

FANSCHAL ALS DAUERKARTE

LUCAS GEISSER & SANDRO DAL FARRA



HAMBURG



15. NOVEMBER 2023

FC ST.GALLEN 1879

DER ÄLTESTE FUSSBALLCLUB DER SCHWEIZ



**GRÜEWISS
IM HERZ**



FC ST.GALLEN 1879

DER FC SG VERBINDET TRADITION UND INNOVATION

«DER FC SG IST EINE
DER WERTVOLLSTEN
MARKEN DER OSTSCHWEIZ»

18'005
Ø ZUSCHAUER

50'000
FANDATEN IM CRM

140K
SOCIAL MEDIA
FOLLOWERS

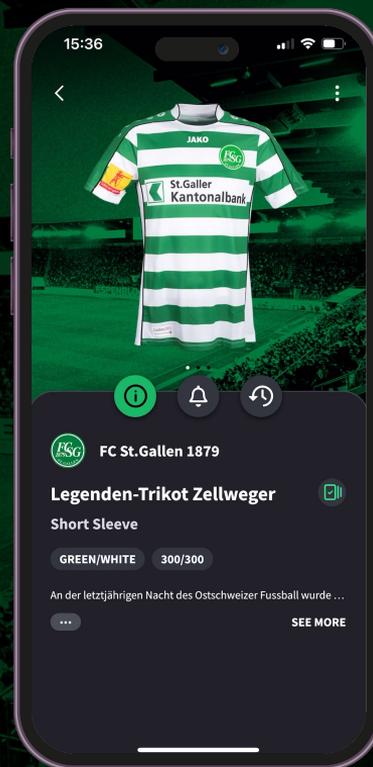
20'000
NEWSLETTER
KONTAKTE

11'870
SAISON
ABONNENTEN

19'000
AKTIONÄRE

FCSG X COLLECTID: SOMMER 2020

VOM ERSTEN FAN TRIKOT AUF DER BLOCKCHAIN...



collectID

FCSG X COLLECTID: FRÜHLING 2023

...ZUM ERSTEN NACHHALTIGKEITS-TRIKOT MIT JAKO



collectID

SAISONABO-KAMPAGNE: DIE GRÖSSTE KAMPAGNE IM JAHR



«Die Emotionen, die auf dem Spielfeld frei werden, gerade wenn die Hütte voll ist, das ist unglaublich. Das geht vom Herzen über den Bauch in den Kopf und wieder zurück. Es lohnt sich, den Tag für diese 90 Minuten zu leben.»

Jörg Stiel



BLITZSCHLAG

Das Gewitter näherte sich aus Westen mit rasender Geschwindigkeit dem Kybunpark. Die Abstände zwischen den sichtbaren Blitzen und dem hörbaren Donnern wurden immer kürzer. Es wurde greifbar, dass es die Blitze selbst waren, die das donnernde Geräusch verursachten. Ja, es waren die Blitze, die knallten.

Die immer näher rückenden Blitze, im Verbund mit dem jetzt heftig prasselnden Regen, hatten den Schiedsrichter unten auf dem Feld dazu veranlasst, das Spiel zu unterbrechen und die Spieler, deren Sicherheit vorgehen musste, vorübergehend in die Kabinen zu schicken.

Erwin Nussbaumer sass hoch oben im Block A1 auf der rechten Seite der Haupttribüne und fühlte sich sicher. Das Dach des Stadions schützte ihn vor den Wassermassen. Und ein allfälliger Blitz würde ebenfalls im hoch aufragenden Stadiondach einschlagen und konnte dort keinen Schaden anrichten. Dachte er.

Das ohrenbetäubende Knallen des Blitzes, der tatsächlich ins Dach des Kybunpark einschlug, bekam er kaum noch mit, ehe es ihm schwarz vor Augen wurde.

Als er kurz darauf aus seiner Ohnmacht erwachte, entfuhr ihm ein gemurmertes «Ach du Sch...!» Seine Enkelin Silja Huber, die gerade aus dem Stadioninneren zurückkam, wo sie noch zwei Getränke geholt hatte, bekam das mit und fragte besorgt: «Was ist los, Opa? Alles in Ordnung?»

Erwin mochte es eigentlich nicht, Opa genannt zu werden, doch diesmal ignorierte er dieses Missbehagen. Er rappelte sich aus der leicht gekrümmten Haltung, in die ihn der Stromstoss gezwungen hatte, hoch und sagte: «Ja, alles okay. Aber ich hätte es wissen müssen. Blitze sind unberechenbar. Man weiss zum Beispiel, dass es Kugelblitze gibt, aber wie sie entstehen, kann immer noch niemand wirklich erklären. Und offenbar gibt es auch Kriechströme, die sich von einem Einschlagort unberechenbar in alle möglichen Richtungen ausbreiten. Der Blitz, der eben in die Solaranlage auf dem Stadiondach eingeschlagen hat, muss das auch getan haben. Und ein solcher Kriechstrom dürfte mich erwischt haben.»

FCSG X COLLECTID: SOMMER 2023

SAISONABO-KAMPAGNE: DIE GRÖSSTE KAMPAGNE IM JAHR

***UNSER ABO HAT
WIEDER SAISON.***

Hol dir jetzt dein Saisonabo.



FCSG X COLLECTID: SOMMER 2023

SAISONABO-KAMPAGNE: FANSCHAL ALS DAUERKARTE



FANSCHAL ALS DAUERKARTE

FANSCHAL UND TICKET MIT WENIGEN KLICKS VERBINDEN



FANS KÖNNEN DEN NFC-TAG IM
FANSCHAL OHNE APP SCANNEN

MIT WENIGEN KLICKS WERDEN DIE
FANS EIGENTÜMER IHRES FANSCHALS

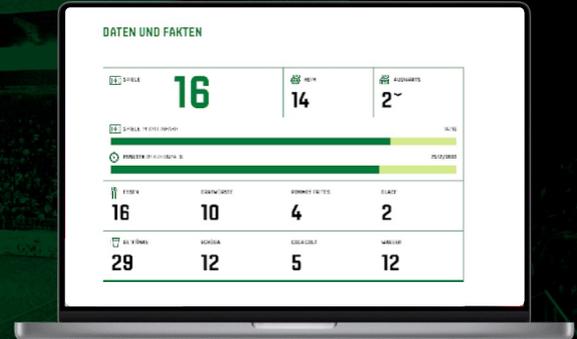
FANS GEBEN IHRE TICKETNUMMER EIN
UND AKTIVIEREN IHREN FANSCHAL

FANSCHAL ALS DAUERKARTE

VERKNÜPFUNG DER SYSTEME MIT SKIDATA IN ECHTZEIT



SKIDATA



collectID



FANSCHAL ALS DAUERKARTE

FANS SPEICHERN STADIONBESUCHE AUF IHREM FANSCHAL

FANS HABEN MIT DEM FANSCHAL EINE
ZUSÄTZLICHE TICKET-ALTERNATIVE

MIT JEDER NUTZUNG IM KYBUNPARK
WIRD DER SPIELTAGSBESUCH VEREWIGT

FANS KÖNNEN NOCHMALS IN DIE
HIGHLIGHTS DES SPIELTAGS EINTAUCHEN



FANSCHAL ALS DAUERKARTE

FANTASTISCHES FEEDBACK UND ADAPTION DER FANS

«SCHON ZIEMLICH GEIL, DIESES
TEIL! TOLLE SACHE!»

«CHAPEAU!»

«UUUHUERE
GEIL!»

8'500

HERAUSGEGEBENE
FANSCHALS

2'812

AKTIVIERTE
FANSCHALS

6'839

STADIONEINTRITTE
KYBUNPARK

4:18

Ø ENGAGEMENT
TIME

FANSCHAL ALS DAUERKARTE WEITREICHENDES UND POSITIVES ECHO IN DEN MEDIEN

82 16. OKTOBER 2023

kickerbusiness

Der **FC ST. GALLEN** bietet seinen Anhängern Fanschals mit eingebaitem Chip als Dauerkarte an. Die Resonanz darauf ist überaus positiv.

Ein Schal als Eintrittskarte



Modernes Ticketing für Alt und Jung: Ein Schal mit dem Chip im Schal reicht, um ins Stadion zu kommen.

Der FC St. Gallen wurde 1879 gegründet und ist somit der älteste Fußballverein in der Schweiz. Der zweifache Meister steht bei dem Relegat, international länger nicht so im Rampenlicht wie Real Madrid, Manchester City oder Bayern München mit ihren Supersternen. Inmitten gibt es einige namhafte Akteure, die einmal in St. Gallen gespielt haben, wie etwa der Ex-Leverkusener Tranquillo Barnetta, der ehemalige Gladbach-Torwart Zog Stiefel oder die schillernde Innenverteidigerin Dan Zambrano. Der Verein glänzt aktuell mit anderem Erfolg: Seit Beginn dieser Saison hat der Tabellendritter der Schweizer Super League einen neuen „Star“, der nun auch international für Aufsehen sorgt: ein grün-weißer Fanschal, der als Eintrittskarte genutzt werden kann.

Als nachgefragte Angelegenheit, erste Spielverzicht befragt bietet der FC St. Gallen Dauerkarten in Form des Schals an. Ein Scan des eingetragenen Chips reicht, um ins Stadion zu kommen. Der Chip basiert auf der innovativen Technologie der Schweizer Firma collectID, die Mobilfunkantennen und Blockchains bediente Lösungen für die Sportbranche entwickelt und implementiert. So kann der innovative Schal mittels einer App von den Fans für die komplette Saison aktiviert und anschließend zum Download von dem betrieblichen KVPanpark als Ticket verwendet werden.

Dabei ermöglicht der sogenannte NFC-Chip den kontaktlosen Austausch von Daten per elektromagnetischer Induktion, ähnlich wie bei kontaktlosen Zahlungen. Über diese Technologie kann der FC St. Gallen zusätzlich via AppKiosk mit seinen Anhängern kommunizieren und beispielsweise reduzierte Inhalte mit Informationen zu den Spielen der

St. Gallener stellen. Auf diese Art vergleichen sich die Veranstalter nicht interaktiv mit den Fans, sondern die Fans. Sindre Dal Fara war als Bereichsleiter Digital des FCSG wesentlich an der Implementierung der neuen Technologie beteiligt und schwärmte vom neuen Fanschall. „Der innovative Schal ist nicht nur praktisch, da weder das physische Stadion, noch das Smartphone am Stadionzugang vorgelegt werden müssen, sondern er ermöglicht es auch, das noch mehr Fans in den grün-weißen Vordergrund in den KVPanpark kommen.“

Manuel Dal Fara aufgedruckte schillernde Eintritts ins Stadion als mit einem kontaktlosen Ticket. Vorher die Zeit der langen Wartezeiten am Stadion, lange Ticketscheine am Stadiongang, zumindest in St. Gallen.

So hat sich auf den Klängen des KVPanparks mittlerweile eine für die Schweiz eher untypisch große Fanschal-Kultur entwickelt: Bislang wurden rund 8000 Schals in den Umland gemacht – bei einer Dauerkartenzahl von circa 11000 im bescheidenen Areal, „die Resonanz ist sehr gut, und die Zahl wächst kontinuierlich“, sagt Dal Fara zusammen. Überhaupt hat der FC St. Gallen die besten Verhältnisse und gemeinsam mit der Stadt St. Gallen mit seinen rund 50000 Einwohnern eine große und loyale Fan-Basis. Zu dem Heimspielkommissionen Saison rund 10000 Anhänger – der dritte höchste Wert in der Schweizer Super League. Der hohe Dauerkartenanteil geht auch auf die

„Wir denken über weitere Produkte mit Chip nach.“
Sindre Dal Fara, FC St. Gallen



jährlich im Sommer stattfindende Abo-Kampagne des Vereins zurück. Im vergangenen Jahr wurde erstmals besonderer FCSG-Kritik für aktuelle Dauerkarteninhaber verfasst. In diesem Jahr gab es nun den revolutionären Sommerchal, der als Alternative zur herkömmlichen Dauerkarte angesehen wurde und nun auch weiterentwickelt werden soll. „Wir wollen als Klub einen Wertschöpfungsprozess mit dem Markt bringen und denken zudem über weitere Produkte nach, zum Beispiel ein FCSG-Block, wo der Chip ein Abo (Startzeitpunkt, schädler Dal Fara die weiteren Preise des Clubs).

Neben dem FCSG haben auch deutsche Klubs die neue Technologie bereits eingesetzt: Der FC Bayern hat im Sommer 2023 ein 100-jähriges Jubiläum mit dem besonderen



Fan-Kultur: Der FC St. Gallen hat seinen Fanschall als Dauerkarte und mehr geht als nur zum Herzogen.

kicker

MARKEN & MÄRKTE

Sporttel und DFB erweitern Partnerschaft
Das Kicker-Unternehmen Sporttel und der DFB haben ihre Kooperation im Nachwuchs- und Amateurfußball vertieft und eine Zusammenarbeit im Scouting und Analyse-Bereich vereinbart. Im Fokus steht der Einsatz von Virtual-Reality-Technologien der Fach-Firma bei DFB-Schulungstagen, die von der DFB-Eliteakademie in Kooperation mit Sporttel und dem DFB durchgeführt werden. Darüber hinaus stellt Sporttel ein Coaching-Tool zur Verfügung, mit dem Trainer, Spieler, Scouts und Schiedsrichter die Aufzeichnungen analysieren und ihr eigenes Spiel dadurch optimieren sollen.

Einreichungen möglich für DFL-Nachhaltigkeitspreis

Für den Award für Nachhaltigkeit im Sport, der im kommenden Jahr zum dritten Mal von der DFL und Sport1 verliehen wird, sind Einreichungen noch bis zum November zugelassen. Die Preisvergabe findet am 21. Januar 2024 auf der Sports-Messe in Hamburg statt. Mit dem Award werden Projekte mit besonders nachhaltiger Wirkung in vier Kategorien „Anklimas & Anlagen“, „Umwelt & CO2“, „Wasser & Wasserbau“ und „Akkommodationsmöglichkeiten“ ausgezeichnet und auf sport-nachhaltigkeit.de möglich.

NFL eröffnet Büro in Deutschland

Die National Football League hat ein Geschäftsforum in Deutschland im Bundesland Nordrhein-Westfalen in Düsseldorf aus dem die Popularität des American Football in Deutschland weiter vergrößert werden soll. Der künftigen Saison werden zwei NFL-Spiele in Frankfurt ausgetragen. Am 5. November trifft Mustang Kansas City Chiefs auf die Miami Dolphins, eine Woche später spielen die New England Patriots gegen die Indianapolis Colts.

Integrierter Chip

Dieser FCSG-Schal kann mehr, als nur den Hals warm halten

So smart ist der digitale Fanschal vom FC St. Gallen

Der FC St. Gallen 1879 hat eine digitale Innovation lanciert und bietet sein Saisonabo nun in Form eines Fanschals mit eingebautem NFC-Chip an.

FC St. Gallen hat eine digitale Innovation lanciert – Mit dem Schal ins Stadion

Als erster Sportverein bietet der FCSG sein Saisonabo in Form eines Fanschals an, der auf der Technologie von collectID basiert.

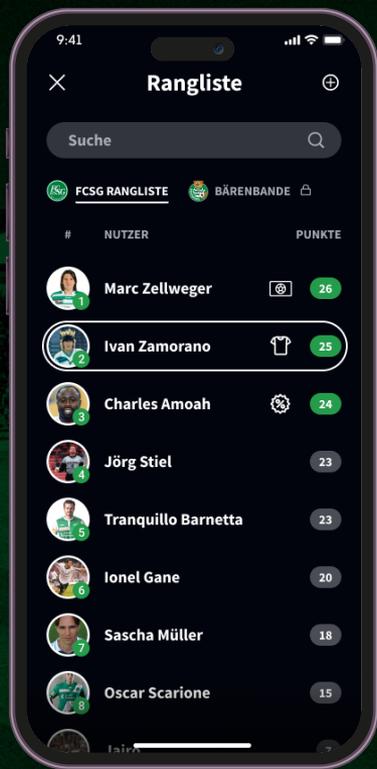
St. Gallen

FCSG-Fanschal mit eingebautem Saisonabo gestartet



AUSBlick – FAN ENGAGEMENT & GAMIFICATION

DIE NUTZUNG DES FANSCHALS WIRD MIT PUNKTEN BELOHNT



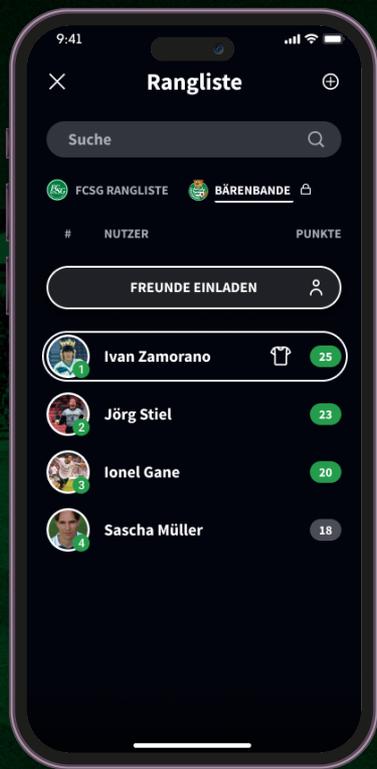
DIE FANS SAMMELN FAN-PUNKTE
WENN SIE DEN FANSCHAL NUTZEN

ERHALTENE PUNKTE WERDEN IN DER
RANGLISTE GUTGESCHRIEBEN

IN DER FCSG-RANGLISTE KANN MAN
SICH MIT ANDEREN FANS VERGLEICHEN

AUSBLICK – FAN ENGAGEMENT & GAMIFICATION

FANS KÖNNEN SICH IN PRIVATEN GRUPPEN DUELLIEREN



FANS KÖNNEN AUCH BELIEBIG
PRIVATE GRUPPEN ERSTELLEN

PRIVATE GRUPPEN KÖNNEN VON DEN
FANS BELIEBIG ANGEPASST WERDEN

FANS KÖNNEN SICH MIT IHREN
FREUNDEN PRIVAT DUELLIEREN

AUSBLICK – FAN ENGAGEMENT & GAMIFICATION

FANS KÖNNEN BADGES FREIGESCHALTEN UND SAMMELN



DURCH DIE NUTZUNG DES FANSCHALS
WERDEN BADGES FREIGESCHALTEN

IM FAN-PROFIL WERDEN DIE BEREITS
GESAMMELTEN BADGES ANGEZEIGT

FANS WERDEN ÜBER ZUKÜNFTIGE
AUSZEICHNUNGEN DIREKT INFORMIERT

AUSBLICK – FAN ENGAGEMENT & GAMIFICATION

FANS KÖNNEN BADGES FREIGESCHALTEN UND SAMMELN



DURCH DIE NUTZUNG DES FANSCHALS
WERDEN BADGES FREIGESCHALTEN

IM FAN-PROFIL WERDEN DIE BEREITS
GESAMMELTEN BADGES ANGEZEIGT

FANS WERDEN ÜBER ZUKÜNFTIGE
AUSZEICHNUNGEN DIREKT INFORMIERT

AUSBLICK – FAN ENGAGEMENT & GAMIFICATION

FANS KÖNNEN BADGES FREIGESCHALTEN UND SAMMELN



DURCH DIE NUTZUNG DES FANSCHALS
WERDEN BADGES FREIGESCHALTEN

IM FAN-PROFIL WERDEN DIE BEREITS
GESAMMELTEN BADGES ANGEZEIGT

FANS WERDEN ÜBER ZUKÜNFTIGE
AUSZEICHNUNGEN DIREKT INFORMIERT

AUSBLICK – AUSWEITUNG DES PRODUKTSORTIMENTS

DER FANSCHAL WINTER FÜR DIE EISIGEN MONATE



NEU KANN JEDER DAUERKARTEN-
BESITZER DEN FANSCHAL KAUFEN

DER FANSCHAL WINTER BESITZT DIE-
SELBEN TECHNISCHEN FÄHIGKEITEN

WEITERE AUSWEITUNG DES PRODUKT-
SORTIMENTS FÜR DIE SAISON 2024/25

FC ST.GALLEN 1879

ZÄMÄ FÜR ÜSEN FC SG!

**GRÜEWISS
IM HERZ**

collectID

© Copyright / All Rights Reserved: collectID AG, 2023