MARKENFORUM



Veranstalter

MARKETING NETZWERK

Auf der Bühne



MARKENFORUM

Mit der Eventserie «ESB MARKENFORUM» bietet das ESB Marketing Netzwerk eine Plattform für den exklusiven Austausch sponsoringtreibender Markenentscheider. Diskutieren Sie exklusiv mit eingeladenen Markenverantwortlichen.

PROGRAMM

Konsistenz in der Markenführung

Im Zeitalter von Homeoffice und Remote ist die Nutzung richtiger Technologien der Schlüsselfaktor für die Arbeitsfähigkeit. Insbesondere digitale Prozesse rund um das Management von Markenidentität und Guidelines gewinnen weiter an Bedeutung, da mit zunehmender Zahl an Kanälen und Berührungspunkten mit der Marke die Konsistenz entscheidend ist. Wie gelingt es, eine Marke konsistent zu führen und welche Vorteile entstehen dadurch?



16.00

Begrüssung & Einführung «Konsistenz in der Markenführung» Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Produktbezogene Markenführung

Zu der Migros-Gruppe gehören u.a. Supermärkte, Fachmärkte, Gastronomiebetriebe, Franchises und Handelsunternehmen. Mehr als 80% des Angebots in den Migros-Supermarktfilialen sind Eigenmarken. Wie gelingt es der Migros-Gruppe bei der Vielzahl an Produkten ein konsistentes Markenbild aufrechtzuerhalten? Welche Bedeutung wird der Markenführung über die digitalen Kanäle beigemessen?

Nadine Hess, Leiterin Direktion Marketing Kommunikation, Migros-Genossenschafts-Bund

Digitaler Markenauftritt bei Oldtimern

OCC Assekuradeur ist eine Versicherung für Old- und Youngtimer. Nach einem völlig neuen Logo und Corporate Design in 2020, folgte kurz darauf auch die erste digitale deutschsprachige Online-Messe. Zudem etablierte sich das Unternehmen auf sämtlichen Social Media Kanälen, u.a. auf Tik-Tok als größter Versicherungs-Account. Was war der Auslöser für den völlig neuen digitalen Markenauftritt? Inwiefern erwarten «Classic-Car Fans» einen Fokus auf digitale Themen? Welche Werte verkörpert das neue Corporate Design?

Marcel Neumann, Chief Marketing Officer, OCC Assekuradeur

Markenführung leicht gemacht

Frontify ist die All-in-One Brand Management-Software für mehr Konsistenz, Effizienz und kreative Zusammenarbeit – ein Ort, an dem starke Markenerlebnisse geschaffen und geteilt werden. U.a. zählen Marken wie die Lufthansa, Borussia Dortmund oder die Allianz zu den Kunden von Frontify. Das Thema Markenkonsistenz ist seit jeher ein zentraler Punkt der Firma aus St. Gallen, sowie die Frage, welche Rolle Brand Guidelines, Digital Asset Management & co. für Marken jeglicher Größe spielen.

Anna Kaiser, Field Marketing Manager DACH, Frontify



16.45

Offene Diskussion und Erfahrungsaustausch

Der wichtige Austausch zwischen den Teilnehmern kommt auch beim MARKENFORUM via Zoom nicht zu kurz. Alle Teilnehmer werden zur offenen Diskussion hinzugeschaltet. Des Weiteren besteht die Möglichkeit zum Zoom-Breakout in Kleingruppen.



MIGROS



OCC



Secontify 1

ANMELDUNG

esb-online.com/events/markenforum coors@esb-online.com

LIVE-STREAM

Das Web-Forum wird via Zoom übertragen. Den Zugangslink erhalten die Teilnehmer mit der Anmeldung. Der Zugang ist nicht übertragbar.

ANSPRECHPERSON

Deborah Coors Tel: +41 71 226 42 37 coors@esb-online.com