

■ 07./08. November 2024 // Luzern

# SPORT.FORUM.

# SCHWEIZ

ERLEBNIS & HOSPITALITY

MARTECH & SPORTTECH

MEDIEN & RECHT

GROSSEVENTS

FRAUENSSPORT



© Gabriele Griessenböck

Veranstalter

**ESB**  
MARKETING NETZWERK

Premium Partner

**HABEGGER**

**RED+**

sportse<sup>vision</sup>

**ticketcorner**★

Cultivating Wow.

HABEGGER

# ON FIRE.

Feuer und Flamme für  
deinen nächsten Sport Event

BESUCH FÜR  
MEHR INFO'S  
[HABEGGER.CH/](http://HABEGGER.CH/)  
SPORT-EVENTS



## 30. SPORT.FORUM.SCHWEIZ

Grüezi

30 Jahre SPORT.FORUM.SCHWEIZ und 30 Jahre ESB!

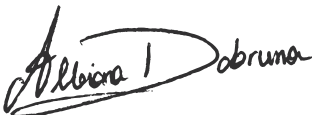
Es gibt viele Gründe zu feiern, aber erst die Arbeit: Der Schweizer Sport hat Redebedarf über die Zukunft: Grossevents. Spitze. Breite. – Die drei Kandidierenden für das Swiss-Olympic-Präsidium starten in den Jubiläumskongress. Weitere Schwerpunkte sind der Frauensport, Inklusion, Nachhaltigkeit und ganz viele Tech-Themen.

Datenbasierte Entscheidungen und klare KPIs sind zunehmend auch im Sport-Business gefragt. Image und Emotionen als Entscheidungsargumente reichen längst nicht mehr aus. Dabei spielen KI-Technologien und datengetriebene Insights eine zentrale Rolle. Nur wer fundierte Daten liefert, kann nachhaltig überzeugen. Das SPORT.FORUM.SCHWEIZ bietet wichtige Anregungen.

Die Sicht der Sponsoren ist uns sehr wichtig! Vor allem das Performance-Marketing setzt das Sponsoring zunehmend unter Druck: Wie lassen sich Engagements effizient monetarisieren und Leads erfolgreich konvertieren? Welche neuen Ansätze und Best Practices haben sich bewährt?

Nach der Arbeit: Die ESB Sports Night!  
Wir freuen uns auf zwei inspirierende Tage in Luzern!

Herzliche Grüsse



Albiona Dobruna  
Organisation Kongresse  
ESB Marketing Netzwerk



Patrick Achberger  
Teamleiter Kongresse  
ESB Marketing Netzwerk



Hans-Willy Brockes  
Geschäftsführer  
ESB Marketing Netzwerk

## SCHWEIZER BRANCHENTREFFPUNKT IM SPORT



700 Teilnehmende  
90 Expertinnen & Experten  
auf der Bühne



07./08. November 2024  
in Luzern



Kultur- und Kongresszentrum  
Luzern und Hotel Schweizerhof



Sichere Dir jetzt  
Dein Ticket!

## PREMIUM PARTNER

**HABEGGER**

Habegger  
habegger.ch

**ticketcorner** ✨

Ticketcorner  
ticketcorner.ch

sports**e**vision

sportse**vi**sion  
sportsevision.com

**RED+**

RED+  
red.sport

## FORUM PARTNER

**FH GR** Fachhochschule Graubünden  
University of Applied Sciences

**HER**  
SPORTS.CH

MEDIA  
FOCUS

**MUUVR**

placeit

**RAIFFEISEN**



**SPM** Spieler Plus

**STADIONGRUPPE**

SWISST**OP**SPORT  
sport events – made in Switzerland

## BITPANDA SPORTS NIGHT

**B**  
bitpanda

**EVEX**

**hilcona**

**Adcom**  
for Sponsoring & Promotion

**FELDSCHLÖSSCHEN**

Empathy & Excellence  
HOTEL \*\*\*\*\* LUZERN  
SCHWEIZERHOF



## FOOD & BREAKFAST PARTNER

## AUSSTELLER & SUPPORTER



**cadolino**  
tracking solutions www.cadolino.com  
**GAMING PARTNERS**  
www.unicopartners.com

display  
active.ch

**LUZERN+**  
**INCEBNE**  
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.



**SHIKENSO**  
Analytics

## NETZWERK & MEDIEN PARTNER

**blue+**

**DIE OSTSCHWEIZ**

eventcompanies.de

**EXPO X EVENT**  
Swiss LiveCom  
Association

**marketing BORSE**  
www.marketing-bourse.de

**m&k**

na•news aktuell  
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

persönlich



sport**biz**.ch  
by ASMAS

**SPONSORING extra**

Stadionwelt®

Donnerstag 07.11.2024	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	Raum
Hauptbühne	█										Luzerner Saal
KI-Technologien & Tourismus		█									Raum 1
Grossevents & Logistik		█									Raum 2
Testimonial: Effektivität & Effizienz				█							Luzerner Saal
Sponsoring & Inklusion				█							Raum 1
Sports.Tech				█							Raum 2
Medien.Recht.Sport				█							Raum 3
Business Networking						█					Foyer
Sponsoring-Statistik							█				Luzerner Saal
Community & Loyalität							█				Raum 1
Hospitality & Erlebnis							█				Raum 2
Sportstätte 2025							█				Raum 3
Sport-Ligen								█			Luzerner Saal
Sport & Marke								█			Raum 1
Event.Perspektiven								█			Raum 2
Marketing im Frauenfussball								█			Raum 3
Lauffreiweg										█	Haupteingang

## HOTEL SCHWEIZERHOF LUZERN

Donnerstag 07.11.2024	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00
Bitpanda Sports Night											█
Freitag 08.11.2024	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00
Breakfast-Session	█										

## BUSINESS NETWORKING

🕒 07. November 2024 // 14.00

📍 KKL Luzern, Foyer

Auch in der 30. Ausgabe bietet das SPORT.FORUM.SCHWEIZ den Gästen viel Raum für Networking und Erfahrungsaustausch. Beim «Speed-Networking» haben 20 Teilnehmer die Möglichkeit, sich systematisch innerhalb von 30 Minuten zu vernetzen. Die Anmeldung erfolgt im Voraus per Mail an **Jean-Marc Westphal | westphal@esb-online.com**



**RED+**

# STREAM SPORTS. SUPPORT YOUR CLUB.

**JEDERZEIT** UND **ÜBERALL** VERFÜGBAR.  
STREAME DIE SPIELE DEINES TEAMS **LIVE**,  
**ZEITVERSETZT** ODER ALS **HIGHLIGHT**.



**RED+**

[REDPLUS.SPORT](https://redplus.sport)

DEIN **SPORT**.  
DEINE **BÜHNE**.

# HAUPTBÜHNE

🕒 07. November 2024 // 09.00

📍 KKL Luzern, Luzerner Saal

**Moderation | Hans-Willy Brockes**, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk  
**Gabriela Buchs**, CEO, Cycling Unlimited  
**Nina Burri**, Kontorsionistin & Moderatorin

## Grossevents. Spitze. Breite – Wohin geht der Schweizer Sport? | Diskussion

Über 18'000 Vereine mit mehr als zwei Millionen sportlich aktiven Personen sind bei Swiss Olympic organisiert. Der Sport steht in vielen Bereichen vor grossen Herausforderungen. Insbesondere die Attraktivität des Breitensports und des Vereinswesens benötigen neue Impulse. Zahlen der Spitzensport und Grossevents auf eine positive Wahrnehmung des Sports ein? Wie lässt sich mit den zahlreichen Grossevents und dem Höhepunkt der Olympia-Kandidatur 2038 eine nachhaltige und positive Entwicklung auslösen?

**Markus Wolf**, Kandidat Präsidium Swiss Olympic | <sup>1</sup>

**Ruth Metzler-Arnold**, Kandidatin Präsidium Swiss Olympic, ehemalige Bundesrätin, Präsidentin Switzerland Global Enterprise & Vizepräsidentin AXA Schweiz | <sup>2</sup>

**Sergei Aschwanden**, Kandidat Präsidium Swiss Olympic & Präsident, Swiss Judo & Ju-Jitsu | <sup>3</sup>

## Sport im Marketing 2025: Marken-Liebling oder Problemkind?

Welche Trends und Herausforderungen beschäftigen die Marketing-Entscheider in der Schweiz? Welche Rolle spielt Experience Marketing und insbesondere Sport im Marketing der Zukunft? StrategyOne und das ESB Marketing Netzwerk haben die Entscheider befragt und liefern topaktuelle Zahlen und Fakten aus dem Experience Marketing Barometer 2025.

**David Jäger**, Managing Partner, StrategyOne | <sup>4</sup>

**Patrick Seitter**, Leitung Academy, ESB Marketing Netzwerk | <sup>5</sup>

## Medien in der Verantwortung: Frauensport, Sponsoring & Politik | Diskussion

Wie können Medien die Balance zwischen den Forderungen nach mehr Frauensport und Sehgewohnheiten sowie Budgetbeschränkungen bewältigen?

**Roland Mägerle**, Leiter Sport, SRF & SRG | <sup>6</sup>

## Frauenfussball in der Schweiz: Wird die Women's EURO 2025 zum Booster? | Diskussion

Der Frauenfussball erlebt weltweit einen Aufschwung. Die Schweiz ist 2025 Gastgeberin der Women's EURO. Was erwartet das Land? Ist ein Vergleich zur EURO 2008 gerechtfertigt? Welche Effekte erhoffen sich Sponsoren, die Women's Super League und der Schweizer Frauenfussball?

**Ancillo Canepa**, Präsident, FC Zürich | <sup>7</sup>

**Doris Keller**, OK-Chefin, UEFA Women's EURO 2025 | <sup>8</sup>

**Marion Daube**, Direktorin Frauenfussball, Schweizerischer Fussballverband | <sup>9</sup>

**Rebecca „Bex“ Smith**, Ex-Proffussballerin, Founder/CEO of Crux Sports, OneFootball | <sup>10</sup>

## Eishockey-Land Schweiz: Vize-Weltmeister und jetzt? | Diskussion

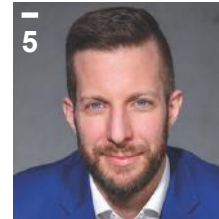
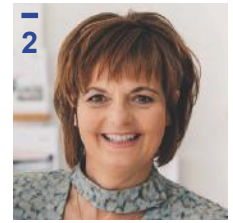
Die Schweiz gehört im internationalen Eishockey zu den Big Players – seit 2013 stand man drei Mal im WM-Finale. Wie wirkt der Erfolg intern? Spürt man einen Boom bei Mitgliedern und Zuschauern? Wieso stehen Vermarktung und TV-Verträge vor Herausforderungen?

**Emanuel Gisi**, Head of Sports Blick, Ringier Medien Schweiz | <sup>11</sup>

**Ibrahim Can**, Leiter Marketing & Verkauf, EVZ Sport | <sup>12</sup>

**Pascal Signer**, COO, SCB Eishockey | <sup>13</sup>

**Stefan Schärer**, Präsident, Swiss Ice Hockey Federation | <sup>14</sup>





ticketcornerlight<sup>★</sup>

# Verkaufe Tickets wie ein Profi.

Einfach, schnell  
und zuverlässig.

Erstelle deinen Ticketshop  
für kleine bis mittelgrosse  
Sportveranstaltungen und  
fülle die Tribünen mit  
begeisterten Fans.



[ticketcorner-light.ch](https://ticketcorner-light.ch)

## KI-TECHNOLOGIEN & TOURISMUS

🕒 07. November 2024 // 09.30

📍 KKL Luzern, Raum 1

**Moderation | Serge Grand, Director Ski, Ticketcorner**

### KI-Technologien revolutionieren die Tourismus-Branche

Personalisierte Empfehlungen, fortschrittliche Chatbots im Kundenservice, dynamisches Pricing und präzise Datenanalysen optimieren das individuelle Reiseerlebnis unauffällig. Welche tiefgreifenden Auswirkungen kommen auf uns zu? Sind dabei persönliche Daten noch sicher? Welche Rolle spielt die internationale Zusammenarbeit?

**Dr. Daniela Suter, Founder & CEO, AiTeCare**

### Blick über die Grenzen: Akzeptanz von KI im Tourismus

Im März 2024 beauftragte das Bayerische Zentrum für Tourismus das Marktforschungsinstitut GfK mit einer repräsentativen Umfrage in Deutschland zum Themenkomplex «Akzeptanz von KI». Beleuchtet wurde u.a. der persönliche Wissensstand über KI, die Nutzungsintensität, Bedenken und Potenziale sowie die Rolle von KI im Reisekontext.

tba.

### Markenführung im Zeitalter von KI – «Arosa macht Träume wahr»

Die Tourismusdestination Arosa steht seit vielen Jahren für Kreativität, Einfallsreichtum und präsentiert sich als Ort, an dem Träume wahr werden. Die Verknüpfung dieser Träume mit den Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz waren die Bestandteile der diesjährigen Werbekampagne. Was sind die Learnings aus der Kampagne?

**Marion Schmitz, Stv. Tourismusdirektorin, Arosa Tourismus**

### KI wird den Tourismus verändern. Verweigern ist keine Option! | Diskussion

Die Einsatzmöglichkeiten von KI sind vielfältig und vielversprechend. Doch was bedeutet das für Reiseanbieter, Tourismusdestinationen und Reisende? Und warum ist es keine Option, dieser Entwicklung Widerstand zu leisten? Wo liegen die Gefahren und Risiken?

**Dr. Daniela Suter, Founder & CEO, AiTeCare**

**Marion Schmitz, Stv. Tourismusdirektorin, Arosa Tourismus**

**Thomas Benkö, Journalist & AI Innovation Lead Blick, Ringier Medien Schweiz**

**ticketcorner** ✨

### Forum by:

Ticketcorner bietet modernste Ticket-Vertriebslösungen für Veranstaltungen jeder Art und wickelt den Ticketverkauf für über 10 Mio. Tickets und 15'000 Veranstaltungen pro Jahr ab. Dazu gehört neben Events im Entertainment-, Kultur- und Sport-Bereich auch das Skiticketing-Angebot für über 60 Skigebiete. Die Ticketing-Plattform verfügt über eine hochfrequentierte Website, eine mobile App, eine Bestellhotline und schweizweit rund 120 Vorverkaufsstellen. Die Ticketcorner AG ist eine 100%-Tochter der Ticketcorner Holding AG, die zu 50 % der CTS Eventim AG & Co. KGaA und zu 50 % der Ringier AG gehört.

[ticketcorner.ch](https://www.ticketcorner.ch)

### Mit auf der Bühne



**Blick**

## GROSSEVENTS & LOGISTIK

🕒 07. November 2024 // 09.30

📍 KKL Luzern, Raum 2

**Moderation | Gabriela Buchs, CEO, Cycling Unlimited**

### Freestyle-Mania 2025 im Engadin

Im März 2025 wird das Engadin mit den FIS Freestyle World Championships zum Hotspot des globalen Freestyle-Sports. Was dürfen Partner, Publikum und Bevölkerung erwarten? Wie profitieren die Freestyle-Disziplinen in der Schweiz langfristig von diesem Grossevent? Welche Herausforderungen gibt es bezüglich Logistik und Organisation?

**Milan Derouck, CEO, FIS Freestyle World Championships St.Moritz Engadin 2025**

### Effiziente Planung von Grosssportevents

Sportliche Grossveranstaltungen wie die UCI Rad- und Para-Cycling-Weltmeisterschaften Zürich 2024 oder die ÖKK Bike Revolution sind äußerst komplexe Events. Wir zeigen die Herausforderungen und Lösungen für Strecken- und Logistikplanung von sportlichen Grossevents im öffentlichen Raum.

**Jonas Leib, Head Technics Events/Tour de Suisse, Cycling Unlimited**

**Patrick Kiener, Marketing, Kommunikation & Sponsoring, ÖKK BIKE REVOLUTION**

### Herausforderungen im Veranstaltungs-Management 2025 | Diskussion

Die Auflagen für Sicherheit und Kommunikation bei Grossevents steigen. Veranstaltungen im öffentlichen Raum finden immer weniger Akzeptanz bei der Bevölkerung und der Politik. Sind Grossevents somit gefährdet? Wie können Veranstalter reagieren? Kann Digitalisierung helfen? Wie kann ein konstruktiver Dialog zwischen der Öffentlichkeit, Medien und Veranstalter aussehen?

**Olivier Senn, Renndirektor, Tour de Suisse**

**Stefan Ruf, OK-Präsident, Powerman**

**Sven Maurmann, Inhaber, placeit**

**Milan Derouck, CEO, FIS Freestyle World Championships St.Moritz Engadin 2025**

**placeit**

### Forum by:

Seit 1998 ist kippdata informationstechnologie führend in der innovativen Nutzung von Web-Technologien. In den vergangenen zwanzig Jahren hat kippdata seinen Kunden massgeschneiderte E-Commerce-, Portal- und Geoinformationslösungen bereitgestellt. Mit dem Produkt placeit geht kippdata wieder neue Wege und stellt ein modernes innovatives Produkt für die integrierte Planung, Information und Durchführung von Veranstaltungen vor, mit dem die Digitalisierung in diesem Bereich ohne technische Vorkenntnisse gelingt.

[placeit.de](https://www.placeit.de)

### Mit auf der Bühne



# RAIFFEISEN



Was **uns** ausmacht:  
**Vorteile.**

Wir ermöglichen unseren Mitgliedern bis zu 30% Rabatt auf Hotels, Erlebnisse und ÖV im Wallis – und laufend neue Tourismusangebote.

Als **Genossenschaft** geben wir unseren Mitgliedern **Vorteile, Vorzugskonditionen und Rabatte** weiter.

**MEMBER  
PLUS**

Mitgliedervorteile  
entdecken:



## TESTIMONIAL: EFFEKTIVITÄT & EFFIZIENZ

🕒 07. November 2024 // 11.30

📍 KKL Luzern, Luzerner Saal

Moderation | **Andrea Götte**, Leitung Customer Experience, ESB Marketing Netzwerk

### Facts & Figures zur Wahrnehmung von Testimonials

Werbung, PR, Social Media und alle anderen Kanäle multiplizieren Testimonials. Was kommt bei der Schweizer Bevölkerung an? Welche Wahrnehmungen und Images entstehen?

**Matthias Biedermann**, Senior Consultant Marketing Research, YouGov Schweiz

### ABUS: Sportsponsoring schafft (Marken-)Sicherheit

Der Sicherheitsexperte ABUS engagiert sich intensiv im Radsport und Triathlon. «Athleten und Teams» beschreiben die Strategie, die im Strassenradsport, Mountain-Bike und Triathlon umgesetzt wird. Wie nutzt ABUS die Partnerschaften in der Kommunikation? Wie wird die Marke über die Athleten intern und extern emotionalisiert? Welche Rolle spielen die Kanäle der Testimonials?

**Christian Maag**, Geschäftsführer, ABUS Schweiz

**Oliver Noll**, Leiter Marketing und Kommunikation, ABUS Schweiz

### Stefan Garlicki: How OnlyFans is changing the Game for Athletes | Interview

Three-time South African National Downhill Champion Stefan Garlicki engages with fans on Instagram, TikTok, YouTube and OnlyFans. What led to his role as an OnlyFans ambassador? How are these new channels being utilized? What distinguishes them from other channels?

**Stefan Garlicki**, Pro Mountain Biker

### Testimonial Marketing: Effektivität & Effizienz der Aktivierung | Diskussion

Die Awareness einer Partnerschaft muss beim Athleten-Sponsoring «erarbeitet» werden: Neben den eigenen Athleten-Kanälen gilt es die Kanäle des Sponsors sowie die jeweiligen Verbands- und Fachmedien-Kanäle zu nutzen. Die Aktivierung der Mitarbeitenden als Mikro Influencer gibt weitere Reichweite und Glaubwürdigkeit. Auf welchen (Social-)Kanälen gilt es, welchen Content auszuspielen? Welche Ziele über Markenbekanntheit und -image können mit Testimonials erreicht werden?

**André Stöckli**, Leiter Sponsoring & Events, Raiffeisen Schweiz

**Carla Christen**, Brand Manager, FOCUSWATER - Rivella Group

# RAIFFEISEN

### Forum by:

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank und besitzt eine hervorragende regionale und lokale Verankerung. Raiffeisen ist national seit 2005 im Schneesport als Sponsor von Swiss-Ski und allen Ski-Regionalverbänden aktiv. Im 2016 hat Raiffeisen für die lokalen Projekte erfolgreich die Crowdfunding Plattform lokalhelden.ch lanciert und seit 2023 ist Raiffeisen Premium Partner von Special Olympics Switzerland. Das gesamte Engagement verstärkt die Wahrnehmung von Raiffeisen als verantwortungsvolle, dynamische, und leistungsorientierte Bank.

[raiffeisen.ch](https://www.raiffeisen.ch)

### Mit auf der Bühne

YouGov®



## SPONSORING & INKLUSION

🕒 07. November 2024 // 11.30

📍 KKL Luzern, Raum 1

Moderation | **Nik Hartmann**, Moderator, SRF

### World Winter Games Switzerland 2029: Status quo?

2'500 Athletinnen und Athleten aus mehr als 100 Ländern werden bei den World Winter Games Switzerland 2029 erwartet. Sie werden in neun Sportarten antreten und alle Regionen der Schweiz kennenlernen, um für das gleichberechtigte Zusammenleben aller Menschen zu werben. Wie ist der aktuelle Stand der Planungen?

**Beat Ritschard**, Generalsekretär, World Winter Games Switzerland 2029

**Silja Horber**, Athletin Eiskunstlauf & Vorstandsmitglied, World Winter Games Switzerland 2029

### Rad- und Para-Cycling-WM Zürich 2024: Etappensieg für den Paraspport

Erstmals fanden die UCI Rad-Strassen-WM und UCI Para-Cycling-Strassen-WM gemeinsam am gleichen Ort statt. Welche Fortschritte wurden in Bezug auf Inklusion und öffentliche Wahrnehmung dank des Sportevents erzielt?

**Daniel A. Rumpf**, Managing Director, UCI Rad- und Para-Cycling-WM Zürich 2024

### Deutsche Telekom #GemeinsamStark

Die Deutsche Telekom hat Inklusion in ihren Leitlinien verankert. Als Premium Partner der Special Olympics Weltspiele 2023 in Berlin und strategischer Partner der 'Medienallianz' setzte das Unternehmen ein starkes Zeichen für gesellschaftliche Verantwortung. Über 100 Mitarbeitende nahmen am Volunteers-Programm teil. Welche nachhaltigen Effekte hat das Engagement? Wie stärkt es die Unternehmenskultur?

**Brigitte Schumann**, Head of Special Projects, Deutsche Telekom

**Michael Hagspihl**, SVP Global Strategic Projects and Marketing Partnerships, Deutsche Telekom

### Special Olympics: Mehr als nur CSR! | Diskussion

Die Special Olympics zeigen, dass CSR weit über symbolische Gesten hinausgeht und echte, transformative Veränderungen bewirken kann. Wie nutzten Brands ihr Engagement?

**Andrea Frei**, Head of Corporate Communications, Würth International

**Michael Hagspihl**, SVP Global Strategic Projects & Marketing Partnerships, Telekom Deutschland

**Sven Albrecht**, National Director, Special Olympics Deutschland



### Forum by:

Die Special Olympics World Winter Games sind nach den Olympischen Spielen der zweitgrösste Winter-Multisportanlass. Er findet vom 10.-17. März 2029 in der Schweiz (Graubünden, Zürich, Chur, Arosa, Lenzerheide) statt. 2'500 Sportler:innen mit geistiger Beeinträchtigung aus über 100 Nationen zeigen in 9 Sportarten ihr Können. Ziel der World Games ist es, der Schweiz zu helfen, die UN-Behindertenrechtskonvention umzusetzen und einen Beitrag an eine inklusivere Gesellschaft zu leisten.

[switzerland2029.ch](https://www.switzerland2029.ch)

### Mit auf der Bühne



**T Connecting your world.**



🕒 07. November 2024 // 11.30

📍 KKL Luzern, Raum 2

Moderation | **Patrick Cotting**, CEO, CCI Cotting Consulting

## BWT Alpine: Phygtales Sponsoring in der Formel 1

Das BWT Alpine F1 Team, Kappa France und ZATAP haben sich zusammengetan, um ein Trikot in limitierter Auflage zu präsentieren und Alpine Fan Tokens von Binance eingeführt, die von 20.7% der Trikotkäufer in Anspruch genommen wurden. Wie profitieren Sponsoren von phygitalen Tools? Wird phygtales Sponsoring eine wichtige Hilfe in der Sponsoring-Vermarktung?

**Anisa Hung**, Partner Manager, BWT Alpine F1 Team

**David Geisser**, Gründer & CEO, ZATAP by collectID

## Der Eisgenoss: Fan-Community und Förderprojekt mittels Puck

Im Vorfeld zur Heim-WM 2026 lanciert die Swiss Ice Hockey Federation den Puck «Der Eisgenoss». Dieser Puck ist kein herkömmliches Sportgerät, sondern ein phygtales Asset – erhältlich in Gold, Silber und als Original Puck. Was macht den Puck zu einem einzigartigen Fan-Community-Projekt? Welche exklusiven Privilegien bietet der integrierte Chip? Welche finanziellen Mittel werden durch den Verkauf freigesetzt und was löst diese Innovation aus?

**Marco Baumann**, Direktor Marketing & Sponsoring, Swiss Ice Hockey Federation

## D2C-Strategie von Swiss-Ski – Digitale Mega-Trends als Chance

Digitale Plattformen und das veränderte Nutzerverhalten bieten für den Sport riesige Potentiale. Swiss-Ski bietet seinen Fans, Mitgliedern und Partnern neue Möglichkeiten durch einen starken Ausbau seiner digitalen Angebote.

**Diego Züger**, Co-CEO, Swiss-Ski

**Lorenz Beringer**, Founder & CEO, LOBECO

## Q36.5 Pro Cycling Team: Strong Partnerships and Big Ambitions | Interview

The Q36.5 Pro Cycling Team is relying on strong partnerships to reach World Tour level by 2026. With support from Breitling, UBS, and other partners, the team aims not only to win but also to promote and transform cycling at the highest level. How do these partnerships specifically contribute to the development of the team and the sport of cycling?

**Douglas Ryder**, General Manager, Q36.5 Pro Cycling Team

## 49ing: Digitale Transformation im Sport – Datenbasierte Anwendungen im Marketing

Als offizieller Datenanbieter für die National League und Swiss League bietet 49ing mit dem «Data Cockpit» computergestützte Spielanalysen als Videobilder an. Wie kann die Software für Marketingzwecke genutzt werden? Wie erlaubt es AI, auf alle Facetten eines Spiels zuzugreifen?

**Andreas Hänni**, Gründer und CEO, 49ing

### Mit auf der Bühne



🕒 07. November 2024 // 11.30

📍 KKL Luzern, Raum 3

**Moderation | Jon Andrea Schocher**, Dozent für Sportsponsoring & Sportstättenmanagement, FH Graubünden

## Mediale Rezeption der GenZ

Die Generation Z (kurz GenZ) charakterisiert sich durch eine längere, intensivere und zunehmend mobile Mediennutzung. Video statt Audio, Streaming statt analoges Fernsehen, Online-Medien statt Tageszeitung, etc. Wie sieht die aktuelle Situation tatsächlich aus? Ein Erfahrungsbericht gibt Aufschluss dazu.

**Robin Just**, Student Studienrichtung Sport Management, FH Graubünden

## Medienrechte Sport – neue kartellrechtliche Schranken

Der Europäische Gerichtshof hat mit der Super-League-Entscheidung neue Massstäbe für die zentrale Vermarktung der Medienrechte gesetzt. Was geht im Ski, Fussball und Eishockey? Sind nun auch die zentralen Vermarktungsmodelle der internationalen Verbände bedroht?

**Mark E. Orth**, Rechtsanwalt & Gastreferent an der FH Graubünden, MEO

## Medienrechte im Zeitalter der GenZ – eine wirtschafts-juristische Betrachtung | Diskussion

Die Vermarktung von Medienrechten stellt ein aktuell viel diskutiertes Thema dar. Aus juristischer Sicht werden zunehmend kartellrechtliche Argumente eingebracht. Mediale Sportrezipierende ärgern sich verschiedentlich über die Kosten des Zugangs zu medialen Inhalten. Grosse Fussballclubs argumentieren, dass die aktuelle Zentralvermarktung für sie ein Hindernis zur Ertragsoptimierung darstellt. Kleine Vereine in Randsportarten suchen mediale Aufmerksamkeit. Diese und weitere wirtschafts-juristische Themen werden im Rahmen der Podiumsdiskussion eingehend diskutiert.

**Moderation | Thomas Barth**, Dozent für Sportrecht, FH Graubünden

**Alexander Grimm**, CEO, RED.Sport Network

**Claudia Lässer**, CEO, Entertainment Programm

**Dr. Laura Melusine Baudenbacher**, Rechtsanwältin & Präsidentin, Schweizer Wettbewerbskommission

**Mark E. Orth**, Rechtsanwalt & Gastreferent an der FH Graubünden, MEO

## Forum by:


In der Studienrichtung Sport Management werden zukünftige Fach- und Führungskräfte der Schweizer Sportwirtschaft ausgebildet, die dank ihrer Kompetenzen und der praxisnahen Ausbildung für den entscheidenden Unterschied an der Schnittstelle zwischen Sport und Wirtschaft sorgen. Beim Studium Sport Management handelt es sich mit zwei Unterrichtstagen pro Woche um ein Teilzeitstudium. Zusätzlich bieten Ihnen ausgewählte Exkursionen exklusive Einblicke in die Sportwelt.

[fhgr.ch](http://fhgr.ch)

## Mit auf der Bühne

**MEO**  **RED+**

 **blue+**

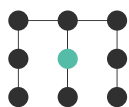
 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Wettbewerbskommission WEKO

# Sponsoring-Statistik

Einzigartig in der Schweiz!

Benchmarking von **160 Sponsoren** an über **40 Anlässen** in Sport und Entertainment.

Wir analysieren und bewerten die Sponsorenpräsenz in **Earned, Owned und Paid Media** für einen umfassenden Einblick in den Schweizer Sponsoring-Markt.



## SPONSORING-STATISTIK

🕒 07. November 2024 // 14.30

📍 KKL Luzern, Luzerner Saal

**Moderation** | **Patrick Seitter**, Leitung Academy, ESB Marketing Netzwerk

### **Benchmarking von 40 Sponsoringplattformen – 160 Sponsoren im Vergleich**

Die neue Sponsoring-Statistik liefert Insights zur Sponsoringpräsenz im Schweizer Markt. Ein digitales Dashboard bietet wichtigen Zahlen und Daten für Entscheider. Was wird genau analysiert und wo liegen die Mehrwerte für Sponsoren und Rechthehalter?

**Ueli Weber**, CEO, Media Focus Schweiz

### **Die UBS Einwechslung in den Schweizer Fussball**

Die Grossbank UBS hat mit der Übernahme der Credit Suisse Fussball-Sponsoring in der Schweiz geerbt. Wie hoch war der Sponsoringvalue? Welche Kanäle trugen wie stark zur Präsenz bei?

**Tina Fixle**, CAO, Media Focus Schweiz

### **Transformation des Sponsorings | Interview**

Wie nutzt die UBS das Engagement mit dem SFV in ihrer Marketingstrategie? Welche Werbemassnahmen wurden mit dem Thema Fussball bespielt? Wie geht's weiter?

**Sandra Caviezel**, Head Brand Activation & Sponsorship Switzerland, UBS

### **The State of Media Evaluation 2025 | Diskussion**

Die Medienlandschaft im Sponsoring wird zunehmend vielfältiger und komplexer. Welche Daten brauchen Sponsoren heute, um ihre Engagements zu rechtfertigen und zu optimieren? Mit welchen Insights können Rechthehalter potenzielle Partner überzeugen? Wie lässt sich die Sponsoringwelt mit Mediadaten weiterentwickeln?

**Alain Sütterlin**, Leiter Marketing, BWT Aqua

**Andrea Meier**, Head of Partnerships and Live Experiences, Swisscom

**Ralf Bangert**, Senior Sponsoring Analyst, Media Focus Schweiz

**Sandra Caviezel**, Head Brand Activation & Sponsorship Switzerland, UBS



### **Forum by:**

Media Focus Schweiz GmbH ist ein unabhängiges Unternehmen, das sich auf die Messung und Analyse von Werbung, Kommunikation und Sponsoring spezialisiert hat. Durch unsere Nähe zur Werbe-, Kommunikations- und Sponsoringbranche haben wir einen umfassenden Überblick über die sich ständig wandelnde Werbe- und Medienlandschaft. Unsere Daten geben Unternehmen und Organisationen fundierte Einblicke in das Kommunikationsverhalten ihrer Wettbewerber.

[mediafocus.ch](https://mediafocus.ch)

### **Mit auf der Bühne**



## COMMUNITY & LOYALITÄT

🕒 07. November 2024 // 14.30

📍 KKL Luzern, Raum 1

**Moderation** | **Jan van Berkel**, Business Development, Muuvr  
**Pascale Wahl**, Co-CEO, Muuvr

### **Muuvr: Das Loyalitätsprogramm des Sports**

Muuvr bietet ein innovatives Belohnungssystem, das Sporttreibende für ihre Loyalität und sportlichen Einsatz belohnt. Anstelle von reiner Performance wird der relative Effort des Sporttreibenden belohnt und dementsprechend individuelle Anreize gesetzt. Wie unterstützt Muuvr die individuelle Zielsetzung und Motivation? Welche Vorteile bietet das System gegenüber traditionellen Leistungsanreizen? Welche Mechanismen sind in das Belohnungssystem integriert? Wie können Brands davon profitieren?

**Jan van Berkel**, Business Development, Muuvr

**Pascale Wahl**, Co-CEO, Muuvr

### **X-Bionic x Muuvr: Gesundheitsförderung schafft Markenwahrnehmung**

Muuvr ermöglicht die Förderung eines gesünderen Lebensstils und bietet einen direkten Zugang für Brands zur sportlichen Community – Wer sind die Muuvr? Wie wird die Community aktiviert und bei Laune gehalten? Was macht Muuvr als Plattform für Brands und Nutzer attraktiv? Wie profitiert X-Bionic von der Partnerschaft?

**Maximilian Lenk**, CEO, X-Bionic

**Jan van Berkel**, Business Development, Muuvr

**Pascale Wahl**, Co-CEO, Muuvr

### **Digital und aktiv: Neue Perspektiven für unsere Gesellschaft | Diskussion**

Applikationen ermöglichen neue Ansätze der Gesundheitsförderung. Welche Verantwortung tragen Arbeitgeber, Non-Profit Organisationen, Brands und Opinionleaders? Wie profitieren Unternehmen von der Integration digitaler Lösungen?

**Jan van Berkel**, Business Development, Muuvr

**Nina Beck**, Head of Marketing, MME Compliance

Weitere Speaker tba.



### **Forum by:**

Muuvr revolutioniert den Sportbereich mit dem ersten Loyalitätsprogramm seiner Art und seiner innovativen App. Mit der Kraft unserer globalen Community belohnen wir nicht nur sportliche Leistungen, sondern motivieren Menschen aller Fitnessstufen, aktiv zu werden und sich dabei attraktive Belohnungen zu verdienen. Unser Ziel ist es, einen aktiven Lebensstil zu fördern und dabei Spass und Motivation zu vermitteln. Get Active. Get Rewarded.

[muuvr.io](https://muuvr.io)

### **Mit auf der Bühne**



# JOIN THE MUUVR MOVEMENT



## GET ACTIVE

Join the Muuvr x ESB  
Community run on 07.11.2024

## GET REWARDED

Visit the Muuvr stand at the  
SPORT.FORUM.SCHWEIZ

The app that rewards  
you for being active



# HOSPITALITY & ERLEBNIS

🕒 07. November 2024 // 14.30

📍 KKL Luzern, Raum 2

**Moderation | Annette Fetscherin, Moderatorin, SRF Sport**

## Jungfrau-Marathon: Der schönste Marathon der Welt

The Golden Club stärkt als B2B-Plattform des Jungfrau-Marathons die gesellschaftliche Verankerung und bietet exklusive Mehrwerte. Wie begeistert der Jungfrau-Marathon seine B2B-Zielgruppe? Welche Angebote gibt es für Partner? Wie wird das Angebot entwickelt? Wie werden «Get Together»-Events inszeniert?

**Toni Alpinice, OK-Präsident, Verein Jungfrau-Marathon**

## Audi FIS Ski Weltcup Adelboden: Emotionale Plattform nach individuellen Bedürfnissen

Das OK des Ski-Weltcups Adelboden hat zusammen mit G.U.S. Productions neue Inszenierungskonzepte entwickelt. Welche Details beinhalten diese Konzepte? Wie profitieren Partner wie die Mobiliar von den innovativen Angeboten und den neuen (VIP-)Erlebnissen?

**Thomas Jungi, Gründer & Mitinhaber, G.U.S. Productions**

**Christian Haueter, Mitglied der Geschäftsleitung, Ski-Weltcup Adelboden**

## Hospitality im Wandel | Diskussion

Economy, Business oder First Class – was bei vielen Airlines Standard ist, wird auch bei Sportevents immer mehr Realität. Individualisierte Angebote statt One-size-fits-all-Lösungen – Wie differenzieren Veranstalter bei Preis und Leistung? Welche neuen Angebote werden geschaffen? Wie wichtig ist dies im Sponsoring-Mix? Was ist relevant für Partner und Besucher?

**Gabriela Buchs, Co-Leitung Rahmenveranstaltungen, v Rad- und Para-Cycling-WM Zürich 2024**

**Jacqueline Kühne, Projektleiterin, Spengler Cup Davos**

**Jürg Capol, CEO, IBU Biathlon World Championships 2025 Lenzerheide**

## Wie Sponsoren Hospitality-Bereiche nutzen – Strategien & Best Practices | Diskussion

Sponsoren setzen unterschiedliche Strategien ein, um ihre Hospitality-Angebote zu nutzen und unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Welche Ansätze sind besonders erfolgreich? Wie werden VIP-Gäste und Partner durch personalisierte Services und exklusive Events integriert? Welche Rolle spielen Compliance-Vorbehalte und Innovationskraft? Wie unterscheiden sich die Strategien im Preis und in der Leistung? Wie wichtig ist Hospitality im Sponsoring-Mix im Vergleich zu klassischen Medien und Social Media?

**André Stöckli, Leiter Sponsoring & Events, Raiffeisen**

**Gabriel Thomann, Head of Sponsoring & Events, Sunrise**

**Martin Beranek, Commercial Director Austria & Switzerland, Bitpanda**

**SWISSTOPSPORT**  
sport events – made in **Switzerland**

## Forum by:

SwissTopSport vereinigt 21 der grössten Sportveranstaltungen, welche jährlich in der Schweiz stattfinden und in ihren Sportarten zu den Besten der Welt gehören. Die Events aus 13 verschiedenen Sportarten finden national wie auch international grosse Beachtung. Die 21 STS-Events leisten Jahr für Jahr bedeutende Beiträge zugunsten von Sport, Gesellschaft, Wirtschaft sowie Image des Landes und der Regionen.

[swisstopsport.ch](https://www.swisstopsport.ch)

## Mit auf der Bühne



**RAIFFEISEN**



# ENTERTAIN YOUR ARENA

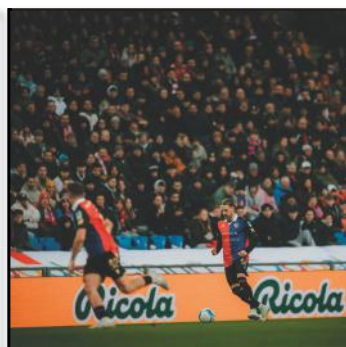


**rounds** BY **sportse**vision

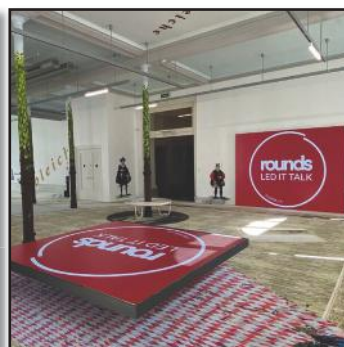
IHR PARTNER FÜR LED HARD- UND SOFTWARE



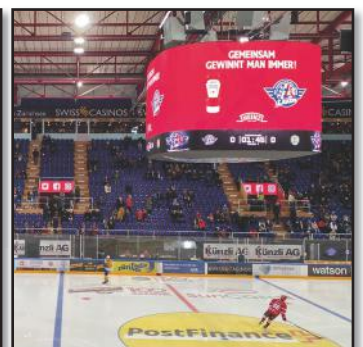
SKALIERBARES  
MULTIMEDIASYSTEM



LED-BANDEN



LED-SCREENS



LED-CUBES

[INFO@ROUNDS.CH](mailto:INFO@ROUNDS.CH)

[WWW.ROUNDS.CH](http://WWW.ROUNDS.CH)

+41 71 511 20 20

## SPORTSTÄTTE 2025

🕒 07. November 2024 // 14.30

📍 KKL Luzern, Raum 3

### Stadiongruppe: Alles unter einem Dach

**Markus Haller**, Initiant & Mitgründer, Stadiongruppe

### Gurtenfestival und Adelboden: Digitale Event-Organisation und -Lösungen

Wie gestalten digitale Module die Organisation und Durchführung von Events effizienter? Welche Perspektiven ergeben sich daraus für zukünftige Veranstaltungen?

**Benjamin Blaser**, Vermarkter von Eventon und VR-P, Newsroom Communication

### Stimo-Arena in Kloten optimiert Beschallung

Viele Sportplätze und -arenen verfügen über eine leistungsstarke Beschallung. Trotzdem ist die Sprachverständlichkeit oft ungenügend. Die Stimo-Arena in Kloten zeigt, worauf es bei der Planung und der Umsetzung ankommt.

**Dani Niedermann**, Partner & Mitglied der Geschäftsleitung, Tingo

### Szenische Beleuchtung: Lichtdesign in der Swiss Life Arena

Moderne Sportarenen wie die Swiss Life Arena setzen auf Effektscheinwerfer und erreichen so, dass der Sportanlass zum Event wird. Was ist heute möglich? Wie gelingt die Refinanzierung?

**Marco Menzi**, Geschäftsführer, Menzi ebz

### Everton FC: Das smarte Stadion-Erlebnis der Zukunft

Mit der Eröffnung seines neuen Stadions zur Saison 2025/26 setzt der Everton FC auf innovative Netzwerktechnologie. Wie wird die Grundlage für ein innovatives Fanerlebnis geschaffen?

**Beat Sommerhalder**, Country Manager, HPE Aruba Networking

### MotoGP: Exklusive VIP-Hospitality – Swiss Made

Traditionelle VIP-Hospitality wird durch digitale Innovation auf ein neues Niveau gehoben. LiVE! Technologies aus der Schweiz hat eine exklusive Lösung entwickelt, das VIP-Service auf ein neues Level bringt.

**Sam Plecic**, CEO, LiVE!

### Schweizer Eventlösungen bei Olympia

Der Branchenführer im Bereich temporäre Bauten gibt Einblicke in reale Olympia-Beispiele und zeigt, wie durch kreative Lösungen aussergewöhnliche Eventlösungen geschaffen werden.

**Georg Högger**, CMO, Nüssli Group

# STADIONGRUPPE

### Forum by:

Die Stadiongruppe Schweiz wurde im Jahr 2020 während der Corona-Pandemie als loser Verbund einzelner Unternehmen gegründet und bearbeitet seither gemeinsam den Schweizer Sportmarkt im Amateur- und Profiumfeld sowie Veranstaltungen aller Art. Für Planung, technische Infrastruktur, Sicherheitssysteme, System-Integrationen, Content-Bespielung und Vermarktung braucht es viele verschiedene spezialisierte Partner:innen – die Stadiongruppe verspricht all dies aus einer Hand.

[stadiongruppe.ch](http://stadiongruppe.ch)

### Mit auf der Bühne



Newsroom  
Communication



Tingo GmbH  
Die AV-Architekten



HPE aruba  
networking



NÜSSLI

## SPORT-LIGEN

🕒 07. November 2024 // 16.30

📍 KKL Luzern, Luzerner Saal

### Moderation | **Christian Gartmann**, Inhaber, [gartmann.biz](http://gartmann.biz)

### SpielerPlus: Digitaler Support für Sportorganisationen

Mit derzeit rund 5 Mio. Nutzern und 300'000 Teams in über 80 Sportarten ist die App SpielerPlus Marktführer in der digitalen Organisation von Sportteams. Wie sieht die Zusammenarbeit mit Verbänden wie dem DFB oder DHB aus? Wie unterstützt die Lösung bei der Entlastung des Ehrenamtes? Welche (Effizienz-)Potentiale werden für Clubs & Verbände geschaffen?

**Marcel Hager**, Gründer & Geschäftsführer, SPM Sportplatz Media

### Wie digitalisieren Clubs & Verbände? | Diskussion

Das Management der Mitglieder, Fans und Sponsoren sowie eine smarte Organisation und Kommunikation in Teams und Vereinen wird immer wichtiger und komplexer. Welche digitalen Lösungen finden in der schweizerischen Praxis Anwendung? Wie sind die Planungen und deren Finanzierung?

**Marcel Hager**, Gründer & Geschäftsführer, SPM Sportplatz Media

**Michael Koch**, Digital Direction & Geschäftsleitung/Partner, Agentur Koch

**Simon Kilchmann**, Chief Digital Officer, FC Luzern

**Thomas Greutmann**, Leiter digitale Projekte M&K&S, Schweizerischer Turnverband

### Erfolgsmodell für Schweizer Clubs und Sponsoren | Präsentation & Talk

Seit der Gründung 2022 wurden rund 1 Million Schweizer Franken aus den von RED+ erzielten Erlösen an die Clubs ausgeschüttet. Welche Chancen ergeben sich daraus für Sponsoren? Und wie können nationale und internationale Kooperationen auf lokaler/regionaler Ebene intensiviert werden?

**Alexander Grimm**, CEO, RED.Sport Network

**Reto Wolf**, Marketing Director, Mastercard

### Fussball-Sponsoring in zweiter Reihe | Diskussion

Fussball ist die beliebteste Sportart für Sponsoren, doch Alleinstellung und Aufmerksamkeit müssen aktiv gesucht werden. Welche strategischen Ziele werden verfolgt? Welche Erfolge konnten bereits erzielt werden? Wie sehen die langfristigen Perspektiven und Pläne aus?

**Luigi Di Cola**, CEO, Hoval

**Matthias Peter**, Projektleiter SFV Schweizer Cup, Zumtobel Licht

# SPM

 **SpielerPlus**

### Forum by:

Mit Deutschlands grösstem Sports Media Network und zahlreichen digitalen Lösungen bietet SPM Sportplatz Media Marken den direkten Zugang zum attraktiven Sportumfeld. Als Softwareentwickler und Innovationstreiber im B2B und B2C Sportumfeld schafft SPM einzigartige Mehrwerte für Verbände, Ligen, Vereine und Teams. So ist z.B. SpielerPlus mit 4,2 Mio. aktiven Usern und rund 320.000 Teams aus über 80 Sportarten die meistgenutzte Teamsport-App in Deutschland, Österreich und der Schweiz. [sportplatz-media.com](http://sportplatz-media.com)

### Mit auf der Bühne

Agentur  
Koch



RED+



Hoval

THORN

ZUMTOBEL

## SPORT & MARKE

🕒 07. November 2024 // 16.30

📍 KKL Luzern, Raum 1

**Moderation | Patrick Cotting, CEO, CCI Cotting Consulting**

### DFL setzt auf KI zum Auswerten von digitalen Medien

Nichts mehr verpassen – zu jeder Zeit und überall. Der Einsatz von künstlicher Intelligenz in der Auswertung von digitalen Medien eröffnet neue Möglichkeiten in der Auswertung von Fan Sentiment, Reichweiten und Sponsoren-Performance. Sind die Interaktionen von Fans positiv ausgefallen? Was ist mit KI noch möglich im Bereich des Sport-Marketing? Wie nutzt die DFL KI und welche Potentiale werden generiert?

**Dennis Galejski**, Leiter Produktmanagement - Audiovisuelle Rechte & Medienprodukt, DFL

**Tarik Amhamdi**, Co-CEO & Co-Founder, Shikens Analytics

### MIGROS RUN: Aus Corona-Idee wird die grösste Laufveranstaltung der Schweiz

Bei der virtuellen Laufserie von Migros können Teilnehmende jeden Mittwoch Geschenkkarten oder Running-Produkte gewinnen. Das Rennen besticht durch die Favoriten-Funktion für persönliche Laufduelle und ein enthusiastisches Kommentatoren-Duo. Die virtuelle Laufserie hat sich in den letzten 4 Jahren zum grössten Laufevent der Schweiz entwickelt. Wie gelingt es wöchentlich über 3'000 Läufer\*innen zu motivieren? Wie werden Teilnehmende zu Fans?

**Martin Koch**, Leiter Sponsoring & Events, Migros

### Swissmilk: Mit Milchpower zum Erfolg

Unter dem bekannten Namen Swissmilk und mit der charmanten Werbekuh Lovely betreiben die Schweizer Milchproduzenten Basismarketing für Schweizer Milch. Im Sport engagiert sich Swissmilk als Partner des UBS Kids Cup und begeistert an grossen Laufsportanlässen wie dem Zürcher Silvester-Lauf, dem Course d'Escalade in Genf und dem 20km Lauf in Lausanne. Inwiefern trägt das Sport-Sponsoring zur Markenbildung von Swissmilk bei? Wie misst Swissmilk den Erfolg ihres Sponsorings im Sport?

**Stefan Arnold**, Chief Marketing Officer, Swissmilk

### Ihre Marke auf der Fahndungsliste!

KI und Cyberangriffe nutzen Ihre Marke unerlaubt und ungewollt. Was wird in öffentlich zugänglichen AI-Datenmodellen zu Ihrer Marke heute trainiert und langfristig als Ergebnis «ausgespuckt»?

**Guido Marsch**, Leiter IT-Security Services AI, Netsafe

Mit auf der Bühne



MIGROS

swissmilk



## EVENT.PERSPEKTIVEN

🕒 07. November 2024 // 16.30

📍 KKL Luzern, Raum 2

**Moderation | Patrick Achberger, Teamleitung Kongresse, ESB Marketing Netzwerk**

### Event-Presentation: Wie kreative Inszenierungen Veranstalter und Sponsoren vereinen

Durch clevere Event-Presentation lassen sich eindrucksvolle Erlebnisse schaffen, die nicht nur Zuschauer begeistern, sondern auch Veranstaltern und Sponsoren nachhaltigen Mehrwert bieten – ohne das Budget zu sprengen.

**Sandhya Mirajkar**, Conceptor, Habegger

### Women's EHF EURO 2024 – Catch the Spirit

Die 16. Handball-Europameisterschaft der Frauen findet Ende 2024 in Ungarn, Österreich und der Schweiz statt. Welche Kampagnen und Aktivitäten werden zur Emotionalisierung für volle Stadien gesetzt? Wie gelingt es, den Grossevent langfristig für die Entwicklung des Sports zu nutzen?

**Corinne Vogel**, Mitglied der GL, Abteilung MarKom, Sales, Events & Ligen, SHV

**Michael Litschka**, CEO, ML Marketing

### Zurich Rides mit komoot

Zurich Rides nutzt komoot zur Inspiration von Radsportfans. Nathalie Schneitter, Co-Leiterin für die Legacy-Projekte, initiiert von der UCI Rad- und Para-Cycling-WM Zürich 2024, gibt Einblicke: Wie kann die Region nachhaltig von dem Grossevent profitieren?

**Nathalie Schneitter**, Co-Teilprojektleiterin Begleitmassnahmen und Nachhaltigkeit, UCI Rad- und Para-Cycling-WM Zürich 2024

### Sportinfrastruktur 2035: Nachhaltigkeit vs. Flugtaxi

Stadion ist Erlebnisbau. Auch für Sportarenen gilt: Historische Bauten müssen nicht leblosen Allzweckbauten weichen, sondern können die ideale Grundlage für «Charakter-Bauten» sein. In der Funktionalität gilt es ebenfalls neu zu denken: Flugtaxen und Co. werden (vielleicht) das bevorzugte Anreisevehikel der Zukunft sein...

**Ronny Erfurt**, Geschäftsführer, phase 10 Ingenieur- und Planungsgesellschaft

Mit auf der Bühne

HABEGGER



ML  
MARKETING



phase 10  
INGENIEUR- UND PLANUNGSGESELLSCHAFT AG

# MARKETING IM FRAUENFUSSBALL

🕒 07. November 2024 // 16.30

📍 KKL Luzern, Raum 3

## Pepsi x Frauenfussball: Durstig nach mehr

Pepsi verstärkt sein Engagement im Frauenfussball und unterstützt Schweizer Clubs und bereitet sich auf die UEFA Women's Euro 2025 vor. Wie wird das Sponsoring zur Wachstumsstrategie für die Brand und den Sport? Welche Massnahmen werden gesetzt? Welche Rolle spielen die Sportfluencerinnen und Brand Ambassadorinnen Riola Xhemaili und Nadine Riesen?

**Claudia Leuenberger**, Brand Managerin, Pepsi / Feldschlösschen Getränke  
**Dennis Lück**, Kreativchef, BrinkertLück

## hersports – was bietet die neu lancierte Plattform für Frauenfussball?

Die von Ringier, CH Media und Parker Live lancierte Plattform möchte den Frauenfussball in der Schweiz fördern, das Image und die Sichtbarkeit stärken und dadurch die wirtschaftliche Basis im Frauenfussball verbessern. Welche Inhalte bietet die neue Plattform? Wie profitiert der Frauenfussball davon? Welche Chancen bieten sich für Partner und Sponsoren?

**Florian Sonderegger**, Head of Commercial Content & Innovation, CH Media  
**Michelle Fisera**, Geschäftsführung, Parker Live

## Sponsor-Liebling Frauenfussball: Medienpräsenz quo vadis?

Frauenfussball in Deutschland findet bei Höhepunkten wie Olympia, WM und EURO hohe und breite mediale Aufmerksamkeit. Wie entwickelt sich die mediale Verbreitung und die entsprechende Attraktivität bei Sponsoren?

**Christian Riedle**, Managing Director / Geschäftsführer, IRIS Sport

## Mehr Sichtbarkeit für Frauenfussball | Diskussion

Diverse Initiativen, neue Sponsoren und mit der WEURO ein grosses Turnier: Die Voraussetzungen für Frauenfussball waren in der Schweiz nie besser. Wo steht der Sport? Viel Trubel oder substantielle Verbesserung? Welche Strahlkraft geht Engagements wie dem der AXA und Grossereignissen wie der WEURO aus? Was braucht der Sport als Nächstes?

**Florian Sonderegger**, Head of Commercial Content & Innovation, CH Media  
**Sandro Singer**, Lead Sponsoring Women's Football, AXA  
Weitere Speaker tba.

**HER  
SPORTS.CH**

### Forum by:

2025 lancieren Ringier, CH Media und die Parker Group HerSports.ch – die führende nationale Plattform für Frauenfussball. Sie erhöht die Sichtbarkeit des Frauenfussballs in der Schweiz und fördert seine nachhaltige Entwicklung. Die Inhalte von HerSports.ch werden crossmedial über die reichweitenstarken Kanäle von Ringier, CH Media sowie auf Social Media ausgespielt und erreichen ein Millionenpublikum. Partner profitieren von einem qualitativen Umfeld mit hoher Reichweite und garantierten KPIs.

[hersports.ch](https://hersports.ch)

### Mit auf der Bühne



**brinkertlück**

**ch media**

**PARKER** LIVE



# LAUFTREFF

🕒 07. November 2024 // 18.30

📍 KKL Luzern, Haupteingang

## Laufreff mit MUUVR

Bewegung, Networking und Produkttest vereint: Unser diesjähriger Community-Run durch die Leuchtenstadt wird ein unvergessliches Erlebnis. Nutze die Gelegenheit, Muuvr – das innovative Loyalitätsprogramm für Sportbegeisterte – zusammen mit Jan van Berkel zu testen. Lauf mit und entdecke, wie du für deine Leistungen belohnt wirst.

**MUUVR**



# BITPANDA SPORTS NIGHT

🕒 07. November 2024 // 19.00

📍 Hotel Schweizerhof

## SPORTS NIGHT MIT PERFORMANCE ON THE SPOT

Erlebe die Sports Night im Hotel Schweizerhof, präsentiert von Bitpanda, wo in lockerer Atmosphäre bereits Freundschaften und Partnerschaften entstanden sind. Lass es Dir nicht entgehen, Deine Geschäftspartnerinnen, Geschäftspartner und Freunde aus der Branche zu treffen, bestehende Kontakte zu vertiefen und neue zu knüpfen. Sport ist viel mehr als eine schweißtreibende Aktivität, denn Sport verbindet und lässt Menschen über sich hinauswachsen. Für einen Moment bleibt die Welt stehen – es zählen Millimeter und Hundertstel. Es geht um «Performance on the spot». Auf Dich warten prickelnde Party-Vibes, Köstlichkeiten der Schweizerhof-Küche und einzigartige Drinks.



Partner der Sports Night



© Gabriele Griessenböck



© Gabriele Griessenböck



© Gabriele Griessenböck



# NULL FLEISCH. ÄCHT SMASHED.

**NEU! Der weltweit erste  
Plant-based Smash Burger**

Mit der Zubereitung für Smash Burger  
kreierst du herrlich knusprige Burger mit  
feinen Röstaromen. Ganz nach deinem Gusto.

- ✓ Individuell portionierbar
- ✓ Kurze Zubereitungszeit
- ✓ Null Fleisch. Ächt Geschmack.

**SMASHED!**  
FEINE RÖST AROMEN EXTRA KNUSPRIG



LASS DICH  
INSPIRIEREN!



# BREAKFAST-SESSION

🕒 08. November 2024 // 09.00

📍 Hotel Schweizerhof

## Alinghi Red Bull Racing: Frischer Wind für Schweizer Topsegler | Talk

Zusammen mit Red Bull Racing kehrt Alinghi 2024 zum America's Cup zurück. Als neues Mitglied der Red-Bull-Welt erhält Alinghi Red Bull Racing Zugang zu Know-how und neuen Zielgruppen. Wie verleiht Red Bull Alinghi Flügel? Welchen Einfluss hat die Zusammenarbeit auf Sponsoring?

**Moderation | Janine Geigele, CEO, Geigele Communications**  
**Nils Frei, Sponsors Account Manager, Alinghi Red Bull Racing**

## Von Mentaltraining bis Steuerberatung: On lanciert 360°-Athletenbetreuung | Interview

Die Schweizer Firma On geht mit dem Programm «360 Athlete Support» einen wohl einzigartigen Weg. Athleten sollen bei On nicht einfach Material und Geld gegen Leistung bekommen, sie werden in diversen Bereichen ihres Lebens unterstützt. Was bedeutet diese umfassende Betreuung konkret? Welche langfristigen Strategien verfolgt On, um das Programm nachhaltig zu gestalten?

**Moderation | Janine Geigele, CEO, Geigele Communications**  
**Nicola Spirig, Triathlon-Olympiasiegerin & Projektleiterin «360 Athlete Support», On**

## #comebackstronger: Bastien Murith

Bastien Murith, einstige Schweizer Skicross-Hoffnung, navigiert nach seinem tragischen Unfall seine Reise zu den Paralympics als Schwimmer. Wieso ist Spitzensport sein Lebensretter? Welche Rolle spielen seine Unterstützer auf seinem Weg zurück zur Spitze?

**Moderation | Janine Geigele, CEO, Geigele Communications**  
**Bastien Murith, Athlet Paraschwimmen**

## Führung: Lernen aus dem Sport – Trainieren mit KI

64% der NextGen-Führungskräfte fühlen sich unzureichend auf ihre Aufgaben vorbereitet. WolfPak vereint wissenschaftliche Erkenntnisse, Leadership-Fachwissen, KI und Profisport-Erfahrungen zu einem neuartigen Trainingscamp für Führungskräfte. Wie funktioniert das Camp? Wie wird KI integriert?

**Diana Engetschwiler, Co-Gründerin, WolfPak**

## Sportradar: Hyperpersonalized Experiences for Sports Fans

As the new CTO and CAIO of Sportradar, Behshad Behzadi aims to create hyperpersonalized fan experiences through AI. With the world's largest coverage of sports data: What is Sportradar planning with AI in sports? What added value is created for fans and clubs?

**Behshad Behzadi, CTO & CAIO, Sportradar**

## Unihockey: Aktivierung öffentlicher Sportflächen schafft Zukunftssicherheit

Mobile Outdoor-Unihockeyfelder sollen den flexiblen Zugang ermöglichen und die Zukunft des Sports sichern. Welche Rolle spielen Gamificationansätze um langfristig Mitglieder und Ehrenamtliche für den Sport zu begeistern? Wie können Sponsoren davon profitieren?

**Daniel Kasser, Co-Geschäftsleiter, Level Sports**  
**Dr. Markus Koch, Co-Founder & CCO, Yawave**

## Le Gruyère AOP: Die zukünftige Generation spielerisch aktivieren

Für die Vermarktung ihrer Produkte setzt Le Gruyère AOP gezielt auf das Sportsponsoring – besonders im Fokus steht die Aktivierung der nächsten Generation. Welche Massnahmen werden gesetzt, um jüngere Zielgruppen vom «Taste of Switzerland» zu überzeugen? Wie effektiv ist die Kundengewinnung auf nationaler und internationaler Ebene?

**Gaspard Cuenot, Marketing Spezialist, Interprofession du Gruyère AOP**

## Kann Sponsoring Kunden generieren? | Diskussion

In Zeiten von Performance-Marketing gerät Sponsoring zunehmend in interne Erklärungsnot. Kann Sponsoring dem etwas entgegensetzen? Wie konvertiert man Kunden aus den generierten Leads und monetarisiert die Engagements? Welche Ansätze und Best Practices sind erfolgreich?

**Günter Ratt, Head of Group Sponsorship & Event Marketing, VP Bank**  
**Martin Beranek, Commercial Director Austria & Switzerland, Bitpanda**  
**Sergio Giorgetta, CMO, Quickline**  
**Thomas Zimmermann, Sponsoring und Kommunikationsexperte**

## Mit auf der Bühne

GEIGELE  
COMMUNICATIONS



WolfPak

sportradar  
SPORTS TECHNOLOGY. REIMAGINED.

LEVEL  
SPORTS





# Noch nie war Luzern dem Matterhorn so nah.

Das Bergrestaurant Chez Vrony aus Zermatt ist erneut vom  
6. November 2024 bis 2. Februar 2025 als  
Pop-Up-Restaurant zu Gast in der VILLA Schweizerhof.

Reservieren Sie Ihren Tisch:  
[www.villa-vrony.ch](http://www.villa-vrony.ch)

