

## **Marken im Metaverse: Erstauflage des Markenfestivals in Düsseldorf**

**Beim MARKENFESTIVAL am 14. September in Düsseldorf dreht sich alles um das Metaverse und dessen Bedeutung für Marken. Unter dem Motto „Marken im Metaverse“ erleben 500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Mischung aus Experten-Wissen und Inspiration. Die Anmeldung ist ab sofort möglich.**

Düsseldorf/St.Gallen - Markenführung wird immer komplexer und anspruchsvoller. Das Metaverse, ein digitales Paralleluniversum, wird zum Gamechanger für viele Branchen und Marken. Unter dem Motto „Marken im Metaverse“ wird sich die Erstauflage des Markenfestivals diesen Trendthemen widmen. Das Festival liefert am 14. September eine Mischung aus Experten-Wissen, Learnings und Inspiration aus der Markenwelt. Auf verschiedenen Bühnen werden Megatrends wie Nachhaltigkeit, Purpose, Influencer- und Employer-Branding diskutiert. Neben dem fachlichen Input werden auf dem Festivalgelände in der MERKUR SPIEL-ARENA die neusten Trends und Innovationen aus der Markenwelt präsentiert. Rund 500 Teilnehmende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden erwartet. Es bieten sich zahlreiche Gelegenheiten, um neue Kontakte zu knüpfen.

„Das Markenfestival wird nicht einfach ein weiterer Fachkongress werden, sondern wir haben den Anspruch die Vision des Metaverse erlebbar zu machen und den Entscheidern die Grundlagen des virtuellen und realen Markenmanagements aufzuzeigen“, sagt **Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer von ESB Marketing Netzwerk**. Es herrscht Goldgräber-Stimmung bei den Software-Entwicklern und Marketing-Agenturen. „Wir wollen die Entwicklungen auf die Bühne bringen und kontrovers diskutieren, wie Marken sich im Metaverse positionieren und verhalten sollen“, so Brockes. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Vertriebschancen für Marken und deren Produkte gelegt.

**Christian Poschmann, Executive Director Corporate Events von D.LIVE** fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr auf das neue gemeinsame Festival mit dem ESB Marketing Netzwerk. Die MERKUR SPIEL-ARENA bietet die optimalen Rahmenbedingungen für den Austausch und das Netzwerken in der Branche und für die Branche. Damit schaffen wir eine Plattform für neue Trends und Marken. Das Markenfestival passt hervorragend zu Düsseldorf, in der Landeshauptstadt sind viele internationale Kreativ- und Marketingagenturen ansässig, viele große Marken werden hier entwickelt.“

Die Erstauflage in der MERKUR SPIEL-ARENA richtet sich an Geschäftsführer, Markenentscheider sowie Agenturen und Medien im Markenumfeld. Die Veranstalter sind das ESB Marketing Netzwerk und D.LIVE. Nach dem Vorbild des Schweizer Markenkongress wird nun auch in Deutschland eine Premium-Plattform für Markenführung und Markenmanagement entstehen. Alle Informationen rund um das Markenfestival stehen unter <https://www.markenfestival.com/> zur Verfügung. Die Anmeldung ist ab sofort möglich.