Technologie trifft auf Kreativität: Wie verändert sich die Entertainment-Branche?

Mit dem Kongress 360° Entertainment findet am 26. und 27. März der grösste Schweizer Branchentreff des Entertainment-Business in Andermatt statt. Die Kongresstage sind ein Schaufenster für Fortschritt und fungieren als Dialograum der wichtigsten Branchenvertreter. Die Schwerpunkte liegen auf Technologie, KI und dem kontinuierlichen Wandel, den diese Kräfte vorantreiben.

Andermatt - Künstliche Intelligenz (KI) steht scheinbar im Widerspruch zu dem, was die Unterhaltungsbranche so erfolgreich macht: menschliche Kreativität, Emotion und Leidenschaft, kombiniert mit hart erarbeitetem Können. Doch KI unterstützt und erweitert das Live-Erlebnis bereits jetzt auf beeindruckende Weise.

Der Kongress 360° Entertainment öffnet seine Tore für Vordenker und Praktiker aus der Unterhaltungsbranche. Hier treffen sich 70 Experten und 400 Teilnehmende, um die Zukunft gemeinsam zu gestalten.

Entertech als Zukunft des Schweizer Entertainments

Man stelle sich vor: Brille auf und man ist mitten drin in der Show, statt nur dabei. So soll zumindest die Zukunft von Entertainment aussehen, die durch «Entertech» Wirklichkeit wird. Erweiterte Realitäten und interaktive Erlebnisse stehen im Fokus dieses Kongresses. Es geht nicht mehr nur um das, was auf der Bühne passiert, sondern darum, wie Technologie uns erlaubt, ein Teil davon zu sein.

Pioniere an der Front der digitalen Revolution

Die Branchenriesen Google und Meta zeigen, wie weit die Grenzen des Möglichen bereits verschoben wurden. Persönlichkeiten wie Paul Wiedmeier von Meta und Behshad Behzadi von Google Cloud, teilen ihre Visionen am Kongress. Pascal Kaufmann, ein renommierter Vordenker im Bereich KI, wird die Teilnehmenden auf eine Reise in eine Welt mitnehmen, in der KI die Kunst der Unterhaltung neu definiert.

Das Kino von morgen

Was bedeutet all dieser Fortschritt für das Kino? Experten wie Alex Oberholzer von der ETH Zürich und Prof. Markus Gross von DisneyResearchStudios enthüllen, wie Filme durch neue Methoden zu einem noch intensiveren Erlebnis werden. Sie sprechen über die Symbiose von traditionellem Filmemachen und modernster Technologie.

Daten als Schlüssel zu den Herzen des Publikums

Daten sind das neue Gold der Unterhaltungsbranche. Sie sind unerlässlich, um die Wünsche und Bedürfnisse des Publikums zu verstehen. Mit geschicktem Datenmanagement entstehen neue Möglichkeiten, um Erlebnisse zu personalisieren und noch unvergesslicher zu machen. Die Präsentationen von VSSA, Ticketcorner und CTS EVENTIM werden die Bedeutung von Datenanalyse und Kundenverständnis unterstreichen.

Das Netzwerk von Entertainment-Profis

Das Radisson Blu Hotel wird zum Treffpunkt der Elite des Entertainments. Vertreten sind Unternehmen aus allen Bereichen: Veranstalter, Venue-Betreibende, Kunstschaffende, Medien, Sponsoren, Infrastrukturanbieter uvm. Dieser Kongress bietet eine einzigartige Gelegenheit für Austausch, Inspiration und Netzwerkbildung.

Der Kongress 360° Entertainment ist die Plattform, auf der die Weichen für das kommende Jahr gestellt werden. Er wird von Ticketcorner und ESB Marketing Netzwerk im Radisson Blu Hotel Reussen in Andermatt veranstaltet. Informationen unter: https://www.entertainment-forum.com/