

15. April 2026 // München

# MARKEN- FORUM

TESTIMONIAL MARKETING



©Imagefotos\_Red Bull München\_City-Press

Veranstalter

**ESB**  
MARKETING NETZWERK

# Programm

## Markenforum: Testimonial Marketing

Von über 30.000 Testimonial-Partnern bis hin zu Sportstars wie Adrian Mattern – das Markenforum zeigt verschiedene Strategien, wie Marken durch authentische Partnerschaften mit Markenbotschaftern emotionalen Zugang erhalten und Kooperationen wirkungsvoll aktiviert werden. Wie baust du nachhaltige Beziehungen zu deinen Markenbotschaftern auf? Welche Partnerschaften schaffen echten Zugang zur Zielgruppe? Wie lässt sich langfristige Markenrelevanz erzielen?

Sei Teil des Markenforums und tausche Dich mit anderen Markenentscheidern aus.

## Was ist ein Markenforum?

Die ESB-Markenforen sind ein exklusives Angebot für Markenentscheider. Auf dieser Plattform tauschen sich Marken-Verantwortliche über Fragestellungen zu Sponsoring-Partnerschaften und deren Umsetzungs-Prozess aus und zur Markenführung aus und teilen Erkenntnisse auf vertrauensvoller Ebene.

 14:00

## Intro & Moderation

**Florian Kurz**, Verwaltungsrat, ESB Marketing Netzwerk

**Burkhardt von Wagner**, Director Corporate Partnerships, Red Bulls & SAP Garden

## Esports & Gaming | Red Bull Gaming Garden

Der Red Bull Gaming Garden ist wichtiger Bestandteil der Marketingstrategie im SAP Garden. Der auf Gaming & Esports ausgelegte Hotspot ermöglicht in den letzten Jahren den Zugang zu neuen Zielgruppen. Wie nutzt der SAP Garden Streamer & Influencer im Gaming-Bereich? Welche Markeninteressen können hiermit abgedeckt werden? Und welche Projekte wurden bereits gemeinsam umgesetzt?

**Felix Greffenius**, Senior Manager Sponsoring & New Business, EHC Red Bull München

## Rauch: Community-Zugang dank Markenbotschafter

Gemeinsam mit Kopfsponsor Rauch hat Julia Scheib ihre eigene Signature-Kollektion mit Eisbär entwickelt. Die erfolgreiche Athletin bringt nicht nur frischen Wind in den Sport, sondern auch in ihre Partnerschaften. Wie nutzt Rauch seine Botschafter für authentischen Zugang zur Community? Wie tragen die unterschiedlichen Athletinnen und Athleten zur Positionierung bei? Welche Strategien zeigen welche Wirkung?

**Lukas Meingast**, International Culture Marketing Manager, Rauch Fruchtsäfte

## Über 30.000 Testimonials in einem Deal außerhalb des Kernmarktes?

Falke stattet ab dieser Saison den gesamten Ski- und Snowboardlehrer-Verband der USA aus. Die riesige Zahl an Testimonials bietet viele Chancen, aber auch Herausforderungen. Was passiert, wenn eine Marke über 30.000 Ski- und Snowboardlehrer erreicht – organisiert im Verband PSIA-AASI in den USA? Wie werden aus täglichen Anwendern glaubwürdige Multiplikatoren mit direktem Einfluss auf Millionen Wintersportler? Und wie lässt sich eine solche Partnerschaft über drei Jahre strategisch aufbauen – von Ausstattung über Aktivierung bis zur Skalierung?

**Jonas Voelmicke**, Brand Manager ESS SKI/BIKE, FALKE

## Finanzfuchs: Mehr Leben dank Sportstars

Unter dem Leitmotiv „Mehr leben“ stehen Haltung, Lebensqualität und persönliche Ziele im Mittelpunkt. Mit Testimonials wie Aleksandar Rakic und Ivona Dacic entsteht eine Markenwelt zwischen Disziplin und Lebensfreude, die finanzielle Vorsorge – auch für das Leben nach dem Spitzensport – in den Fokus rückt. Wie wird aus Testimonial-Strategie echte Markenrelevanz statt kurzfristiger Aufmerksamkeit? Welche Plattformen schaffen welchen Impact für Reichweite, Vertrauen und Conversion? Welche Rolle spielt Content als Brücke zwischen Marke, Mindset und Alltag?

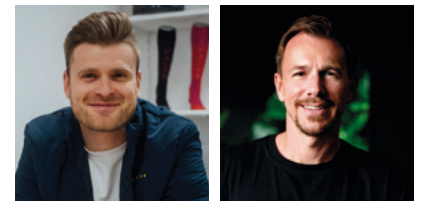
**Christian Mattasits**, CEO, Finanzfuchsgruppe

**Pedram Parsaian** CMO, Finanzfuchsgruppe

## Adrian Mattern: Extrem-Kajakfahrer und Red Bull Athlet | Interview

Mit zahlreichen Expeditionen und Erstbefahrungen der entlegensten Flüsse der Welt gehört Adrian Mattern zu den bekanntesten Extrem-Kajakfahrern Deutschlands. Wie sieht eine typische Expedition und die Planung dahinter aus? Wie arbeitet er mit seinen Partnern zusammen und was ist ihm bei der Auswahl wichtig?

**Adrian Mattern**, Professional Kayaker und Red Bull Athlet



FALKE

FINANZ  
FUCHS  
GRUPPE



FINANZ  
FUCHS  
GRUPPE

## ANMELDUNG

[esb-online.com/events/markenforum](https://esb-online.com/events/markenforum)

## LOCATION

SAP Garden  
Olympiapark München,  
80809 München

## ANSPRECHPERSON

Moritz Dasbach  
[dasbach@esb-online.com](mailto:dasbach@esb-online.com)  
+41 71 226 42 23