



Nov 16, 2023

Lifestyle & Innovation

# Upcycling trifft Lifestyle

LARA KINZEL / LOVE:40





ca. **6.000.000**  
Tennisspieler:innen

ca. **21,72 Millionen**  
Tennis-Fans



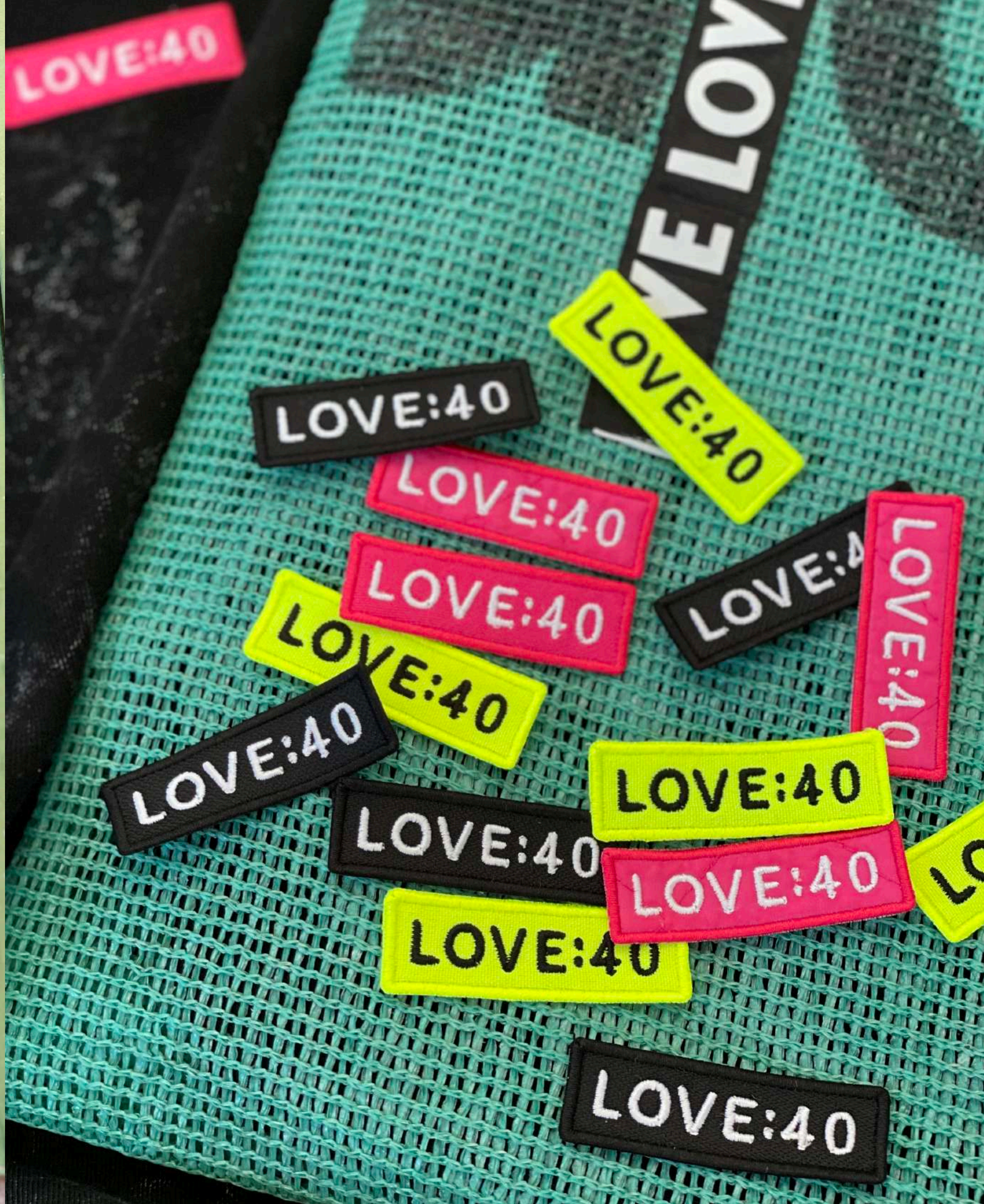
DAS MATERIAL

Wind- und Sichtschutzblenden

**Vom Platz  
unter  
die Nadel**







## DIE MARKE

Bedeutung:  
Spielball und Breakball im Tennis

**LOVE:40 = 0:40 = 040 =  
HAMBURG  
= MADE IN HAMBURG**

**LOVE:40 / SEIT 2015** 



# Life·style

Definition: Lebensstil; [moderne] charakteristische Art und Weise, das Leben zu gestalten

## Upcycling & Lifestyle

Passt das zusammen?

- > Umgang mit Ressourcen
- > Werte und Prozesse umdenken
- > neben wirtschaftlich auch gesellschaftliche Herausforderungen mit Kreativität und Innovation angehen









MADE IN GERMANY

# Lokales Handwerk

Vorteile: Kurz, schnell, flexibel.

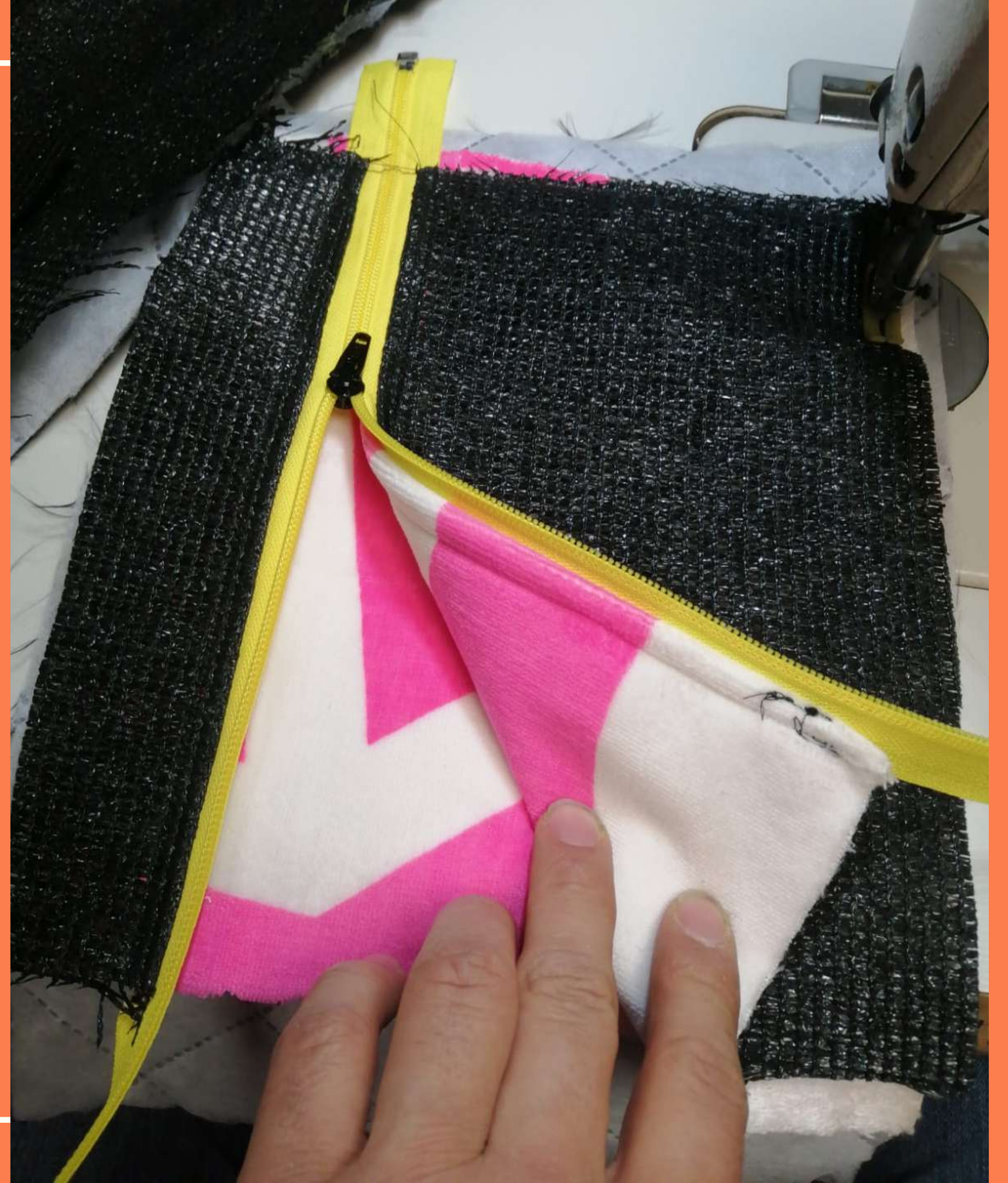




# Alte Dinge neu denken.

Nachhaltigkeit, lokale  
Produktion, Kreativität und  
Sport können Hand in Hand  
gehen.

**NEUE WEGE GEHEN.**







---

## DIE PRODUKTE

„When life gives you **Tennisblende**, make cool bags.“

LOVE:40 









EX-DAVIS CUP / HEUTE ON-COURT WEEKENDER ▬





# DTB Nachhaltig- keitspartner

„Wir freuen uns gemeinsam mit LOVE:40 an einem nachhaltigen Tennissport zu arbeiten. Die Marke hat seit 2015 viel Erfahrung darin gesammelt, Ressourcen wiederzuverwenden.“



**SIMON PAPENDORF**

DTB-Geschäftsführer



# Partnerschaft BMW



**ANDREAS ENSE**  
SPORTMARKETING BMW

„Bei BMW im Sportmarketing sind wir bedacht auf einen bewussten Umgang mit bestehenden Ressourcen. Mit LOVE:40 haben wir einen Partner, der unsere Events auch im Nachgang weiterleben lässt.“

**BMW OPEN.  
BMW BERLIN-MARATHON.**

Projekte 2022 und 2023



**Lara Kinzel** · Sie  
LOVE:40 | Founder  
6 Monate · Bearbeitet ·

### Laptoptaschen mit Turnierhistorie

🌱 Für die BMW Open by American Express 2023 ist unsere exklusive RE:USE by BMW Taschenserie aus Turniermaterialien von 2022 entstanden.

Das ausrangierte Material hat uns im vergangenen Jahr nach Veranstaltungsende erreicht. Wir haben es gereinigt und im Anschluss eingelagert. Kurz vor Turnierstart sind in unserer Schneiderei einzigartige Laptoptaschen und Kultur Taschen aus den recycelten Materialien entstanden.

Zweiter Aufschlag für diese Unikate beim [MTTC Iphitos e.V.](#)

[BMW Group](#)  
[American Express](#)

#reuse

Danke [Andreas Ense](#) für ein großartiges und kreatives Projekt!  
#upcycling



# Potentiale im Sport

## TURNIERE

Breite Turnierlandschaft.

## VEREINE

Dichtes Vereinsnetz.

## VERBÄNDE

Verbandseitige Unterstützung beim  
Thema Nachhaltigkeit.







# Save the Sports Planet



[www.love40.de](http://www.love40.de)

[info@love40.de](mailto:info@love40.de)

**LOVE:40** 