

FANCOMMERCE PARTNER

MERCHANDISING. LICENSING. eCOMMERCE.



FANCOMMERCE PARTNER

Das ESB Marketing Netzwerk wächst. Zunehmend rückten die Themen „Merchandising“, „Licensing“ und „eCommerce“ in den ESB-Fokus. Professionelle Sport-Clubs und -Verbände, Entertainment-Veranstalter, Tourismus- und Kultur-Organisationen sowie werbetreibende Marken sind im ESB Netzwerk und besuchen die zahlreichen Kongresse der ESB. Mit der FanCommerce Partnerschaft schafft die ESB jetzt eine Plattform für Anbieter, Dienstleister und Merchandising-Verantwortliche. Der Begriff FanCommerce steht für Strategien, Produkte, Kommunikation und Absatzkanäle von Fan-bezogenen Angeboten. In Deutschland, Österreich und der Schweiz erhält das Merchandising damit eine neue und in seiner Reichweite einzigartige Plattform.

FanCommerce Partner profitieren von:



Merchandising-, Licensing- und eCommerce-Know-how als Flatrate



Zugriff auf exklusive Studien und Publikationen zum Thema FanCommerce



B2B-Kommunikation für eure Nachrichten



Know-how & exklusiver Austausch mit anderen FanCommerce-Verantwortlichen

Ansprechpartner:



Dr. Peter Rohlmann
PR Marketing



Florian Riedmüller
TU Nürnberg



Jendrik Hartung
ESB Marketing Netzwerk

ESB MARKETING NETZWERK

Das ESB Marketing Netzwerk ist die führende Business-Plattform im deutschsprachigen Raum für Entscheider aus den Bereichen Sport, Entertainment und Marketing. Den ESB Partnern bieten wir auf Basis einer Jahresmitgliedschaft relevantes Know-how, hochwertige Kontakte und attraktive Kommunikationsleistungen.

Wir sind der Überzeugung, dass die besten Ideen durch Austausch und Gespräche entstehen. Darum bieten wir seit 1994 Plattformen, auf denen sich die Branche trifft, austauscht und immer weiter professionalisiert. Aus der ursprünglichen „ESB Europäische Sponsoring-Börse“ ist im Laufe der Jahre das ESB Marketing Netzwerk mit heute über 650 Partnerunternehmen und über 50 Events pro Jahr gewachsen.

MITGLIEDER IM ESB NETZWERK



Eine Liste aller ESB Partner erhältst Du hier:



WISSEN KOMPAKT

AKTUELLE STUDIEN, FACTS & FIGURES

– ALS FLATRATE.



1 FANARTIKEL-BAROMETER

Bereits 28 Mal hat das Fanartikel-Barometer von Dr. Peter Rohlmann (PR Marketing) die Entwicklungen im Fußball-Merchandising analysiert. In der Saison 2024/25 verzeichnete die Branche mit rund **445 Mio. Euro Umsatz** ein neues Allzeithoch. Im Fokus der aktuellsten Erhebung stehen zwei Themen: **personalisierbare Fanartikel** sowie die **Zusammenarbeit der Klubs mit ihren Ausrüstern**. Gemeinsam mit Prof. Dr. Florian Riedmüller (TH Nürnberg) wurden dazu die Merchandising-Manager der 36 DFL-Klubs sowie der eigenständigen Vereine der 3. Liga befragt. Die Ergebnisse liefern wichtige Einblicke für strategische Entscheidungen in Merchandising und Licensing. Die vollständige Studie ist gegen eine Schutzgebühr erhältlich. Für FanCommerce Partner ist die Studie frei verfügbar im Bereich „Mein FanCommerce“.

2 FUSSBALL FANKOSTEN INDEX

Dr. Rohlmann analysiert die Kosten von Fußballfans und dem fanorientierten Umgang der Fußballklubs. Neben der 1. und 2. Bundesliga gehört auch die 3. Liga in Deutschland zum Untersuchungsgegenstand. Zusätzlich werden auch andere europäische Top-Ligen im Fußball zum Vergleich herangezogen.

3 MEIN FANCOMMERCE

FanCommerce Partner finden im Bereich „Mein FanCommerce“ Zugang zu exklusivem Know-how. Dieses ist gegliedert in die Bereiche:

- Facts & Figures
- Best Cases
- Expertviews
- Fachartikel
- Wissenschaftliche Arbeiten

ERFAHRUNGSUSTAUSCH

MARKTPLÄTZE FÜR ENTSCHEIDER AUS MERCHANDISING, LICENSING & eCOMMERCE.



1 FANCOMMERCE FORUM

Das FanCommerce Forum findet jeweils im Rahmen der Merchandising Messe Hamburg statt. Mit dem FanCommerce Forum und der Schöpfung des Begriffs «FanCommerce» haben wir die aktuellen Trends und Themen der Merchandising- und Licensing-Branche abgebildet. Einmal im Jahr zeigen Experten und Expertinnen, dass es in der Branche lange nicht mehr nur um die Lizenzierung und den Einkauf von Waren, sondern um eCommerce, Fan-Bedürfnisse, innovative Marktstrategien und die Erschließung neuer Zielgruppen geht.

Hochwertiger Erfahrungsaustausch steht im Fokus des zweitägigen Kongresses. Die Top-Entscheider aus dem Sport und der Industrie treffen sich, um die neusten Entwicklungen im Merchandising & Licensing, eCommerce und der Sportartikelindustrie zu diskutieren. Es werden u.a. folgende Themen behandelt:

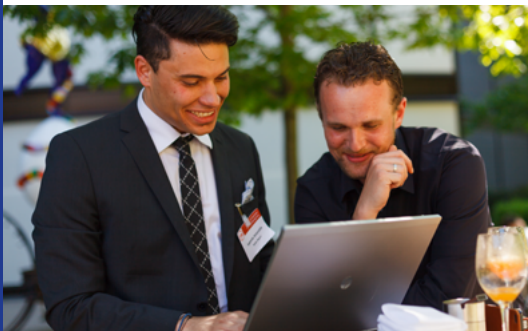
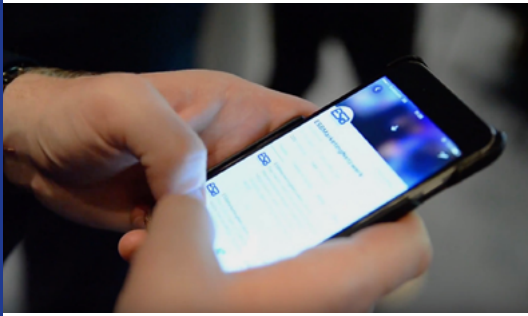
- eCommerce
- Lifestyle & Trends
- Neue Plattformen
- Pricing
- Nachhaltigkeit & Beschaffung
- Zielgruppenspezifisches Merchandising
- Fanjourney
- Social Commerce
- Performance Marketing

2 MERCH-TALKS

60 Minuten Talk, Diskussion und spannende Insights von Branchen-Experten. Als Teilnehmer profitierst Du von aktuellen Wissens-Updates aus der Welt des Merchandising, Licensing und eCommerce. Im Anschluss an die Vorträge & Diskussionen kannst Du dein Wissen beim Networking mit den Referenten und anderen Teilnehmern vertiefen. Die Re-Live-Videos sind für dich als FanCommerce Mitglied jederzeit zugänglich.

KOMMUNIKATION

BEKANNTHEIT UND AKTUALITÄT STEIGERN.
RELEVANZ ERZIELEN.



DIE ESB MEDIEN

- ESB Webseite esb-online.com (25'000 Seitenaufrufe/Monat)
- FanCommerce Website
- Wöchentlicher Newsletter ESB Aktuell (16'500 Abonnenten)
- LinkedIn (> 11'000 Follower)

1 VERÖFFENTLICHUNG VON ARTIKELN

 inklusive

In den ESB Themenbereichen rund um Sport, Entertainment & Marketing können ESB Partner ihr Know-how auf der ESB-Homepage vermitteln. Die Artikel werden zudem im wöchentlichen Newsletter ESB Aktuell publiziert.



2 VERÖFFENTLICHUNG VON BUSINESS NEWS

 inklusive

Die brandaktuellen News der ESB Partner werden an Entscheider aus Sport, Entertainment & Marketing gestreut.



3 ESB FLASH

 inklusive

Netzwerkexklusiver Newsletter mit attraktiven Zusatzangeboten und aktuellen Informationen aus dem ESB Partnernetzwerk..



SCHÖN, DASS DU DABEI BIST.

LIZENZANTRAG ESB FANCOMMERCE MITGLIEDSCHAFT

FANCOMMERCE PARTNER:

Die FanCommerce Partnerschaft berechtigt zur kostenlosen Teilnahme an den Merch-Talks sowie dem Kongress „FanCommerce Forum“. Des Weiteren stehen alle Studien und sonstigen Inhalte des FanCommerce-Content-Hub über die Dauer der Partnerschaft frei zur Verfügung. Ergänzend sind die Kommunikationsleistungen (S. 6) inkludiert. Alle Leistungen sind personenbezogen und nicht übertragbar.

Jahresgebühr: 990 CHF // 900 EUR

ESB PARTNER 3 PERSONEN:

Für Vereine/Verbände, Agenturen und Dienstleister. Alle Leistungen können von bis zu **3 Mitarbeitern** genutzt werden. Die Leistungen FanCommerce Partner sind in dieser Mitgliedschaft für **1 Person** inkludiert.

Jahresgebühr: 6'000 CHF // 4'900 EUR

ESB PARTNER 4 PERSONEN:

Für Vereine/Verbände, Agenturen und Dienstleister. Alle Leistungen können von bis zu **4 Mitarbeitern** genutzt werden. Die Leistungen FanCommerce Partner sind in dieser Mitgliedschaft für **2 Personen** inkludiert.

Jahresgebühr: 7'200 CHF // 5'900 EUR

ESB PARTNER 5 PERSONEN:

Für Vereine/Verbände, Agenturen und Dienstleister. Alle Leistungen können von bis zu **5 Mitarbeitern** genutzt werden. Die Leistungen FanCommerce Partner sind in dieser Mitgliedschaft für **3 Personen** inkludiert.

Jahresgebühr: 8'400 CHF // 6'900 EUR

Antrag per E-Mail an info@esb-online.com.

Es gelten die AGB der ESB Marketing Netzwerk AG, einzusehen unter esb-online.com sowie auf der folgenden Seite.

KNOW-HOW

KONTAKTE

KOMMUNIKATION

ESB Marketing Netzwerk AG
Brunneggstr. 9/Postfach 519
9000 St. Gallen, Schweiz
Tel. +41 71 223 78 82
info@esb-online.com
esb-online.com