechtskonvention.

[switzerland2029.ch](http://switzerland2029.ch)

### Mit auf der Bühne



## INKLUSION 360°

🕒 03. November 2025 // 11:30

📍 KKL Luzern, Raum 3

**Moderation | Nik Hartmann, Moderator, SRF**

### Status quo Winter Games 2029

Die Planung für die Special Olympics World Winter Games Switzerland 2029 ist auf Kurs. Neue Partner kommen an Bord und das Team von Freiwilligen wächst. Wo sind die Herausforderungen und wo liegen die Prioritäten?

**Beat Ritschard, Generalsekretär, World Winter Games Switzerland 2029**

### Gemeinsam für Inklusion auf und abseits des Spielfelds

Als Gründungspartner von Special Olympics setzt sich Coca-Cola für Inklusion ein und unterstützt internationale sowie nationale Events wie die National Summer Games in Zug 2026. Wie hat sich das Engagement auf die Marke ausgewirkt? Wie gelingt es, eine Kultur der Vielfalt und Chancengleichheit zu fördern?

**Reyn foulkes, Director Communications Austria & Switzerland, Coca-Cola**

### Klettern: Ein erfolgreicher Inklusionssport

«Mehr als nur Klettern» (ManK) macht Klettersport für alle zugänglich – unabhängig von körperlichen, mentalen oder sozialen Voraussetzungen. Wie können Menschen mit Beeinträchtigungen aktiv ins Kurs- sowie Wettkampfgeschehen eingebunden werden? Wie können Partnerschaften mit SAC oder Special Olympics inklusive Strukturen fördern?

**Caro Käser, Gründerin, ManK (Mehr als nur Klettern)**

### Ein Sommerfest für die Inklusion

Zug wird vom 28.-31. Mai 2026 als Austragungsort für die National Summer Games zum Schauplatz für den grössten Wettkampf für Athleten und Athletinnen mit kognitiver Beeinträchtigung. Die Mission: positive Emotionen wecken, Begeisterung erzeugen und einen unvergesslichen Anlass ermöglichen. Wie werden die National Summer Games in Zug zum Best-Case-Beispiel? Was unterscheidet sich von herkömmlichen Grossveranstaltungen?

**Bruno Barth, Co-Geschäftsführer, Special Olympics Switzerland**

**Daniel Schärer, Vizepräsident, Verein National Summer Games Zug 2026**

# STREAM SPORTS.

ALLE SPIELE • **LIVE** NUR MIT DEM  
**GAMEPASS** AUF REDPLUS.SPORT



HOL DIR JETZT DEINEN  
**RED+ GAMEPASS**



AB **12,50 CHF**  
PRO MONAT

# FRAUENSPO

🕒 03. November 2025 // 14:00

📍 KKL Luzern, Luzerner Saal

Moderation | **Britta Lutz**, Managing Director, eventmotor

## Ökosystem Frauentennis – So gelingt der Aufschlag für die Zukunft | Diskussion

Tennis hat sich über die Jahre zu einem eigenen Lifestyle entwickelt, der Tradition, Premium-Qualität und Gleichstellung vereint. Neben der allgemein steigenden Beliebtheit hat auch das Team Tennis an Popularität zugenommen. 2022 gewannen die Schweizerinnen den Billie Jean King Cup – wie nutzt Swiss Tennis den Rückenwind für die Entwicklung im Frauentennis? Welche Trends sind international zu beobachten und was davon ist relevant für die Schweiz?

**Kerstin Lutz**, CEO, Billie Jean King Cup

**René Stammbach**, Präsident, Swiss Tennis

## Mastercard x Girls4Football – Stark im Sport, stark im Leben

Die Initiative von Mastercard kombiniert das Training für Mädchen mit pädagogischen Workshops, um sie mit einem ganzheitlichen Entwicklungsansatz für die Zukunft auszustatten. Wie fördert die UEFA und Mastercard gemeinsam die Entwicklung von Jugendlichen im Sport und im Leben? Und warum ist das spannend für die Marke Mastercard?

**Reto Wolf**, Director Area Marketing, Mastercard

## Inside Frauenfussball | Diskussion

2025 wurden in der FA Women's Super League erstmalig Ablösen von über 1 Million Euro bezahlt. Wo steht der Schweizer Frauenfussball im Vergleich dazu? Wie nachhaltig ist der Hype rund um die WEURO 2025?

**Jasmina Čović**, CEO, Women's Football Agency & The Rise of Women's Football

**Marion Daube**, Direktorin Frauenfussball, SFV

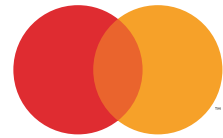
## Chance Frauenfussball-Sponsoring? | Diskussion

Der Frauenfussball als relevanter Marketingkanal gewinnt auch im bisher männerdominierten Fussball deutlich an Relevanz. Was unterscheidet aus Sicht der Sponsoren die beiden Sponsoring-Felder? Was schafft Relevanz für die Marke und die nachhaltige Entwicklung des Frauenfussballs? Was fordern die Sponsoren?

**Reto Wolf**, Director Area Marketing, Mastercard

**Sandra Caviezel**, Head Brand Activation & Sponsorship Switzerland, UBS

**Sandro Singer**, Lead Sponsoring Women's Football, AXA



## Forum by:

Mastercard ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Mit dem schnellsten Zahlungsabwicklungsnetzwerk der Welt verbindet Mastercard Kartenbesitzer, Banken, Händler, Regierungen und Unternehmen in über 210 Ländern und Gebieten. Die Produkte und Leistungen von Mastercard gestalten die alltäglichen Handelsgeschäfte für alle Beteiligten einfacher, sicherer und effizienter. Das gilt für Einkaufen und Reisen ebenso wie für Unternehmensführung und die Verwaltung von Finanzen.

[mastercard.ch](https://www.mastercard.ch)

## Mit auf der Bühne



swisstennis



🕒 15:30 Kaffeepause



Cultivating Wow.

HABEGGER

# ON FIRE.

Feuer und Flamme für  
deinen nächsten Sport Event

BESUCH FÜR  
MEHR INFO'S  
[HABEGGER.CH/  
SPORT-EVENTS](http://HABEGGER.CH/SPORT-EVENTS)



# FOOTBALL IS MORE

🕒 03. November 2025 // 14:00

📍 KKL Luzern, Raum 1

**Moderation | Michael Loetscher**, Geschäftsführer Loetscher Inklusion, Sport Direktor FC Winterthur Inklusion

## FOOTBALL IS MORE – Eine Erfolgsgeschichte

Seit 2011 setzt die Stiftung FOOTBALL IS MORE auf die Kraft des Fussballs, um benachteiligte Kinder und Jugendliche zu fördern. Ein Netzwerk aus Vereinen, NGOs, Politik und Wirtschaft ermöglicht Projekte, wie die Schweizer INCLUSION LEAGUE in Kooperation mit der Swiss Football League. Wie gelingt es, durch Sport gesellschaftliches Engagement zu leben und nachhaltig zu wirken? Welche Rolle spielen Kooperationen für den Erfolg solcher Initiativen?

**Prof. Dr. Jürgen Buschmann**, Sportwissenschaftler und ehemaliger Leiter des Zentrums für olympische Studien, Deutsche Sporthochschule

## Inklusion im Sport: Wie Teamgeist Begegnungen ermöglicht und Barrieren abbaut | Diskussion

Der Sport im Allgemeinen und der Fussball im Besonderen kann nicht nur als „Role Model“ fungieren, sondern auch in der Praxis entscheidend dazu beitragen, die Ziele einer inklusiven Gesellschaft zu verwirklichen – mit echter Teilhabe für alle. Wie profitieren sowohl Sportler, als auch Vereine, deren Sponsoren und Partner?

**Prof. Dr. Jürgen Buschmann**, Sportwissenschaftler und ehemaliger Leiter des Zentrums für olympische Studien, Deutsche Sporthochschule

**Steffen Lindenmaier**, Leiter Stabsstelle Nachhaltigkeit/Corporate Sustainability, VfB-Stuttgart

**Timon Lanz**, Sustainability Manager, BSC Young Boys Bern

## Inklusion durch Bildung, Arbeit und Politik: Chancen fördern, Talente wertschätzen und Rahmenbedingung schaffen | Diskussion

Erfolgreiche Inklusion setzt verlässliche Rahmenbedingungen, ausreichende finanzielle Unterstützung sowie Bildungsangebote an Schulen und Universitäten voraus. Wie können Politik, Wirtschaft und Bildung gemeinsam dazu beitragen, diese Voraussetzungen zu schaffen?

**Hanspeter Rothmund**, Founder, CEO, Board Member FOOTBALL IS MORE Foundation

**Islam Alijaj**, Nationalrat, Behindertenaktivist

**Martin Feusi**, Zimmer Biomet, HR Assoc. Director Switzerland

**Prof. Chantal Martin Sölch**, Vizerektorin Universität Fribourg

🕒 15:30 Kaffeepause



### Forum by:

Die gemeinnützige Stiftung FOOTBALL IS MORE (FIM) nutzt die Strahlkraft des Fussballsports zur Förderung benachteiligter Kinder und Jugendlicher. Mit innovativen Projekten für junge Menschen mit speziellen Bedürfnissen will FIM einen Beitrag im Dienst von Entwicklung, Inklusion und Frieden leisten. FIM führt die Projekte unter dem Patronat von Wilfried Lemke, UN-Sonderbeauftragter für Sport, Entwicklung und Frieden, durch. Die Stiftung konnte bereits 20.000 benachteiligte Kinder und Jugendliche durch soziale (Fussball-) Projekte fördern. Weiteres führt FIM alle zwei Jahre ein hochkarätig besetztes Internationales Forum «Sport & Soziale Verantwortung» zum Best-Practice-Austausch und zur Netzwerkbildung durch. FIM bietet Beratung für Sportverbände, Vereine, Unternehmen und NGOs im Bereich Sport und Corporate Social Responsibility an. [footballismore.org](http://footballismore.org)

### Mit auf der Bühne



# ENTERTAIN YOUR ARENA

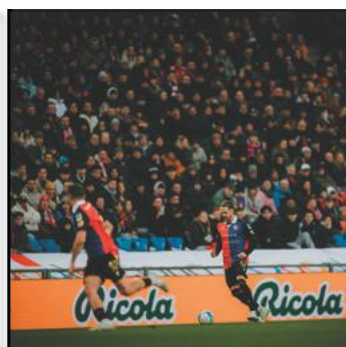


**rounds** BY **sportse**vision

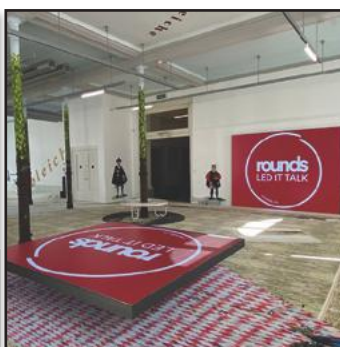
IHR PARTNER FÜR LED HARD- UND SOFTWARE



SKALIERBARES  
MULTIMEDIASYSTEM



LED-BANDEN



LED-SCREENS



LED-CUBES

[INFO@ROUNDS.CH](mailto:INFO@ROUNDS.CH)

[WWW.ROUNDS.CH](http://WWW.ROUNDS.CH)

+41 71 511 20 20

## NEXT GEN SPORTEVENTS

🕒 03. November 2025 // 14:00

📍 KKL Luzern, Raum 2

**Moderation | Annette Fetscherin, Moderatorin, SRF Sport**

### Attraktivität von Top Events

**Ruedi Kunz, Präsident, SwissTopSport**

**Olivier Senn, Direktor Tour de Suisse, Vize-Präsident STS**

**Yves Mittaz, CEO, Omega European Masters**

### FIS: Das Playbook für die Gen Z

Eine Content Exchange Plattform, Vlogs, Athleten-generierter Content und Behind-the-Scenes-Inhalte sollen den Helden des Sports ein Gesicht verleihen. Wie sieht die digitale Wachstumsstrategie der FIS aus? Wie positioniert sich die FIS als Media- und Content-Hub?

**Benjamin Stoll, Director Digital & Innovation, FIS**

### GENERALI im Laufsport: Vom Sponsoring zur Community?

GENERALI prägt als Hauptsponsor grosse Schweizer Läufe und fördert mit Tadesse Abraham und Dominic Lobalu die Laufelite. Wie nutzt die Versicherung ihre Präsenz, um eine nachhaltige Laufcommunity aufzubauen? Welche Strategien verbergen sich hinter der Verbindung von Massenevents und Eliteförderung? Wie wird die junge Generation in dieser Strategie integriert?

**Michel Menetrey, Brand Activations & Athlete Manager, GENERALI Switzerland**

### OBI & die Tour de Suisse: Ein strategischer Volltreffer für Home & Garden?

OBI Schweiz hat sich zum Ziel gesetzt, die führende Marke für Home & Garden zu sein. 2025 war OBI erstmals Premium-Partner der Tour de Suisse. Welche Massnahmen wurden ergriffen, um durch diese Partnerschaft Sympathie und Bekanntheit zu generieren? Und welche strategischen Auswirkungen hat diese Zusammenarbeit auf die Marke OBI in der Schweiz?

**Nicolas Bill, Head of Marketing, OBI Schweiz**

### Frischer Wind für traditionelle Sportarten | Diskussion

Wie müssen Sportformate heute inszeniert und medialisiert werden, um für eine junge Zielgruppe und potenzielle Sponsoren attraktiv zu bleiben? Welche Sportkonzepte werden langfristig die Gewinner sein?

**Salome Kuster, Social Media, Beach Gstaad**

**Jacky Delapierre, CEO, Athletissima Lausanne**

**Thomas de Buhr, Co-Founder, Baller League**

## SWISSTOPSPORT

sport events – made in **Switzerland**

### Forum by:

SwissTopSport vereinigt 21 der grössten Sportveranstaltungen, welche jährlich in der Schweiz stattfinden und in ihren Sportarten zu den Besten der Welt gehören. Die Events aus 13 verschiedenen Sportarten finden national wie auch international grosse Beachtung. Die 21 STS-Events leisten Jahr für Jahr bedeutende Beiträge zugunsten von Sport, Gesellschaft, Wirtschaft sowie Image des Landes und der Regionen.

[swisstopsport.ch](http://swisstopsport.ch)

### Mit auf der Bühne



## MARKE & STORYTELLING

🕒 03. November 2025 // 14:00

📍 KKL Luzern, Raum 3

**Moderation | Andrea Götte, Leitung Customer Experience, ESB Marketing Netzwerk**

### Podcast am Pistenrand scannt Ski Alpin Zirkus

Grosse Siege, kleine Randnotizen und echte Insider Stories: Zwei ehemalige Skiprofigen und ein ehemaliger Sportartikelverkäufer analysieren den Skiweltcup jede Woche in ihrem «Podcast am Pistenrand – hosted by SRF». Wie wird Podcasting zum Storytelling-Tool – und zum Mehrwert für die Community?

**Marc Berthod, ehemaliger Skirennfahrer und SRF Ski-Experte**

**Michael Schweizer, Geschäftsführer, Live Fabrik**

**Tina Weirather, ehemalige Skirennfahrerin und SRF Ski-Expertin**

### Sunrise: Leidenschaft für den Sport

Seit Beginn der Mainpartnerschaft mit Swiss-Ski ist Sunrise fest im Sportsponsoring verankert. Was kommt als Nächstes? Wie sehen die strategischen Meilensteine aus? Wie wird der Sunrise-Sender MySports und deren Eishockey-Fokus in die Strategie integriert?

**Sandro Tschuor, Senior Director Brand, Sunrise**

### Voll auf den Puck gebracht – Sponsoring-Strategie GKB x HCD

Wie nutzt die Graubündner Kantonalbank ihre neue Dachmarke, um Sponsoring strategisch weiterzuentwickeln und erlebbar zu machen? Am Beispiel des Hockey Club Davos zeigt sich, welches Potenzial Sponsoring für die GKB entfalten kann: Brücken ins Business schlagen, Fans begeistern und Markenbindung stärken – ganz im Stil der «Bündner Art».

**Thomas Wieting, Leiter Sponsoring, Graubündner Kantonalbank**

**Marc Gianola, Leiter Marketing und Sponsoring HCD**

### Sponsoren in der Kritik: Wie agieren?

Skandale, kritische Berichterstattung oder der Umgang mit Gender-, Inklusions- und interkulturelle Themen fordern Sportsponsoren heraus. Wie umgehen damit? Was sind die Key-Learnings aus jüngsten Fallbeispielen? Wie lässt sich (Krisen-)Kommunikation planen und steuern?

**Stephan Ester, Associate Director, Corporate Communications, FleishmanHillard**

### Mit auf der Bühne



# MEDIEN.LIGEN.SPONSOREN

🕒 03. November 2025 // 16:00

📍 KKL Luzern, Luzerner Saal

Moderation | **Christian Gartmann**, Inhaber, gartmann.biz

## REDHandball.ch: Inszenierung und Medialisierung als Performancebooster

Vom Breitensport über den Nachwuchs bis hin zur Elite in der Quickline Handball League – REDHandball bietet die zentrale Livestreamingplattform für den Schweizer Handballsport. Wie wird der Schweizer Handball durch die Kooperation mit RED+ noch greifbarer, authentischer und emotionaler – für Zuseher und Sponsoren? Wie lässt sich ein Sportprodukt heute effizient medial skalieren und refinanzieren?

**Alexander Grimm**, CEO, RED.Sport Network

## Quickline Handball League – Win-win-win? | Diskussion

2025 geht die Partnerschaft von Quickline als Liga-Titelsponsor in die sechste Saison. Hohe Sichtbarkeit gepaart mit der Herausforderung der Emotionalisierung sind kennzeichnend für eine Naming-Right-Partnerschaft. Liga, Clubs und Partner sollen profitieren. Wie geschieht dies konkret? Wie steht's um die Quickline Handball League generell und die Clubs speziell? Was sind die nächsten Entwicklungsschritte?

**Iva Krüttli**, Head of Communications, Quickline

**Lukas Troxler**, CEO, Handballclub Kriens-Luzern

**Pascal Jenny**, Präsident, Schweizerischer Handball-Verband

**Patrice Hitz**, Präsident, Quickline Handball League

## Eredivisie: Research & data-driven fan engagement for sustainable commercial growth

The Dutch top league leverages research, data and insights to strengthen fan relationships and drive commercial development – both nationally and internationally. Which measures drive the biggest impact?

**Marc Rondagh**, Head of Marketing & Commercial Development, CMO, Eredivisie

**Bettina Baer**, Director, Two Circles

## TV-Produktion der Zukunft – Zwischen Kostendruck und Qualitätshypes | Diskussion

Der Erwerb und die Nutzung von Sportrechten entwickelt sich in eine neue Ära: Kosten und Qualität stehen sich nicht mehr diametral gegenüber. Moderne Remote- und Streaming-Technologien erlauben neue Konzepte. Aber Sport darf nicht mehr nur «übertragen» werden: Storytelling, Cinematic Sport Content und andere Formate sorgen für neue und andere Sporterlebnisse. Wie profitieren Sport, Sponsoren und Konsumenten gleichermaßen?

**Alexander Grimm**, CEO, RED.Sport Network

**Carsten Vosskühler**, Sales Manager, Riedel Communications

**Reto Osterwalder**, CEO, brutal güet

**Toby Stüssi**, Senior Director Content Creation, MySports

## Mit auf der Bühne



🕒 ab 19:00 Quickline Sports Night



🕒 03. November 2025 // 16:00

📍 KKL Luzern, Raum 2

**Moderation** | **Gabriela Buchs**, CEO, Cycling Unlimited

## Mehr Eventsicherheit dank DroneDefence

Die Bedrohungslage für Veranstaltungen ist vielseitig, doch Gefahren aus der Luft werden in vielen Risikoplänen noch zu wenig berücksichtigt. Mit der weiten Verbreitung von Drohnen wird diese Gefahr zunehmend relevanter. Wie real ist diese Bedrohung? Wie kann der Luftraum über Events effizient geschützt werden?

**Markus Lichtensteiger**, Key Account Manager, Swisscom Broadcast

## Gamification im Tourismus: Alpbachtal e-Games als digitale Erlebniswelt

Die Tiroler Ferienregion Alpbachtal setzt mit e-Games auf digitale Spielformen zur gezielten Besucheraktivierung und -lenkung. Verschiedene interaktive Erlebnisse laden Gäste dazu ein, per QR-Code Neues zu entdecken und Wissen über die Region zu sammeln. Dadurch werden die regionale Wertschöpfung gefördert und emotionale Erlebnisse mit nachhaltiger Wirkung geschaffen. Wie kann Gamification im Tourismus weiter ausgebaut werden, um die Zielgruppen noch stärker zu binden und gleichzeitig den wirtschaftlichen Erfolg zu steigern?

**Petra Cosentino**, Leitung Marketing, Alpbachtal Tourismus

## Effiziente Planung von Grossevents

BIKE REVOLUTION bietet neben Profifahrern auch Fun-Fahrern und Nachwuchstalenten die Möglichkeit, sich zu messen. Komplexe Grossveranstaltungen wie diese benötigen eine effiziente und flexible Evententwicklung. Was sind die Herausforderungen und Lösungen für die Strecken- und Logistikplanung?

**Patrick Kiener**, Marketing & Kommunikation, Bike Revolution

## Gamification, KI & Tech: So geht Event 2026 | Talk

Software-Tools und künstliche Intelligenz verändern die Eventplanung rapide. Wieviel Tech braucht Eventplanung heute? Welche Technologielösungen schaffen echten Mehrwert in der Eventvorbereitung, -umsetzung und -legacy? Wobei handelt es sich lediglich um leere Versprechen?

**Markus Lichtensteiger**, Key Account Manager, Swisscom Broadcast

**Patrick Kiener**, Marketing & Kommunikation, Bike Revolution

**Petra Cosentino**, Leitung Marketing, Alpbachtal Tourismus

**Sven Maurmann**, Inhaber, placeit

## Forum by:

Seit 1998 ist kippdata informationstechnologie führend in der innovativen Nutzung von Web-Technologien. In den vergangenen fünf- und zwanzig Jahren hat kippdata seinen Kunden massgeschneiderte E-Commerce-, KI- und Geoinformationslösungen bereitgestellt. Mit dem Produkt placeit liefert kippdata dem Event- und Destinationsmanagement eine moderne und innovative Lösung für die Integration von Planung, Organisation und Kommunikation. So gelingt die Digitalisierung einfach und ohne technische Vorkenntnisse.

[placeit.de](https://placeit.de)

## Mit auf der Bühne



🕒 ab 19:00 Quickline Sports Night



# NULL FLEISCH. ÄCHT GWÜNNER.



## SERVIERE DIE STADION- KLASSIKER PLANT-BASED!

Hotdogs, Burger, Currywurst,  
Bratwurst, Schnitzel-Brot

- ✓ Schnelle Zubereitung
- ✓ Easy Handling
- ✓ Riesiges Fanpotenzial

**MEHR  
ERFAHREN!**



[thegreenmountain-foodservice.com](http://thegreenmountain-foodservice.com)

BRASSERIE

# VICO

## Die Lifestyle- Brasserie in Luzern.

Brasserie VICO · Hotel Schweizerhof Luzern  
Schweizerhofquai · 6002 Luzern  
+41 (0)41 410 0 410 · [www.brasserie-vico.ch](http://www.brasserie-vico.ch)

[www.brasserie-vico.ch](http://www.brasserie-vico.ch)



## ATHLETEN & MARKENBOTSCHAFTER

🕒 03. November 2025 // 16:00

📍 KKL Luzern, Raum 3

Moderation | **Steve Schennach**, Geschäftsführer, Stiftung Schweizer Sporthilfe

### Sponsorship Extrem: Der Karl Egloff Weltrekordversuch

Die VP Bank unterstützte Extrembergsteiger Karl Egloff bei seinem Weltrekordversuch den Mount Everest in unter 20 Stunden ohne Sauerstoff zu besteigen. Der Versuch ist gescheitert – das Sponsoring dadurch auch? Wie wird die Zusammenarbeit weitergehen? Welche Rolle spielt die Partnerschaft im Storytelling der VP Bank?

**Günter Ratt**, Head of Sponsorship & Event Marketing, VP Bank  
**Karl Egloff**, Extremsportler

### KA-EX: Von der Apotheke in den Spitzensport

Mit einer expansiven Strategie und der Zusammenarbeit mit Profisportlerinnen und -sportlern mischt das Schweizer Markenprodukt KA-EX den internationalen Markt für Energy- und Recovery-Drinks auf. Wo liegt der Fokus, damit die Marke nachhaltig wachsen kann? Wie arbeitet KA-EX mit Markenbotschafterinnen und -botschaftern zusammen? Inwiefern spielt der Boom im Breitensport in diese Strategie?

**Pedro Schmidt**, Gründer und CEO, KA-EX

### PEAQ Hydration: Markenaufbau zwischen Sport und Lifestyle

Das neue Swiss Performance Water verbindet Qualität und Swissness mit Aktivierungen an der Schnittstelle von Sport und Lifestyle. Welche Rolle spielen Botschafter wie Yann Sommer, Stan Wawrinka oder Ronja Furrer in der Strategie? Wie zahlen Sport-Partnerschaft, Social Clubs oder der PEAQ Movement Day in den Markenaufbau ein?

**Lionel Hofstetter**, CEO, AQVA Group

### «Abenteuer-Sponsoring: Swiss Raw im Pacific und Atlantik...» | Diskussion

Vier Männer, 4444 km, 1.4 Mio Ruderschläge – ein neuer Weltrekord. Die Athleten ruderten im Rahmen der Pazifik Challenge ohne fremde Unterstützung von Monterey (Kalifornien) nach Kauai (Hawaii). Trotz der grandiosen Leistung kämpft der Sport immer wieder mit mangelnden Sponsoringmitteln. Wie veränderte sich die öffentliche Wahrnehmung nach der erfolgreichen Teilnahme an solchen Grossanlässen?

**Yves Neupert**, Manager, Swiss Raw

**Yassin Boussena**, Teilnehmer Pazifik Challenge / Weltrekordhalter

### Mit auf der Bühne

**VP BANK**

**KA EX**

**PEAQ**  
Swiss Performance Water

**SwissRaw**

## GENERALI LAUFTREFF

🕒 03. November 2025 // 18:00

📍 KKL Luzern, Haupteingang

### Lauftreff

Der Community-Run durch die Leuchtenstadt verspricht auch in diesem Jahr ein Highlight für alle Teilnehmenden zu werden. Lauf mit, erlebe Luzern aus einer neuen Perspektive und kombiniere Bewegung mit Networking.

**GENERALI**

**RUNNING  
FAMILY**





#quicklineverbindet



# Quickline Sports Night

3. November 2025  
19.00 Uhr  
Hotel Schweizerhof

Wir freuen uns auf Sie!



Erfahre mehr  
über uns!

**QUICK**LINE

# QUICKLINE SPORTS NIGHT

🕒 03. November 2025 // ab 19:00

📍 Hotel Schweizerhof

## Quickline Sports Night – Verbindungen, die zählen!

Das SPORT.FORUM.SCHWEIZ ist seit Jahren der Treffpunkt für das Schweizer Sportbusiness – hier werden erste Gespräche geführt, Partnerschaften geschlossen und nachhaltige Netzwerke aufgebaut. 2025 rückt Quickline dieses Ziel noch stärker ins Zentrum: Die Quickline Sports Night verbindet Menschen, Ideen und Chancen in entspannter Atmosphäre bei kulinarischen Highlights im Hotel Schweizerhof Luzern.

Knüpfe Deine Verbindung für den zukünftigen Geschäftserfolg – mitten im Herzen der Schweizer Sportbranche! **#quicklineverbindet**

# QUICKLINE

## Partner der Sports Night

**EVEX**  
REWEAVE



Empathy & Excellence  
HOTEL \* \* \* \* \* LUZERN  
**SCHWEIZERHOF**



# TECH.PITCHES

Moderation | tbd.

## TECH meets Sport, Sponsoren & Veranstalter

PITCH.STAGE feiert Premiere! KI, Digitalisierung und andere Instrumente zur Effizienz- und Effektivitätssteigerung im Sport und Marketing bekommen zusätzlichen Raum beim SPORT.FORUM.SCHWEIZ.

In kompakten 15-Minuten-Pitches stellen Anbieter ihre Lösungen und Referenz-Cases vor:

**Tech@Management** ist die Bühne für alle Tools rund um die Organisation und das Marketing von Athleten, Vereinen und Verbänden.

**Tech@Sponsor** stellt die Instrumente für mehr Sichtbarkeit, Wirkung und Storytelling von Sponsoring-Partnerschaften dar.

**Tech@Veranstalter** wird zum Marktplatz für Planung, Ticketing, Kommunikation und alle Event-Tools.

🕒 04. November 2025 // 09:00 – 10:00

### TECH@MANAGEMENT

**E-Sport Olympics 2027:**

**Neue Dimensionen für den Sport**

**Cédric Schlosser**, Managing Partner & CEO, MYI & EOC Esports Commission Member

**Tech Transformation for Federations: Challenges and Solutions**

**Claudine Breton**, Director, ThinkSport

**Beyond the hype: KI-Agenten im Sport**

**Philipp Baldauff**, CEO & Gründer, Ahoi Kapptn!

### TECH@SPONSOR

**Digitaler Marktplatz für Sponsoring-Rechte**

**Martin Gruber**, CEO, Riterz

**Datenbasierte Sponsoringanalyse**

**Fabian Reintjes**, CEO & Founder, VeBoost Sponsorship

**Influencer-Marketing-Technologie**

**RTECH: So funktioniert's**  
**Usama Abu-Pascha**, CEO, reachbird solutions

**Community-as-a-Service im Tennis**

**Juliane Reuter**, CEO, ScoreGO

### TECH@VERANSTALTER

**Fan Experience: 360° Erlebnisreise**

**Benjamin Brostian**, Chief Innovation Officer – Sport & Entertainment, epicto

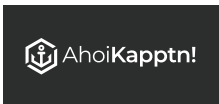
**Mehr Fan-Engagement beim EHC-Kloten**

**Marcel Manig**, Director of Digital Fan Engagement & Vermarktung, HUDDLE.sport  
**Anjo Urner**, CEO, EHC Kloten

**Differenzierung durch eine skalierbare Event-Organisation**

**Ben Kayser**, COO/ CFO, evenito

## Auf der Bühne:



Hier die ganzen  
Programmtexte lesen!



## TECH@MANAGEMENT

Venue- und Veranstaltungssteuerung aus der Cloud

**Christoph Güldenber**, Senior Director of Sales, Momentus Technologies

Veranstaltungen effizient planen

**Michael von Detten**, Geschäftsführer, ORGArena

KI basierte Planung & Steuerung von Events

**Sven Maurmann**, Inhaber, placeit

KI im Sport: Digitale Assistenz für Sportorganisationen

**Lorenz Beringer**, Founder & CEO, LOBECO  
**Pascal Pollok**, AI Services, LOBECO

## TECH@SPONSOR

Alpenbrevet & Tour de Suisse als ganzjährige Event-Plattform

**Philipp Avenell**, Digital Marketing Manager, Cycling Unlimited  
**Nico Schefer**, Co-Founder, LaceUp

Spielerische Markenaktivierung im Schneesport

**Estella Fürst**, Projektmanager iSKI, INTERMAPS

Marken spielerisch erlebbar machen

**Thomas Giegerich**, Founder & Managing Director, bright! studios

Glasboden – Gimmick oder Business-Case?

**Benedikt von Dohnanyi**, CEO, ASB Arena and Event Services

## TECH@VERANSTALTER

Content Creation – schnell, umfassend und markengetreu

**Frank Festen**, Director DACH, Content Stadium

Mehr Fanbindung durch Echtzeit-Statistiken

**Matthias Wierling**, Geschäftsführer, Schauf

Auf der Bühne:



Hier die ganzen  
Programmtexte lesen!



# TICKET

SPORTFORUMSCHWEIZ.CH



Zweitagesticket CHF 1'390 zzgl. MwSt.  
Kongress inkl. aller Foren und Verpflegung



700 Teilnehmende  
90 Expertinnen & Experten  
auf der Bühne



03./04. November 2025  
in Luzern