

■ 25. Februar 2026 // Köln

# MARKEN- FORUM

GAMECHANGER DIGITAL?!



Veranstalter

**ESB**  
MARKETING NETZWERK

# Programm

## Markenforum «Gamechanger Digital?!»

Digitale Instrumente und Kommunikationskanäle nehmen eine immer grössere Rolle ein: Tools zum Tracken und Aktivieren, digitale Verlängerung des Sponsorings über 365 Tage und andere Aspekte, die jedes Sponsoring betreffen, sind im Fokus des Markenforums. Wie tracken Marken ihr Sponsoring, um informiert über zukünftige Partnerschaften zu entscheiden? Welche digitalen Kanäle nutzen Marken und welche Ziele sind hiermit verbunden? Welche digitalen Tools helfen Marken im Sponsoringprozess? Und wie ergänzen digitale Tools das klassische Sponsoring?

Marketingentscheidungen sind individuell. Aber der Austausch zwischen Entscheiderinnen und Entscheidern hilft in der Tagesarbeit Überblick zu behalten und von den Fehlern anderer zu lernen. Sei Teil des Markenforums und tausche Dich mit anderen Marken über deren Sponsoring-Engagements aus. Stärke so Deine Marke und Dein Know-how!

### Was ist ein Markenforum?

Die ESB-Markenforen sind ein exklusives Angebot für Markenentscheider. Auf dieser Plattform tauschen sich Marken-Verantwortliche über Fragestellungen zur Markenführung aus und teilen Erkenntnisse auf vertrauensvoller Ebene.



15:00

### Intro & Moderation

**Jörg Taubitz**, Netzwerk Deutschland, ESB Marketing Network

### Paradebeispiel Kölner Haie – Vorreiter im Eishockey

Wenige sind digital so stark aufgestellt wie die Kölner Haie. Die vielen Investitionen und Maßnahmen in den Digitalen auftritt und in digitale Tools zahlen sich aus. Nicht zuletzt bei den Fans – wie der Zuschauerrekord gezeigt hat. Wie nutzen die Haie digitale Tools, um die riesige Fangemeinschaft aufzubauen? Wie stärken diese Tools Partnerschaften beim KEC? Und welche Tools sind die top 3 Gamechanger bei den Haien?

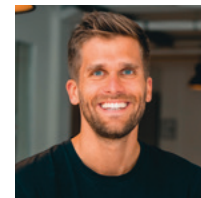
**Torsten Pfennig**, Managing Director Finance, Digital & New Business, Kölner Haie



### GoSpring: Sponsoring-Erfolg messbar machen – Präzises Tracking mit Inhouse-Tools | Interview

Sponsoring in Echtzeit messen – Ein Traum aller Sponsoren, den sich Go Spring erfüllt hat. Mit dem inhouse Tool von GoSpring werden Reichweiten, Aktivierungen und Markenergebnisse präzise messbar und es lässt erstmalig zu verschiedenen Kanälen miteinander zu vergleichen. Sponsoring ist nicht länger ein Bauchgefühl, sondern kann faktenbasiert entschieden werden. Wie gelingt es, Sponsoring-Aktivitäten datenbasiert zu steuern und deren Wirkung transparent zu machen? Welche KPI's werden genutzt? Wie wird der Langzeit Effekt des Sponsorings einbezogen? Und wie performen verschiedene Sponsoring-Möglichkeiten?

**Florian Kobler**, Head of Marketing, Wellster/GoSpring



### Spized – Sponsoring digital aktivieren durch Individualität und Teilhabe

Digitale Tools verändern Sponsoring vor allem dort, wo aus reiner Reichweite emotionale Beteiligung wird. Spized liefert Sponsoren und Vereinen genau dafür eine konkrete Aktivierungsmechanik: individuelle Trikotdesigns aus dem 3D-Konfigurator – in Co-Creation mit der Community. So entstehen Identifikation, Gesprächswert und ein echter Content-Motor mit extrem hoher Engagementrate auf Social Media. Aus drei unterschiedlichen Blickwinkeln (Rechthealtern, Sponsoren und Medienunternehmen) betrachten wir, wie digitale Aktivierungen zum Erfolg werden können. Denn wenn Fans nicht mitgestalten können: Ist es dann überhaupt eine digitale Aktivierung?

**Ansgar Pfeifenbring**, CCO & COO, spized

### Ryzon | Digitales Storytelling als Gamechanger

Die Bekleidungsmarke für Ausdauersport ist nah an Ihren Sportlern dran und hat es so leichter als andere Marken ein Bewusstsein in der Sportart zu schaffen. Jedoch ist auch hier die Konkurrenz groß und reine Logo-Präsenz ist schon lange nicht mehr genug. Das Geheimrezept für Ryzon ist Geschichten zu erzählen. Wie hilft hier der Digitale Ansatz? Wie verknüpft Ryzon Live-Erlebnisse und Digitale Kanäle? Und wie transportiert Ryzon digital seine Werte

**Denis Möllers**, Marketing Teamlead, Ryzon

## ANMELDUNG

[esb-online.com/events/markenforum](https://esb-online.com/events/markenforum)

## LOCATION

Lanxess Arena,  
Willy-Brandt-Platz 3,  
50679 Köln, Deutschland

## ANSPRECHPERSON

Moritz Dasbach  
[dasbach@esb-online.com](mailto:dasbach@esb-online.com)  
+41 71 226 42 23