

eventimsports<sup>★</sup>

# Merchandising Messe 2023

Schnittstelle Ticketing & Merchandising





Der größte Anbieter für Live-Entertainment und Ticketing in Europa



**20**

Märkte



**250 Mio.**

verkaufte Tickets pro Jahr



**200.000**

Events pro Jahr

eventim**tixx** ✨

175

Vereine, Verbände, Festivals und Venues vertrauen uns bereits im Ticketing

Marktführer



BOSS OPEN ATP 250



LANXESS arena



HURRICANE FESTIVAL 2023



Mercedes-Benz Arena



# Ziele im Digitalisierungsprozess



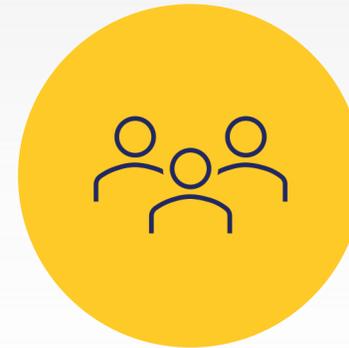
---

State-of-the-Art  
Technologie



---

Zeit- und  
Kostensparnisse



---

Optimales  
Fanerlebnis

# Erwartungen der Fans im 21. Jahrhundert

- ✓ Self-Service
- ✓ Einheitlicher Login
- ✓ Datenkonsistenz
- ✓ User-centered Design



Easy to Use

- ✓ Responsive Websites
- ✓ App-Integration
- ✓ Mobile Zahlungsarten
- ✓ Mobile Tickets



Mobile First

- ✓ Gezielte Angebote und Mailings



Relevante Inhalte

# Herausforderungen für die Vereine

Heterogene System-  
und Datenlandschaft



✓ Offene,  
dokumentierte  
Schnittstellen

✓ Integration mit  
Drittssystemen  
möglich

Updates,  
Innovationen, Kosten



✓ Mehr als 50 kosten-  
lose Updates pro  
Jahr

✓ Kostenloser  
Support und  
Hosting

Lastfähigkeit und  
IT Sicherheit



✓ Hoch performante  
Rechenzentren



Eine Plattform  
einfach digital gemacht

Integration durch Schnittstellen

eventim**tixx** ✨

30

Vereine, Verbände und Festivals  
vertrauen uns im Merchandising

Marktführer



BACKOFFICE & ONLINESHOPS



Der Fanshop  
für den Sport gemacht

# Magento 2 - Open Source

Professionelle Webshop-Lösung mit großer Funktionsvielfalt und Flexibilität



Intuitives, übersichtliches Backend, autark und ohne IT-Kenntnisse bedienbar



Individuelles, personalisierbares Shopdesign bietet viel Gestaltungsspielraum



Aktuellste PHP-Technologie



Großes Portfolio an Plugins und nutzbaren Funktionen



Unabhängiges und flexibles state-of-the-art Shopsystem



Entwicklung nach dem „mobile-only“-Ansatz

# Unsere Leistungen



## Programmierung

- Passgenaue Lösungen mit allen Schnittstellen



## Design

- Entwicklung eines individuellen Interfaces



## Deployment und Wartung

- Störungsfreier und performanter Betrieb



## Beratung und Service

Von der Bedarfsanalyse zum optimalen Setup

# Deine Vorteile



Kurze time-to-market



Flexible Architektur



Vernetzung



Geringe Kosten



Hohe Sicherheit



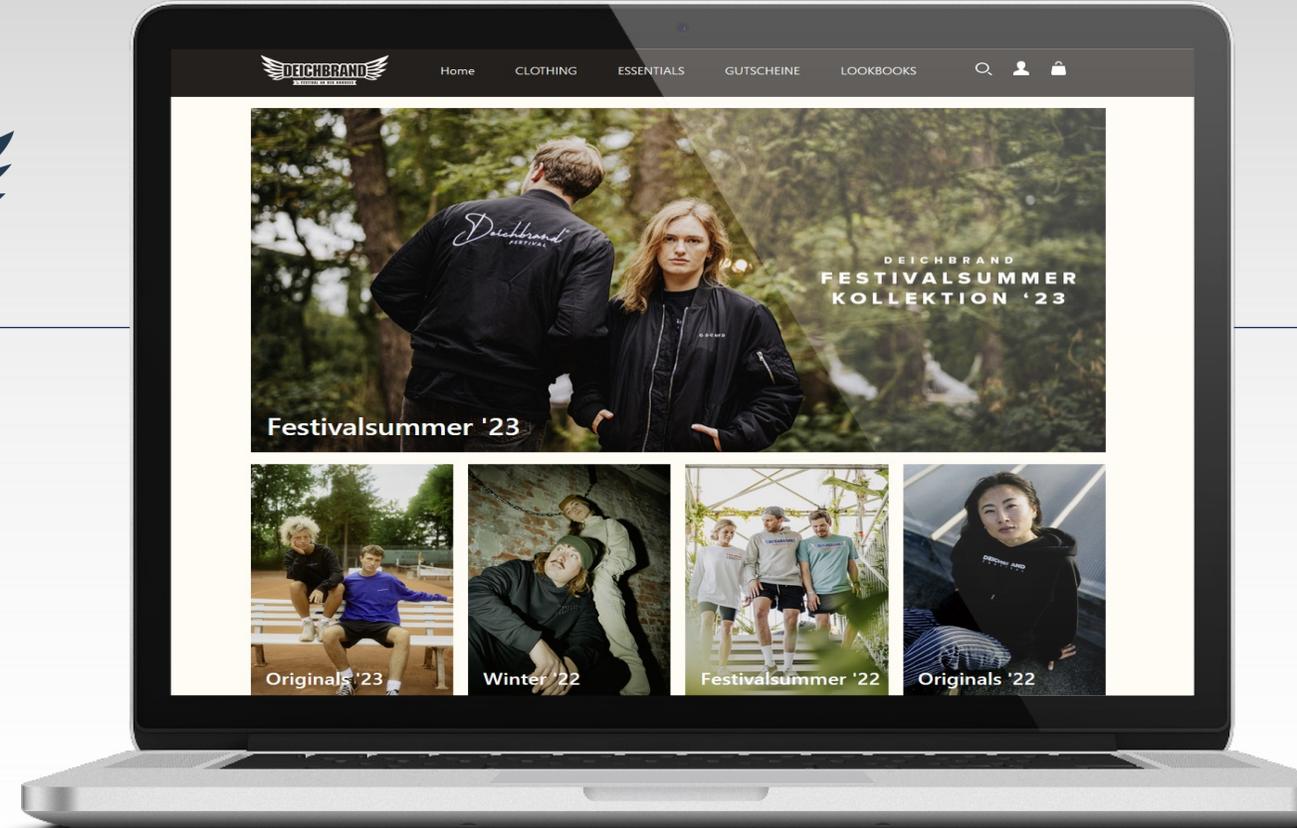
Anwendung in Web, Mobile und App

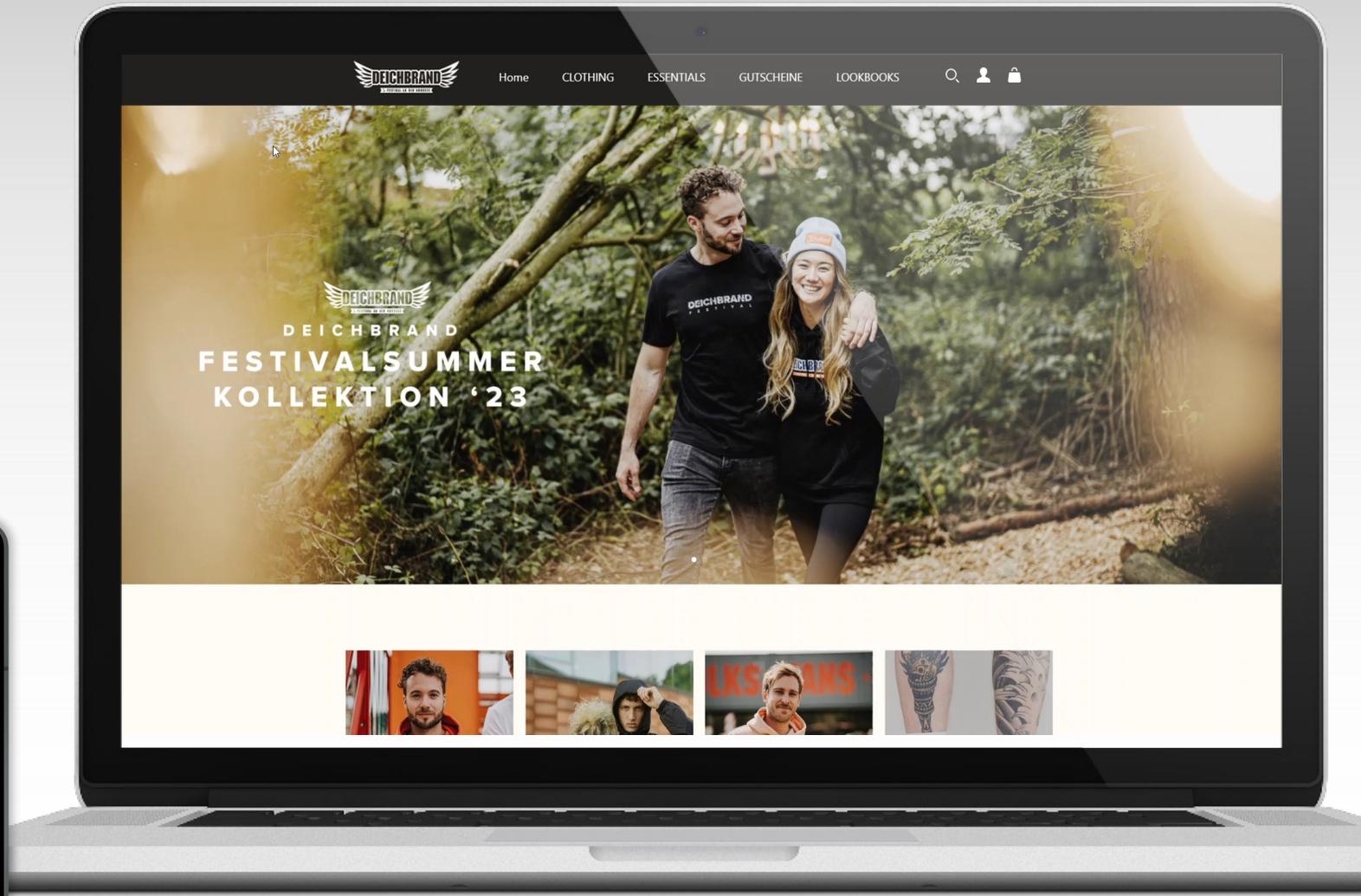
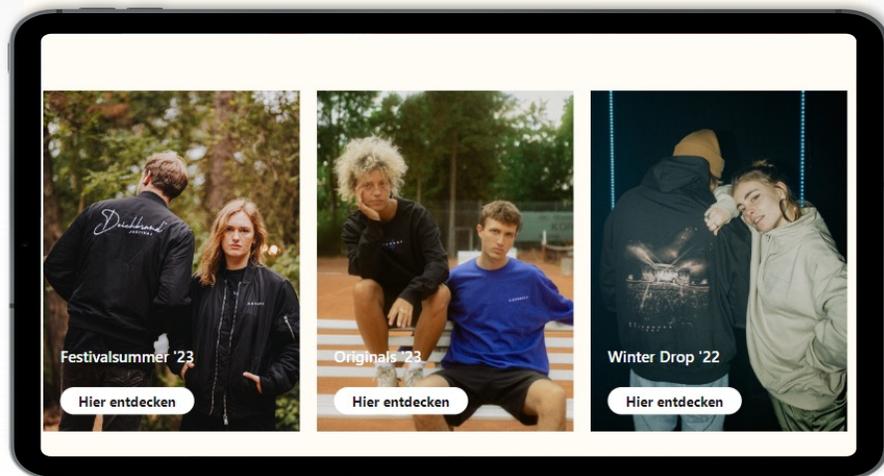
Festival

# DEICHBRAND Festival



Online seit 2022





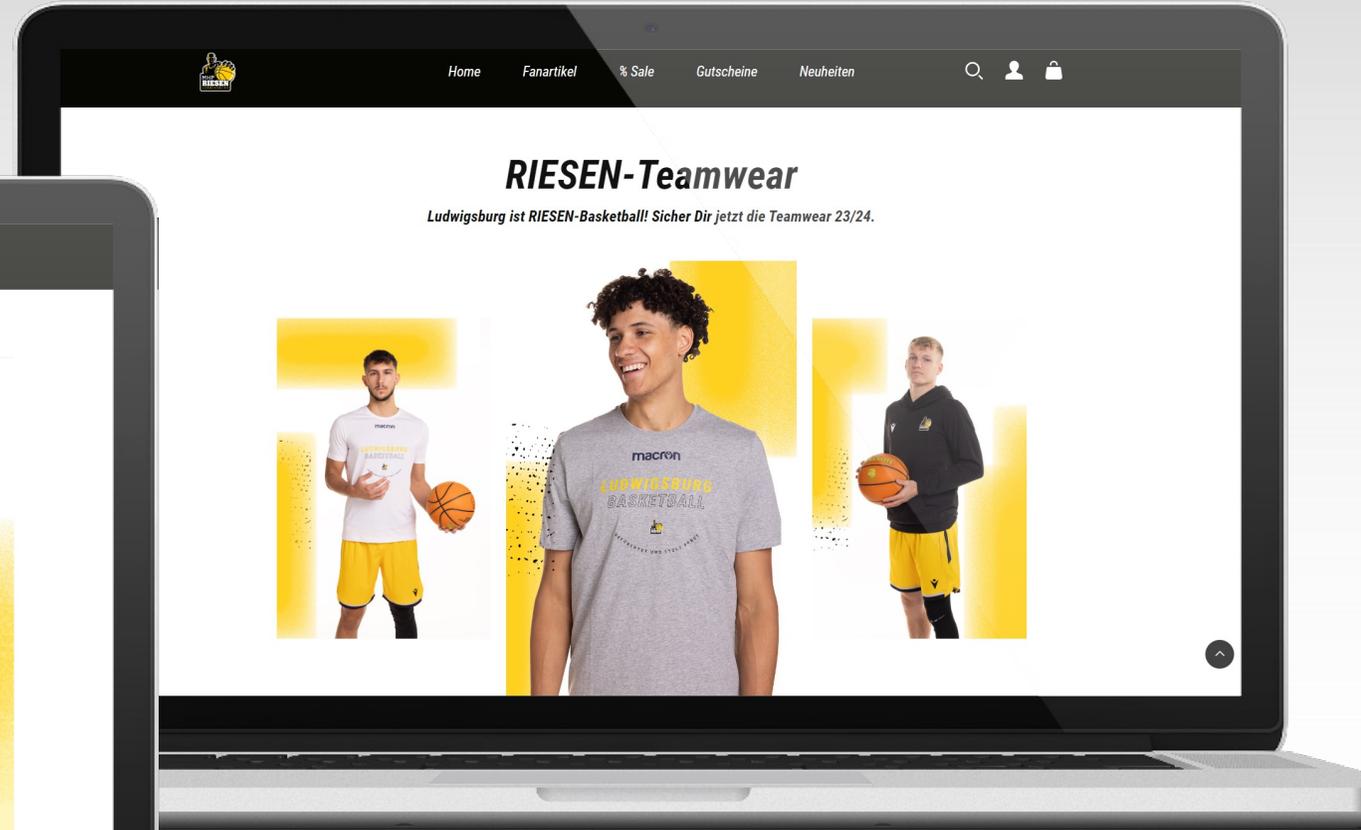
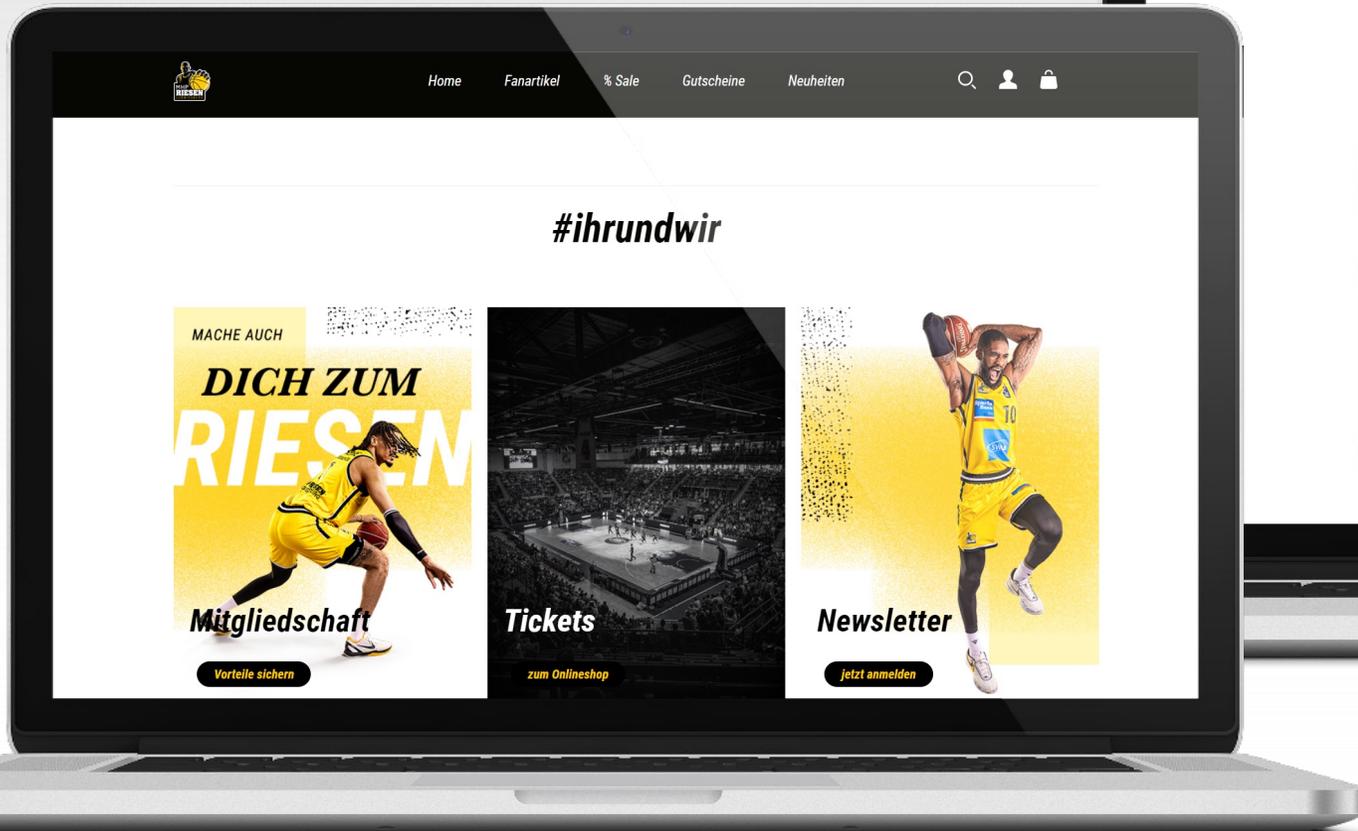
**Basketball**

# MHP RIESEN Ludwigsburg BBL



Online seit 2022

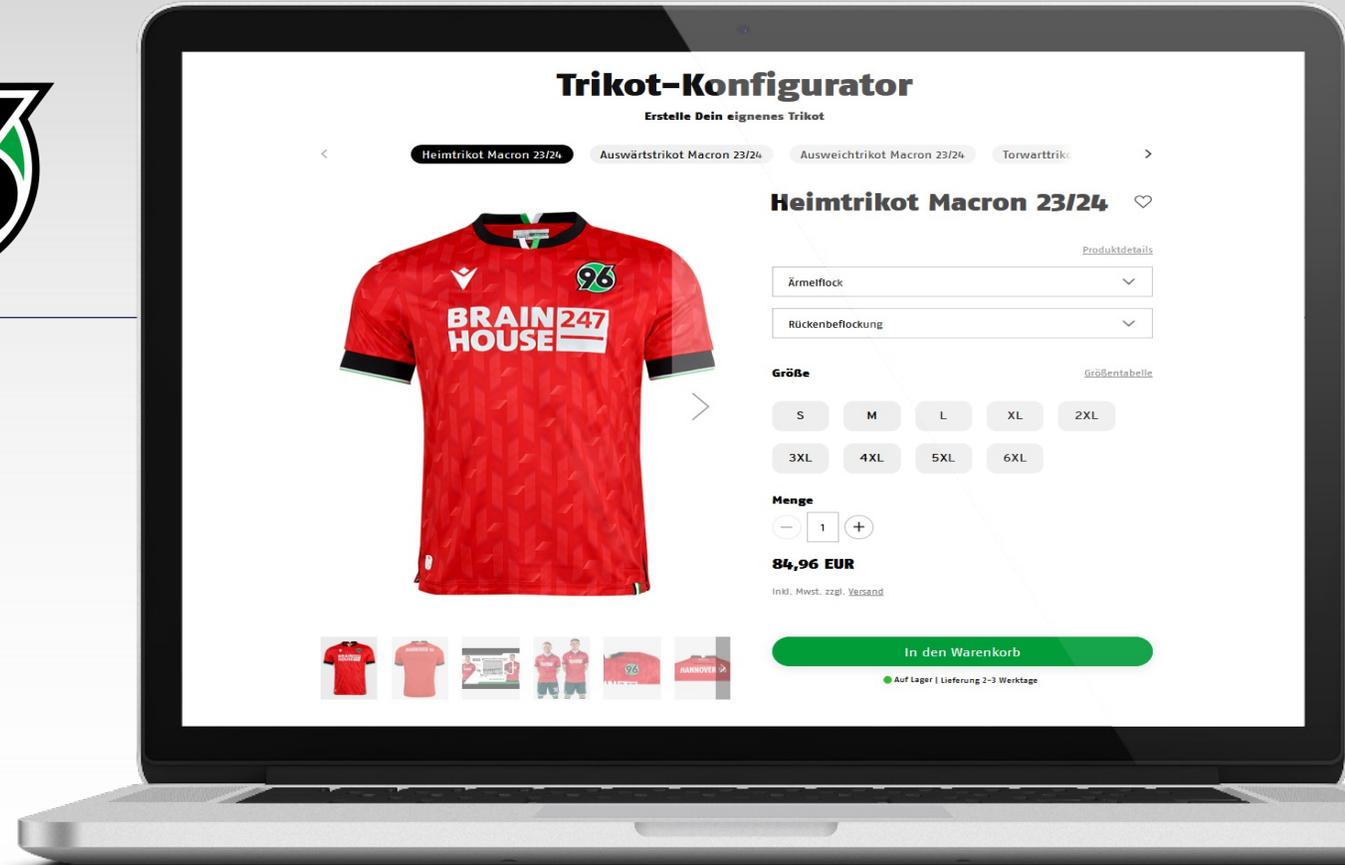


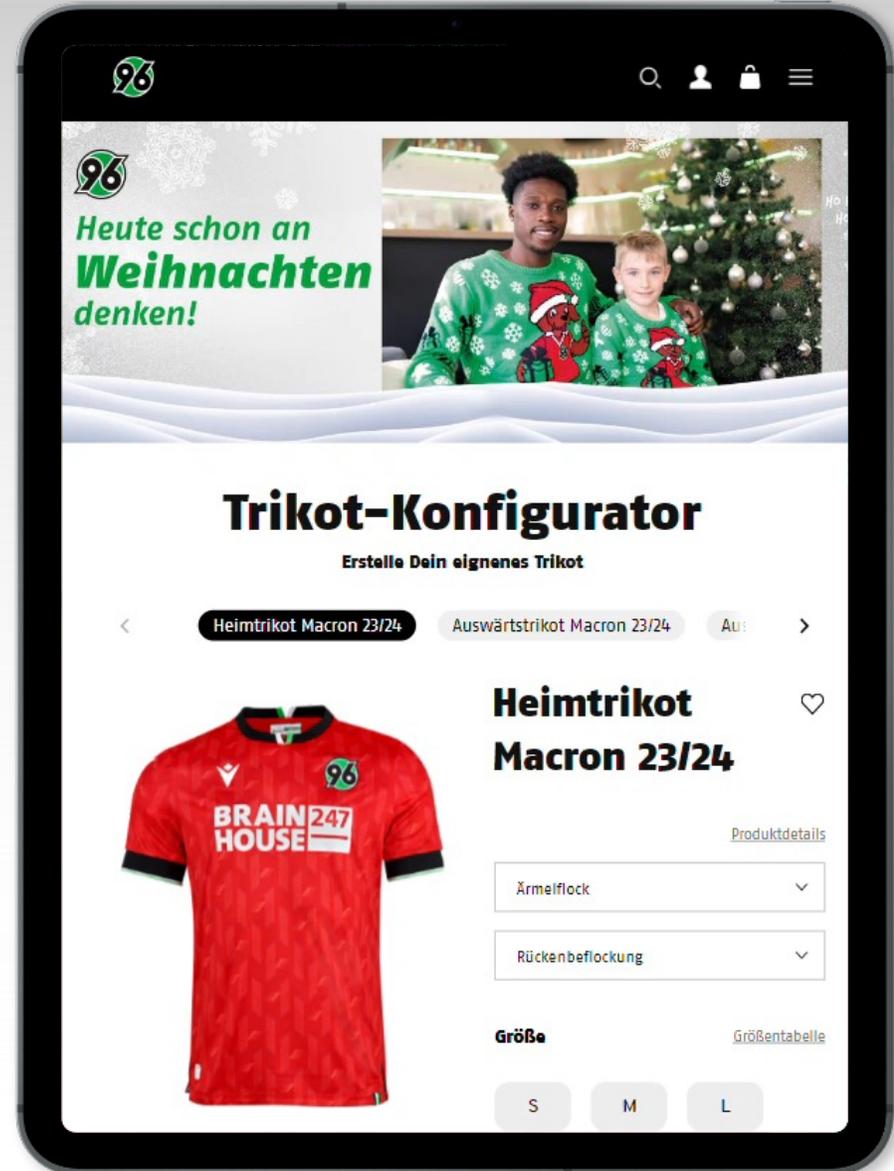
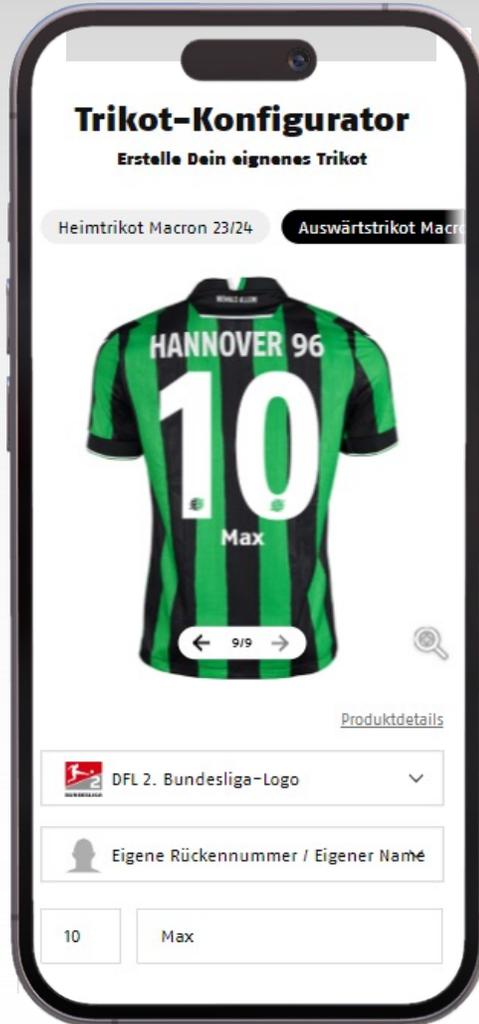


Fußball

# Hannover 96 2. Bundesliga

Online seit 2022



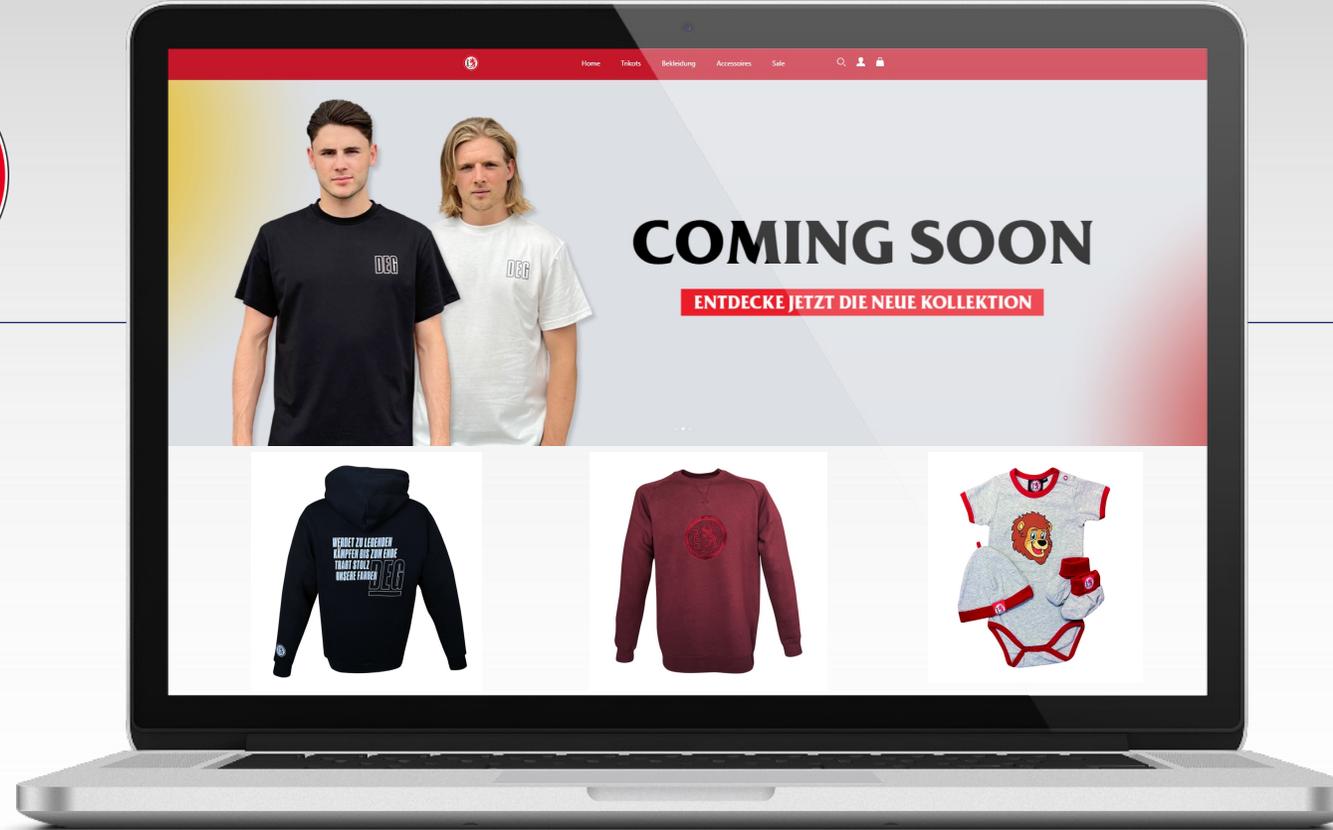


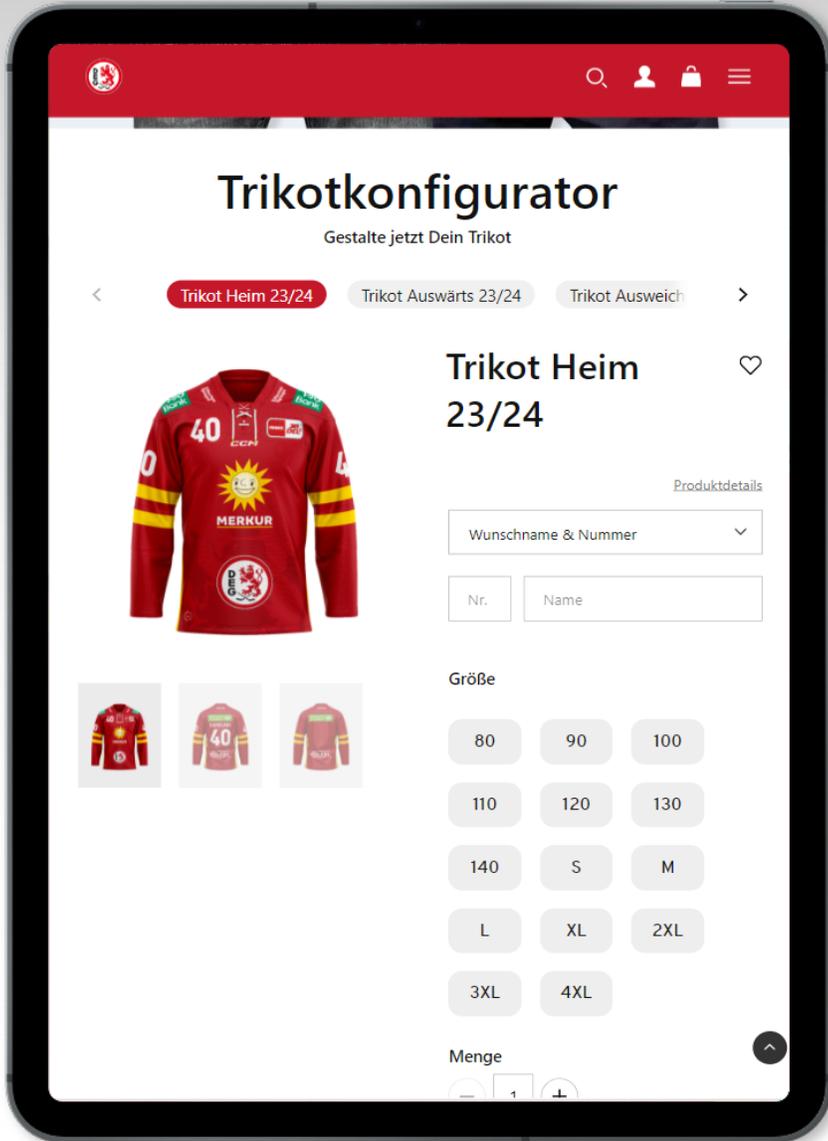
Eishockey

# Düsseldorfer EG DEL



Online seit 2023



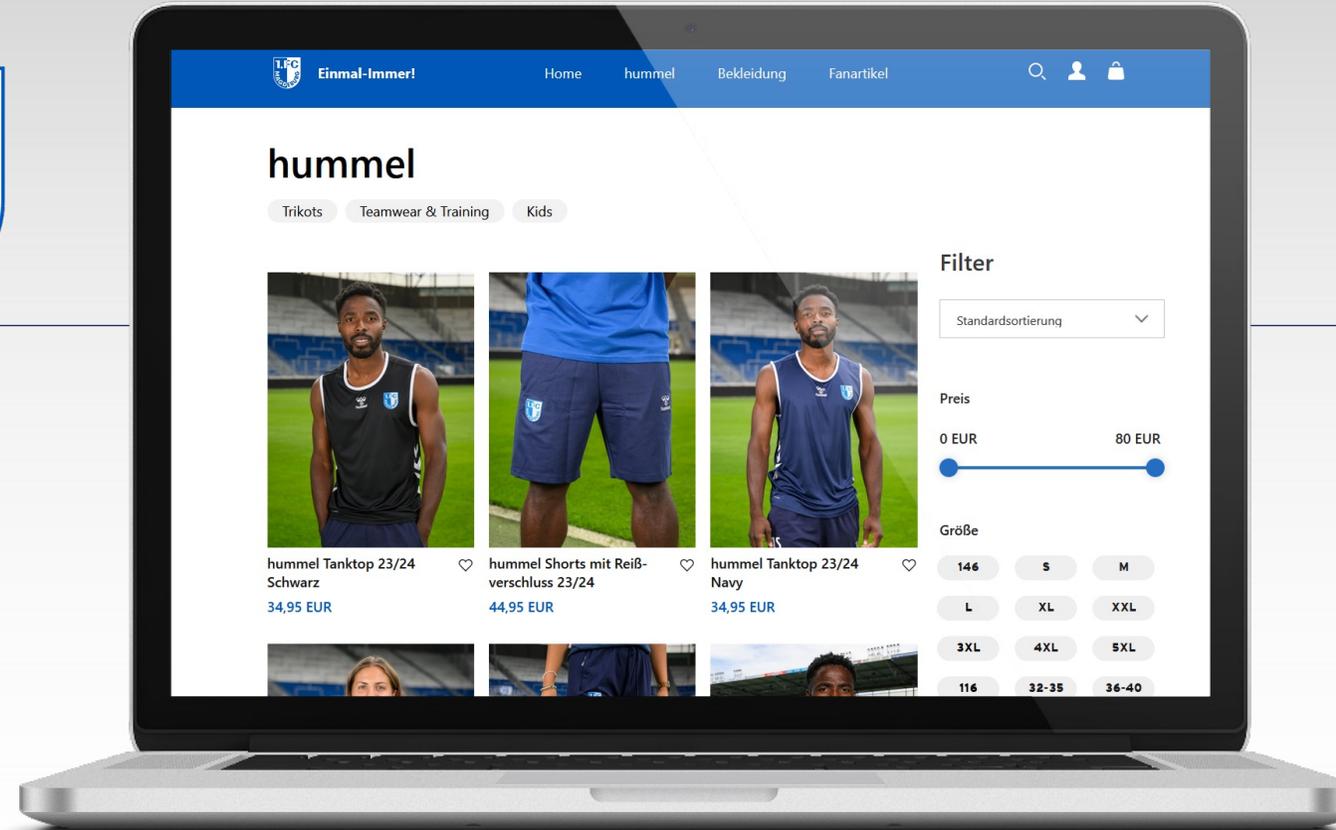


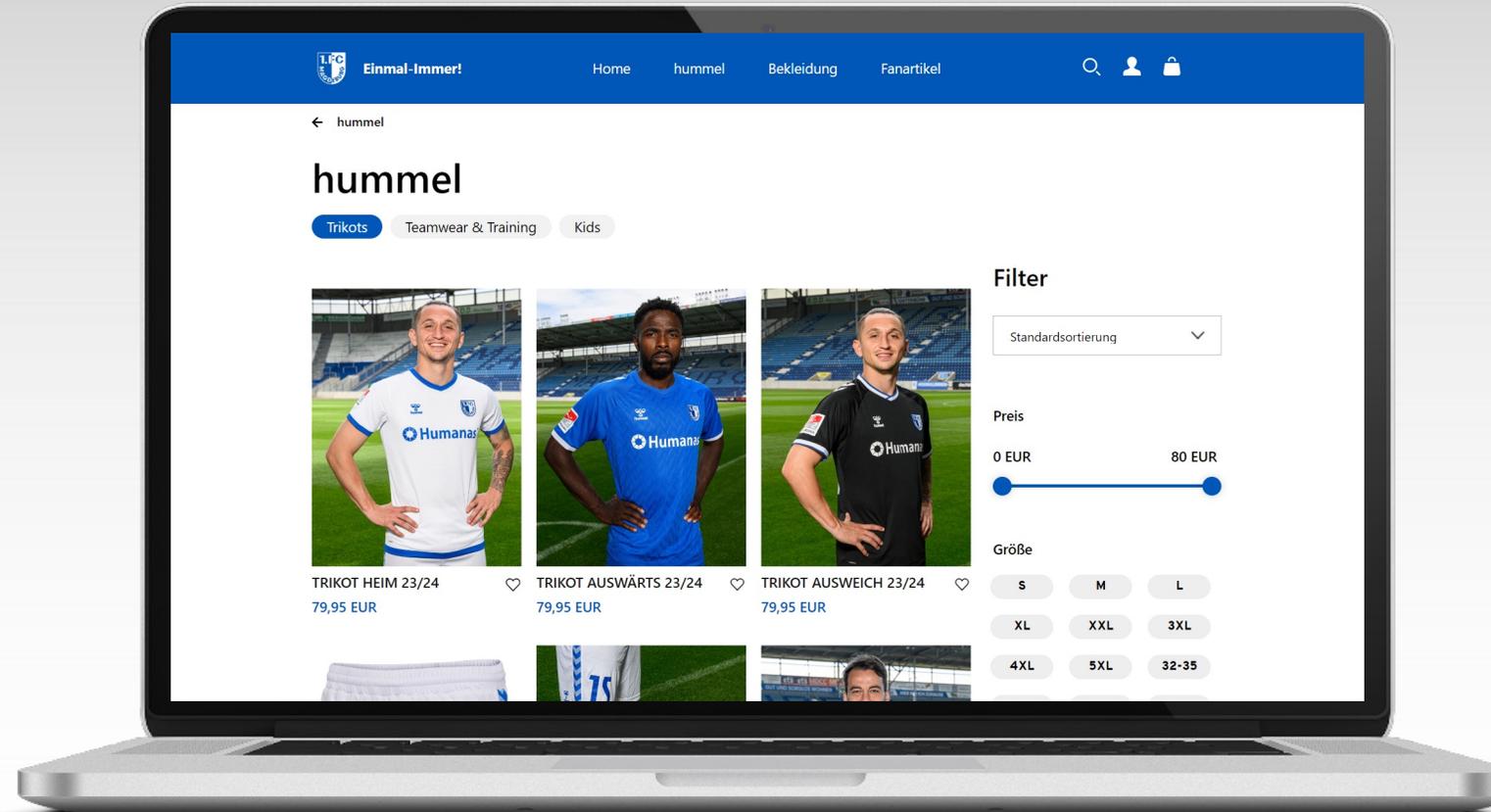
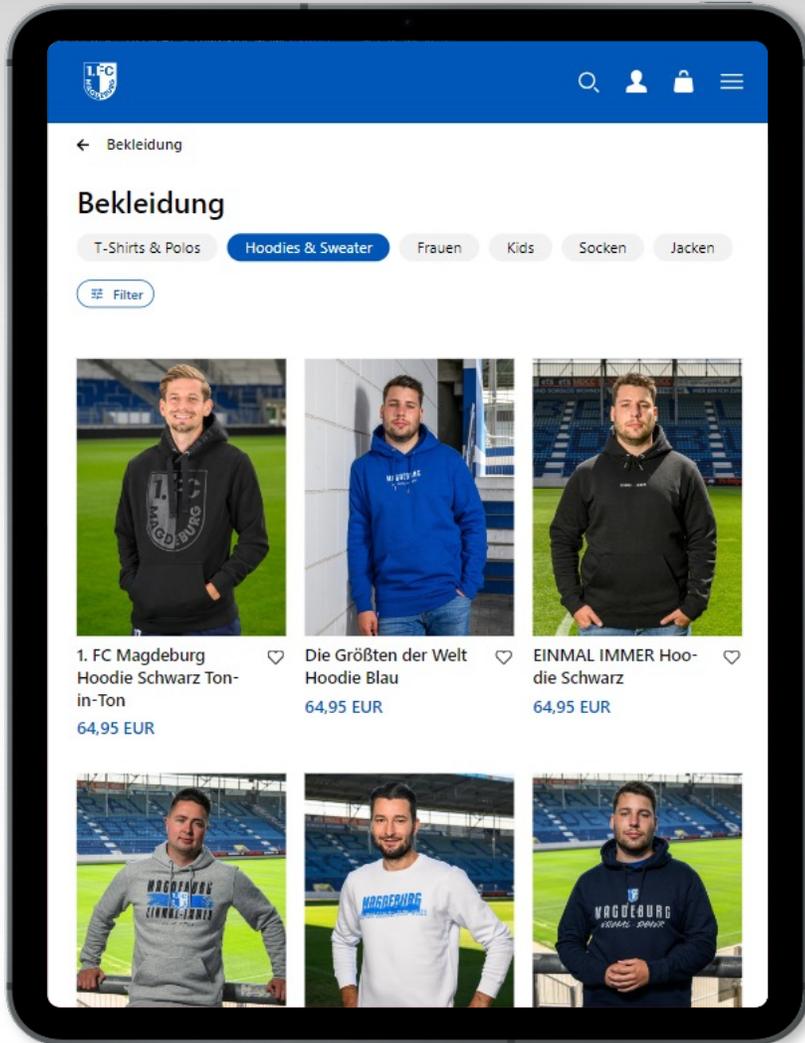
Fußball

# 1.FC Magdeburg 2. Bundesliga



Online seit 2023



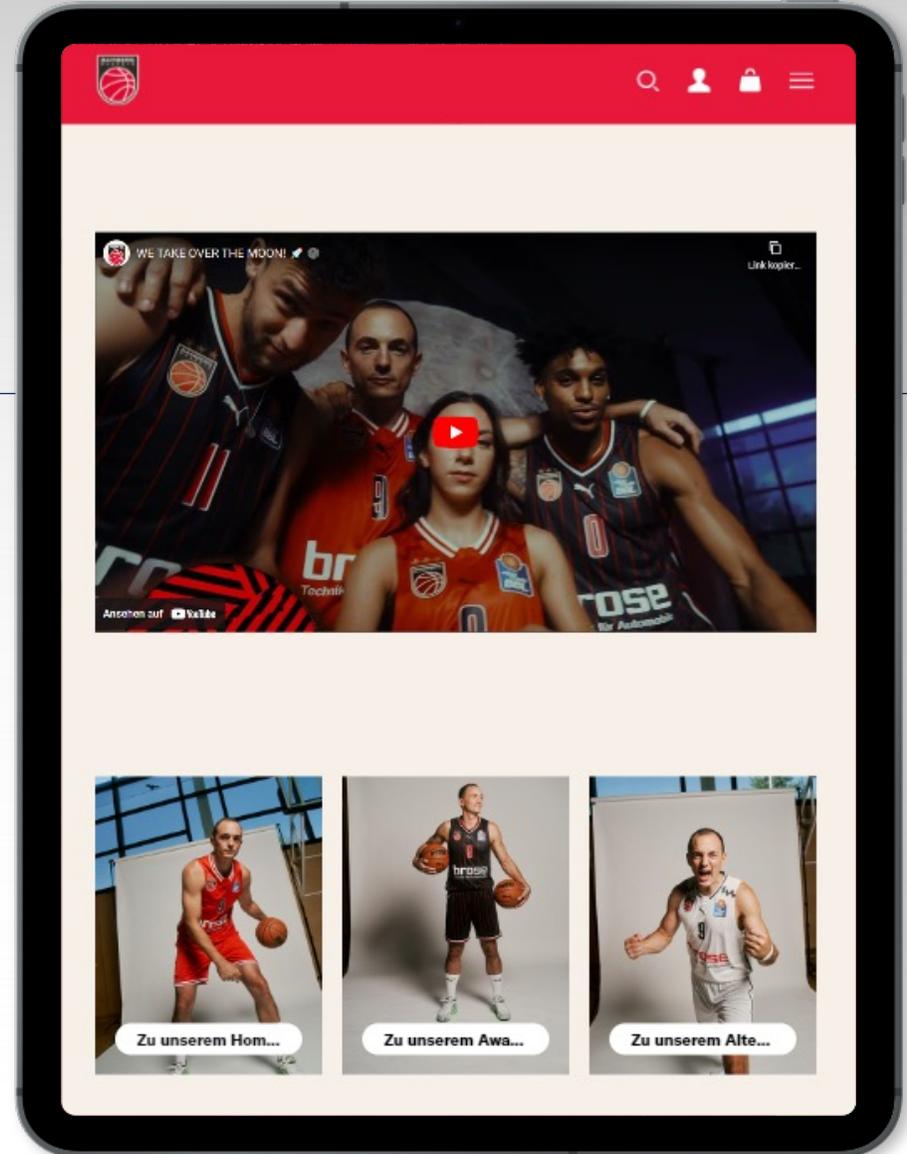


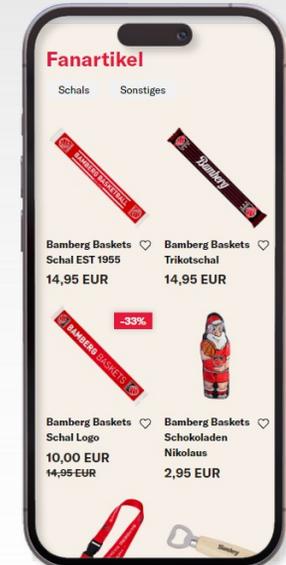
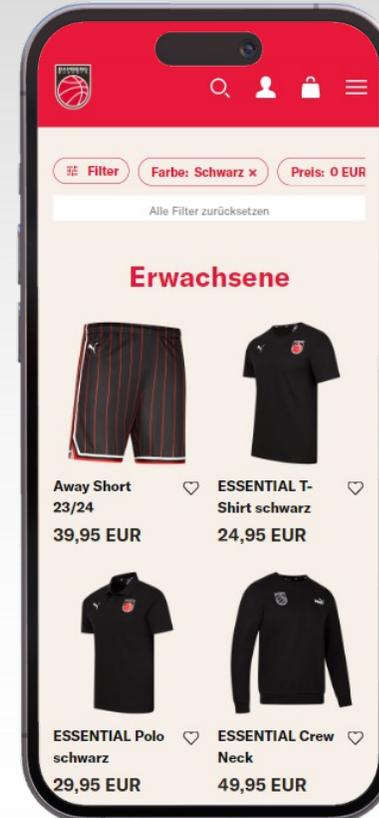
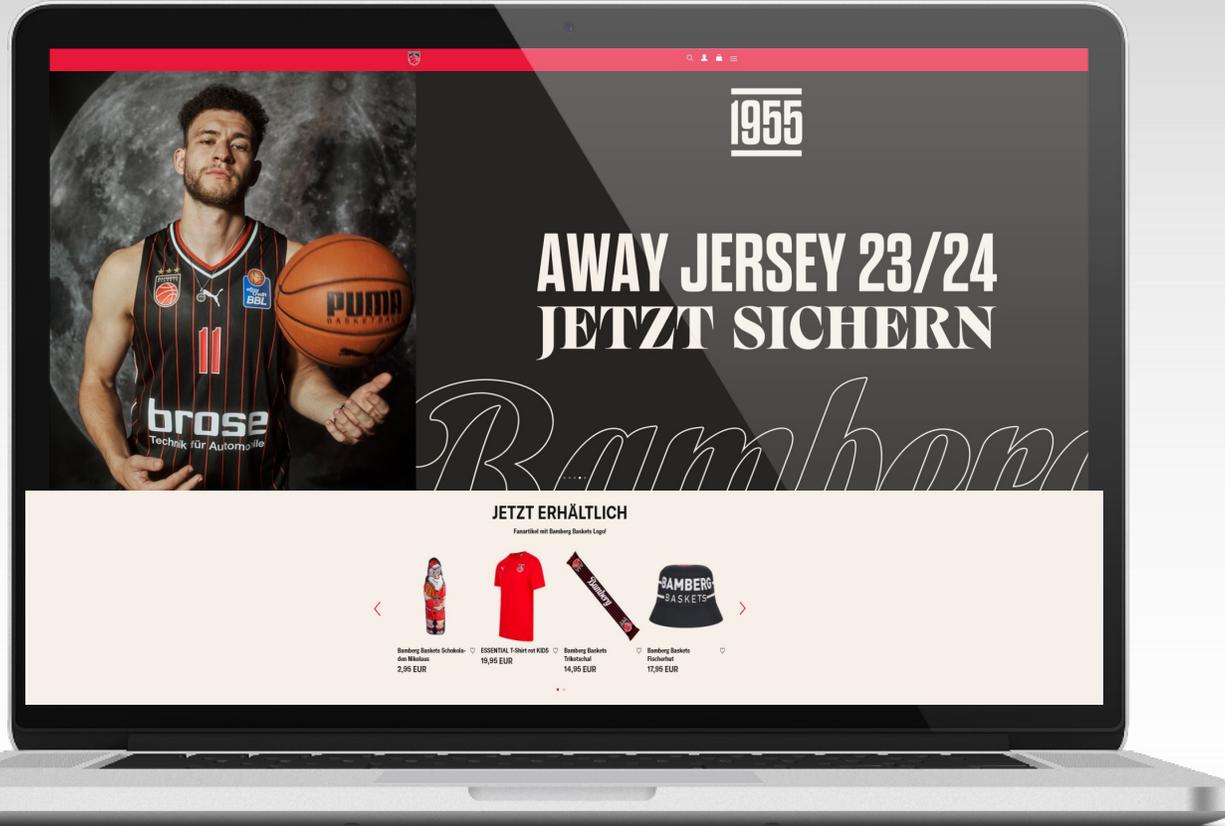
Basketball

# Bamberg Baskets BBL



Online seit 2018



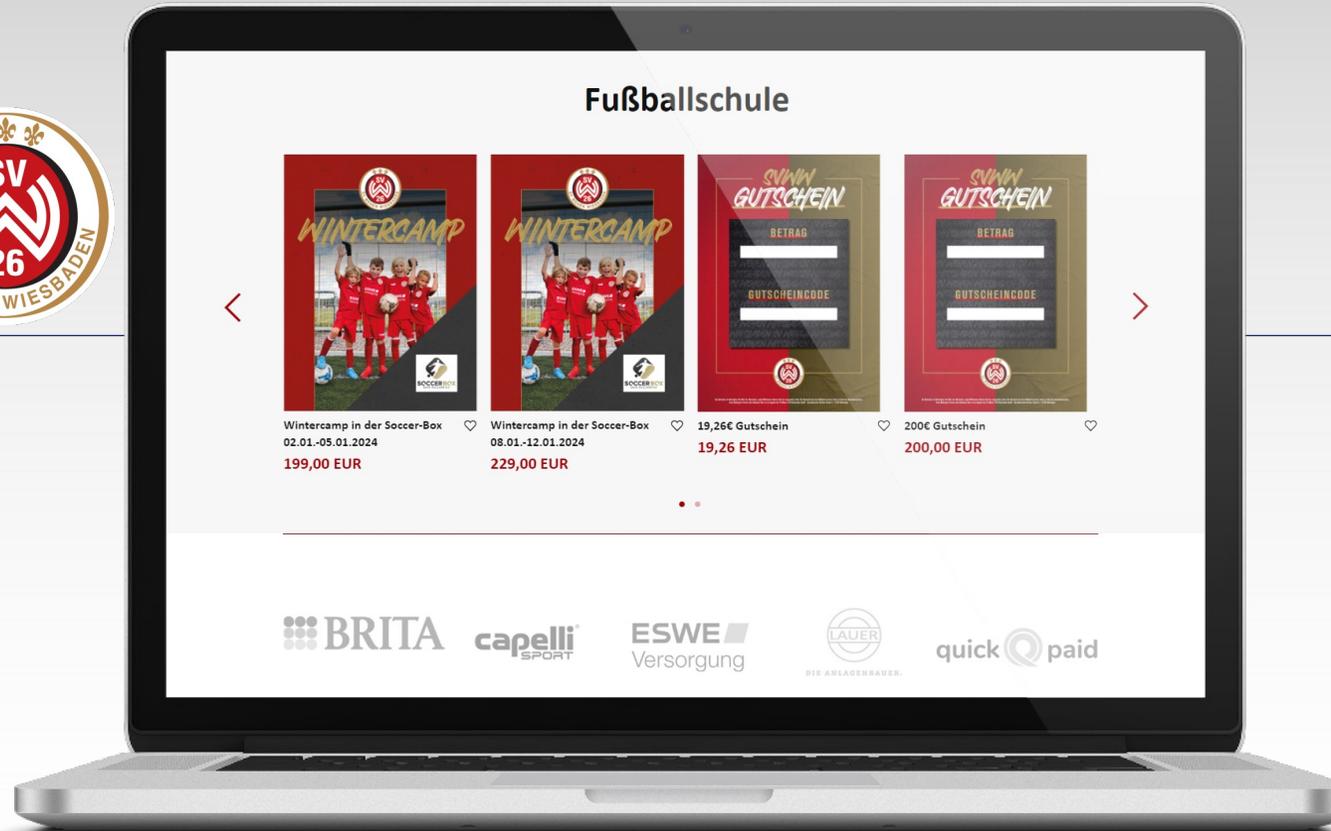


Fußball

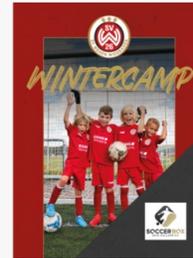
# SV Wehen Wiesbaden 2. Bundesliga



Online seit 2023



## Fußballschule



Wintercamp in der Soccer-Box  
02.01.-05.01.2024  
199,00 EUR



Wintercamp in der Soccer-Box  
08.01.-12.01.2024  
229,00 EUR



19,26€ Gutschein  
19,26 EUR



200€ Gutschein  
200,00 EUR





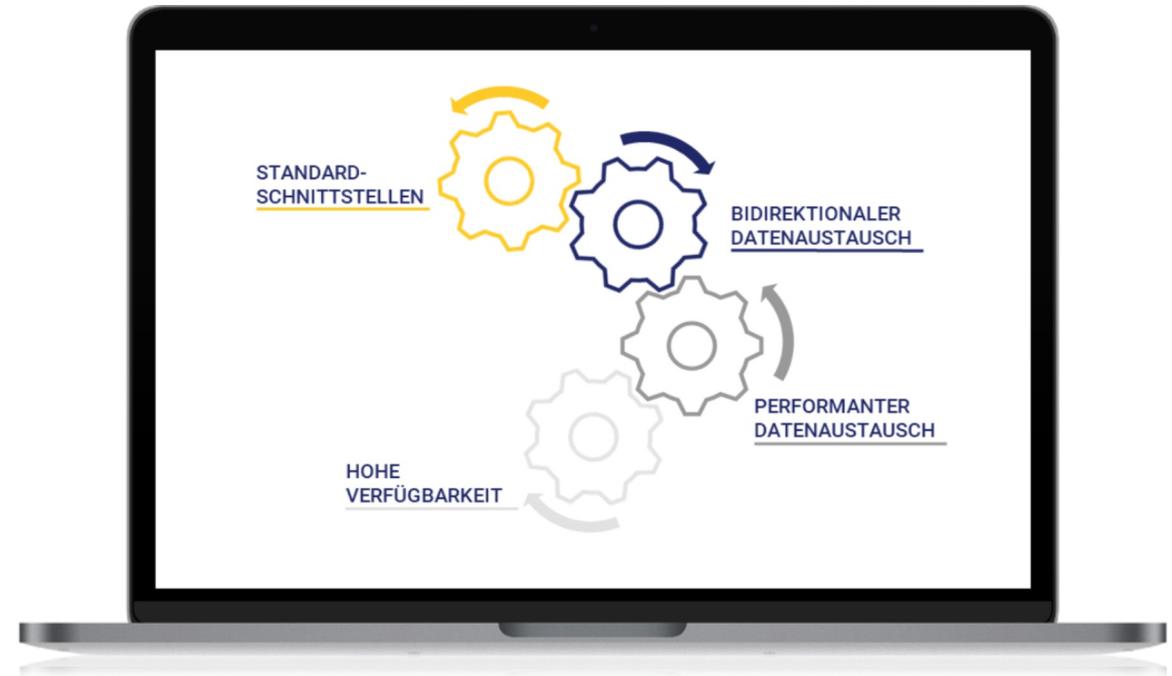
# TECHNISCHE INTEGRATION



## Blick hinter die Kulissen

# Integration in die bestehende IT-Landschaft

- **Einfache Anbindung** sowie bidirektionaler Austausch der Kunden-, Transaktions- und Zutrittsdaten über Standard API
- Mögliche Integration:
  - ERP, CRM- und Finanzbuchhaltungssysteme
  - Cashless Payment
  - Kassenanbieter
  - ÖPNV-Dienstleister
  - Single Sign-On Dienste
  - App und externe Portale



# Flexibles Kassensystem

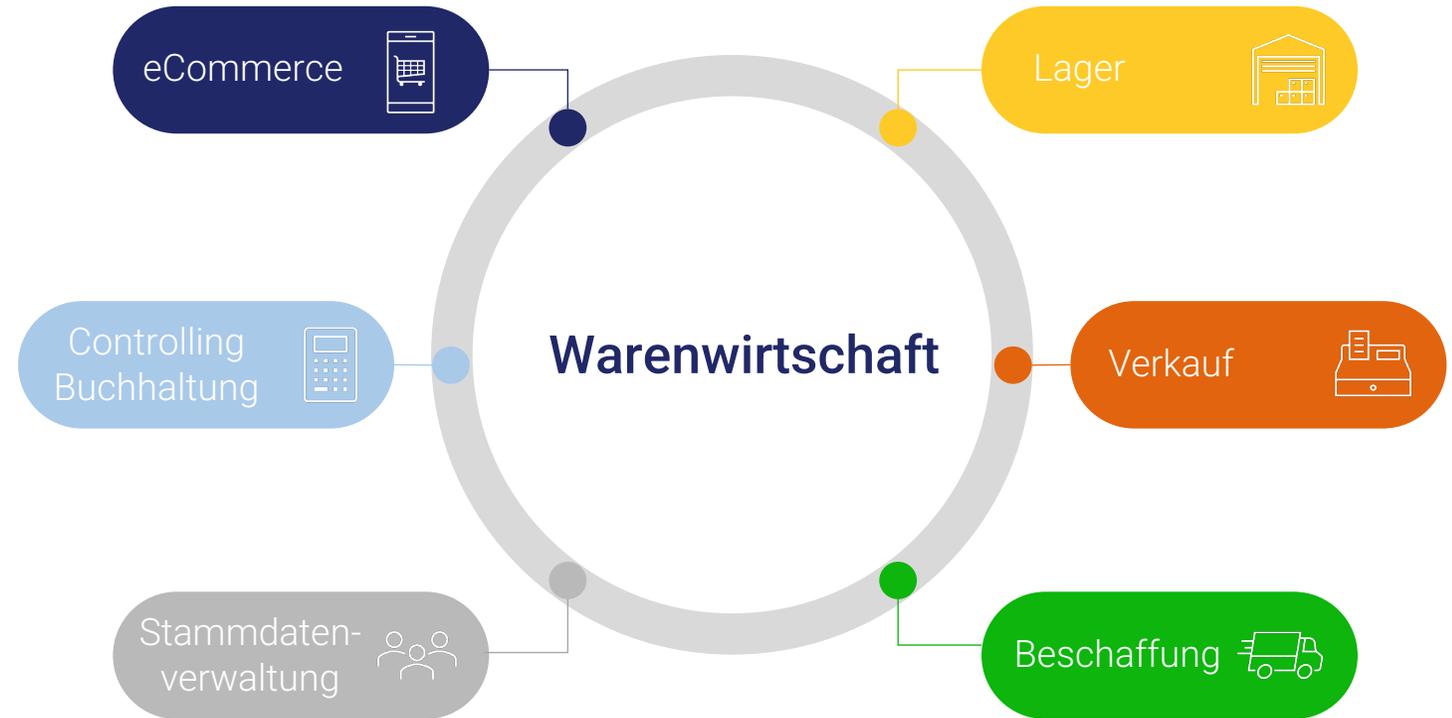
- **simply-pay** Kassenhardware für unterschiedliche Einsatzbereiche
- Display Größen von 14" - 22" inkl. Kundendisplay
- Verkauf von Tickets, Fanartikeln, Food & Beverage in einem Kaufvorgang
- TSE-Integration
- **simply-order** App-Integration - am Platz bestellen, zahlen und einfach abholen



**simply-X**

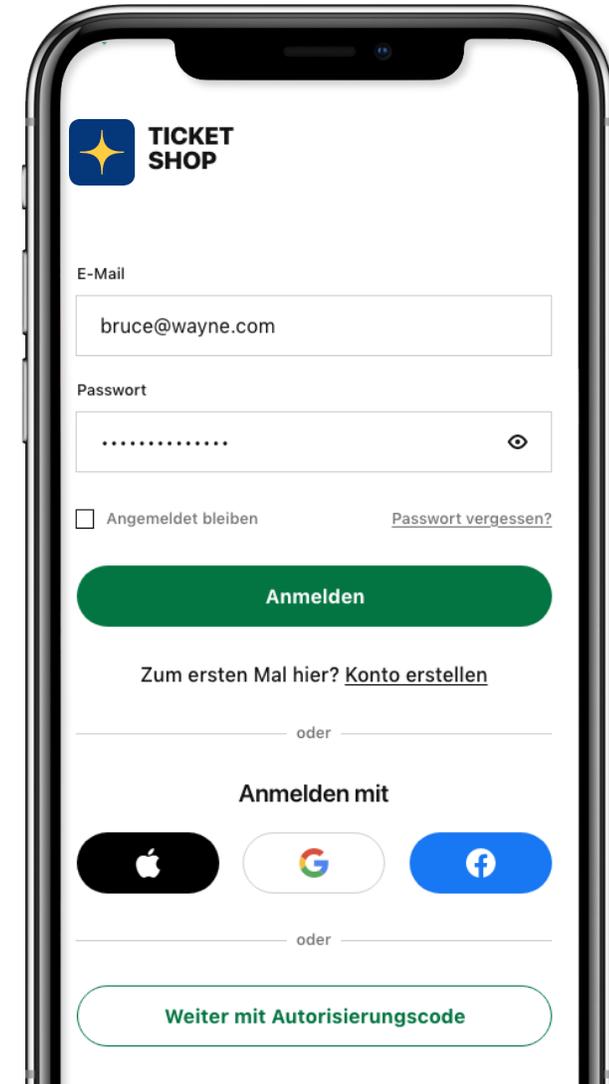
# Warenwirtschaft

- Einfacher Einsatz von **simply-pay** am POS, in der Warenwirtschaft und im Lager
- Abbildung unterschiedlicher Lager und Verkaufsstellen mit Live-Monitoring
- Direkte Erfassung aller Artikeländerungen im System
- Anbindung an **externe WaWi-Systeme** über eine Schnittstelle möglich



# Ein Login für alle angebundenen Systeme

- **Ein Fan-Login** für alle angebundenen Systeme
- Verwendung modernster Authentifizierungs- und Autorisierungstechnologien auf Basis von OAuth2 und OpenID Connect
- Flexibilität in der Auswahl des Single-Sign-on-Services
- **Größte Datensicherheit** durch den Einsatz selbst gehosteter Authentifizierungsserver



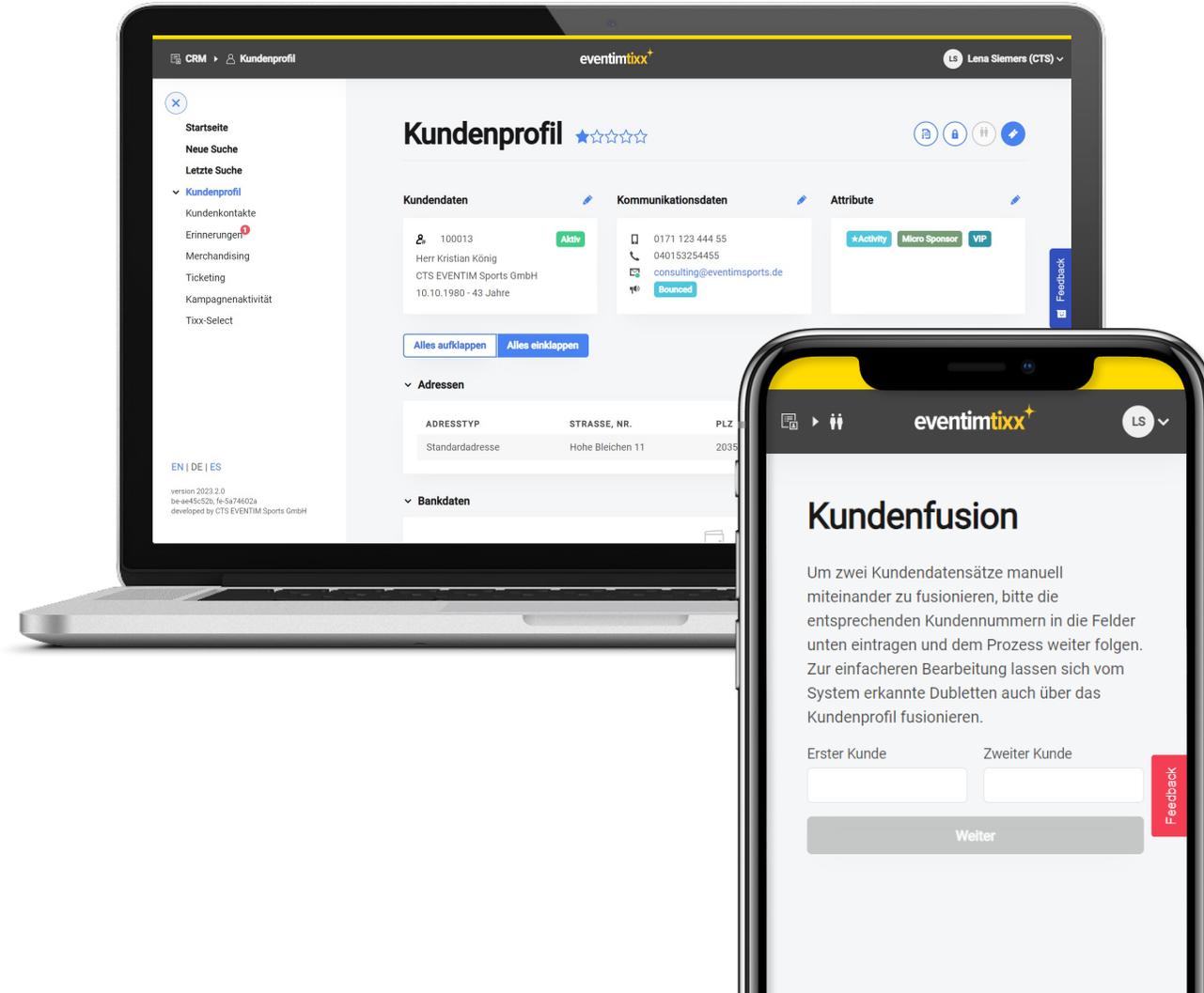
## CRM & KAMPAGNEN



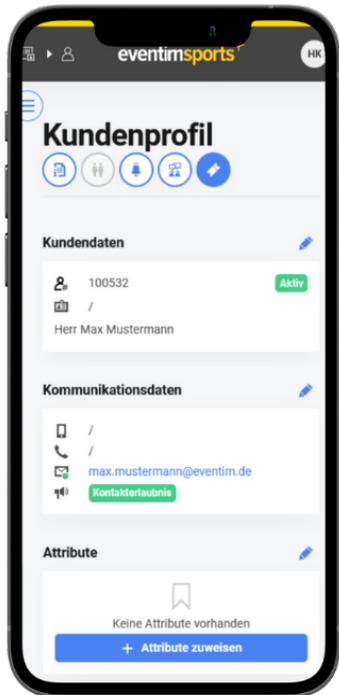
**360° Blick auf die Kunden**

# Fan Centricity als Standard

- Tixx-CRM als **Data Hub** für alle Daten aus Ticketing, Merchandising, Mitgliederverwaltung, F&B und Zutrittskontrolle
- **Zielgruppenspezifische** Segmentierung und Ansprache der Fans
- Integration in das Kampagnenmanagement **CleverReach** mit automatisierten Mailings
- **Datenhoheit** bei Vereinen und Veranstaltern



# Kampagnenmanagement mit CleverReach

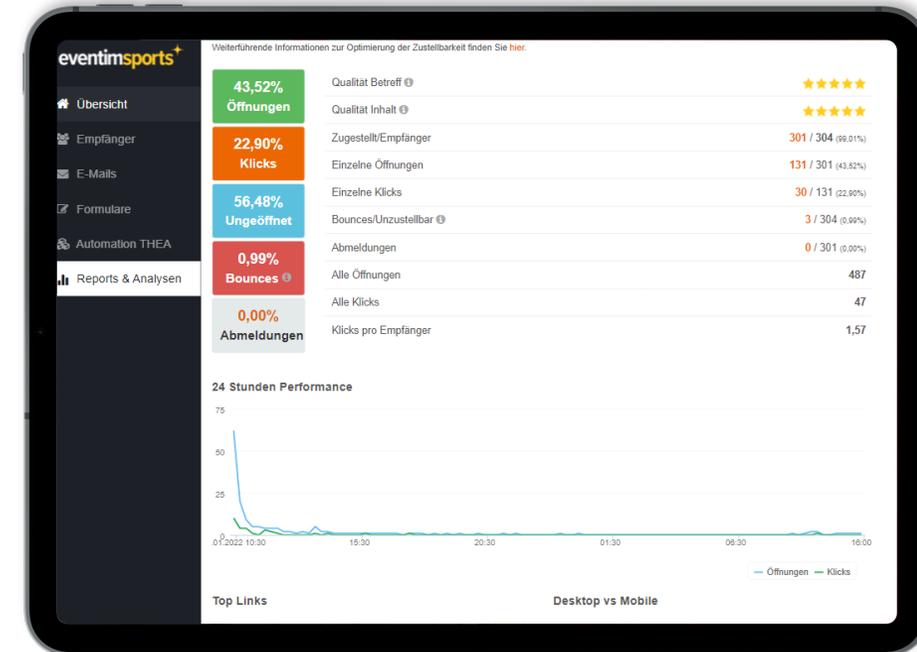


Kundendaten  
Rechnungsdaten



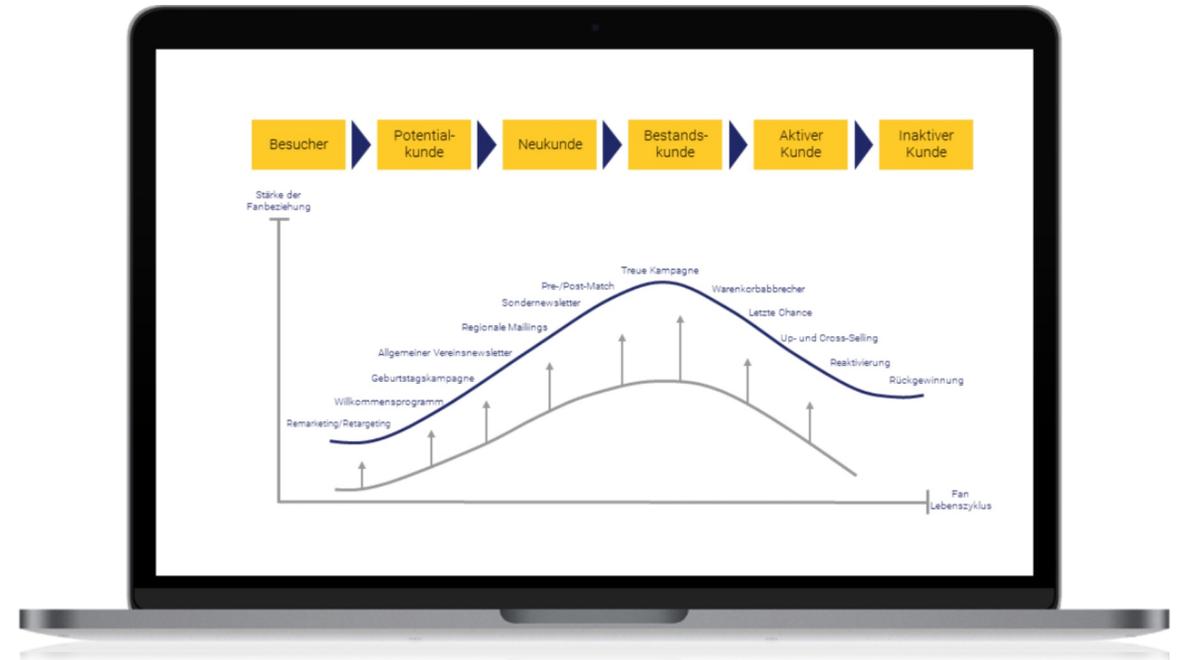
**Kampagnen Historie**

ZEIT	KAMPAGNENTITEL	AKTION
03.03.2020 17:29	03-03-2020 - PrePlayoff Spiel 1 (06.03.2020)	mail_click
03.03.2020 17:29	03-03-2020 - PrePlayoff Spiel 1 (06.03.2020)	Email geöffnet
03.03.2020 17:04	03-03-2020 - PrePlayoff Spiel 1 (06.03.2020)	Email geöffnet
03.03.2020 17:03	03-03-2020 - PrePlayoff Spiel 1 (06.03.2020)	Email versendet



# Customer Lifetime Kommunikation

- Kampagnenerstellung und Aussteuerung
- Verfolgung von Cross- und Upselling-Zielen durch **automatisierte Kampagnen**
- Exakte Erfolgsmessung im Kampagnenverlauf



# Tracking mit Google Analytics

- Einbindung des vereinseigenen **Google Tag Managers** zur Trackingintegration und Auswertung von Online Marketing Aktionen

## Auswertungen hinsichtlich...

- Nutzer- und Kaufverhalten der Fans
- Demo- und soziografischen Merkmalen
- Übersicht über Umsätze, Bestseller etc.



**Vielen Dank für  
Eure Aufmerksamkeit!**



 [info@eventimsports.de](mailto:info@eventimsports.de)

 [www.eventim-tixx.com](http://www.eventim-tixx.com)