

25./26. März 2025 // Andermatt

360°

ENTERTAINMENT

CUSTOMER EXPERIENCE & VERMARKTUNG

SPONSORING & EIGENVERANSTALTUNGEN

VENUES & NEUE EVENTFORMATE

TECHNOLOGIE & SICHERHEIT

FESTIVAL- & CLUBSZENE

TAG 2 SPECIAL

EURO+vision

SONG CONTEST

BASEL 2025

Hinter den Kulissen der grössten
Musik-Show der Welt!

Veranstalter



ticketcorner

Premium Partner

RAIFFEISEN



sportsevision



Host Partner



Andermatt

Your stage is set



Leading sports and entertainment infrastructure



Vibrant events against a breathtaking backdrop



Top gastronomy, including 3 Michelin-starred restaurants



World-class concert hall seating up to 650 people



For more information please contact events@anderlatt-swissalps.ch



an ORASCOM DEVELOPMENT COMMUNITY

9. AUSGABE 360° ENTERTAINMENT

DER BRANCHENTREFF

Das Entertainment von heute prägt die Zukunft!

Liebe Community

Die Unterhaltungsbranche befindet sich in einem rasanten Wandel. Ob gigantische Grossevents oder bahnbrechende neue Shows – das Entertainment überrascht mit immer neuen Facetten und Möglichkeiten. Wir beleuchten diese Dynamik und zeigen, wie wir die Zukunft gemeinsam noch wirkungsvoller gestalten können.

Inhaltliche Schwerpunkte am 360° ENTERTAINMENT:

- **Grossveranstaltungen in der Schweiz:** Der wirtschaftliche Nutzen für die Region wird oft unterschätzt.
- **Sicherheit rund um Events:** Worauf es in jeder Phase ankommt, von der Planung bis zur Nachbereitung.
- **Zielgruppen erreichen:** Diese Tools helfen, um Fans gezielt anzusprechen und zu zahlenden Gästen zu machen.
- **Neue Sponsoringmodelle:** Wie man mit neuen Modellen den steigenden Erwartungen gerecht wird.
- **Multifunktionale Hallen:** Sind sie der Schlüssel zu noch vielfältigeren Events? Neue Möglichkeiten für Veranstalter und Besucher.
- **Festivals und Schweizer Clubszene:** Wie nationale und internationale Veranstaltungen neue Trends prägen und welche Chancen sich für lokale Clubs in diesem Umfeld ergeben.

Der zweite Tag steht ganz im Zeichen des Eurovision Song Contest 2025: Die grösste TV-Musikshow der Welt kommt nach Basel. Vor Ort geben die Macher des Events einen exklusiven 360°-Innenscan in die Show der Shows. Der Druck ist enorm: Der Event muss nicht nur in kürzester Zeit auf die Beine gestellt werden – er steht gleichzeitig unter Beobachtung von über 160 Millionen Fans weltweit.

Viel Spass an zwei Tagen voller Energie, inspirierender Diskussionen, zukunftsweisender Ideen und wertvoller Netzwerkmöglichkeiten!



Hans-Willy Brockes

Geschäftsführer

ESB Marketing Netzwerk



Oliver Niedermann

CEO

Ticketcorner

BRANCHENTREFFPUNKT IM ENTERTAINMENT



450 TeilnehmerInnen
60 Experten & Expertinnen
auf der Bühne



25./26. März 2025
in Adermatt



Zweitagesticket CHF 1'190 zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren und Verpflegung



Sichere Dir jetzt
Dein Ticket!

HOST PARTNER

Aussergewöhnliche Events, eine Konzerthalle in den Alpen, zahlreiche Sterne für die Restaurants, ein spektakulärer Golfplatz und das grösste Skigebiet im Herzen der Schweiz – das alles gibt es in Andermatt. Als Ganzjahresdestination bietet Andermatt im Sommer und im Winter für alle etwas – sei es sportlicher, kultureller oder kulinarischer Natur. Zur Andermatt Swiss Alps Gruppe gehören die Hotels The Chedi Andermatt und Radisson Blu Reussen, die Ferienwohnungen Andermatt Alpine Apartments, ein 18-Loch, Par-72 Championship Golfplatz und die Andermatt Konzerthalle. Mit der Andermatt-Sedrun Sport AG und deren Mehrheitsaktionär Vail Resorts, Inc., besteht eine enge Partnerschaft für die Entwicklung der Destination. Gemeinsam mit Vail Resorts verfolgt Andermatt Swiss Alps die Vision, The Prime Alpine Destination zu werden.
ander-matt-swissalps.ch



Hospitality Partner



PREMIUM PARTNER

RAIFFEISEN

Raiffeisen
St.Gallen, raiffeisen.ch



Rent.Group
Birsfelden, rent.group/de

sportse**vision**

sportse**vision**
Gossau, sportsevision.com



Winkler Livecom
Aargau, winkler.ch

FOOD PARTNER



ORGANIZING PARTNER

SRF

FORUM PARTNER



SWISS MUSIC **ISMPAH** PROMOTERS ASSOCIATION

SPONSORINGSCHWEIZ
SUISSE / SVIZZERA / SVIZRA



SUNRISE STARZONE EVENT NIGHT



Presenting Partner

Co-Partners

Initiator



LEISTUNGSPARTNER & AUSSTELLER



MEDIEN- & NETZWERKPARTNER

eventcompanies.de

 eventmanager.de



na-news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

persönlich



Stadionwelt



RADISSON BLU HOTEL IN ANDERMATT

CHECK-IN AB 08:30

25.03.2025	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	Raum
Status quo & Trends		■									Konzerthalle
Customer.Community.Commerce			■								Konzerthalle
Cyber Defense & Veranstaltungen			■								Altdorf
Business Networking					■						Foyer Konzerthalle
Sponsoring & Eigenveranstaltungen						■					Konzerthalle
Venue.Perspektiven						■					Altdorf
Entertainment & Markenkommunikation								■			Konzerthalle
Entertainment.Lab								■			Altdorf
Festival- & Clubszene									■		Konzerthalle
Sunrise Starzone Event Night										■	Bar, Piazza & Starzone Lounge

26.03.2025	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	14.00	15.00	16.00	17.00	Raum
Frühstück		■									
Ausblick Eurovision Song Contest 2025			■								Konzerthalle

BILDERAUSSTELLUNG

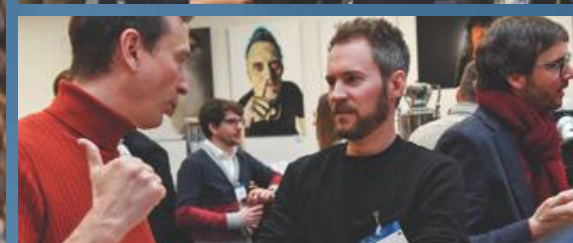
TnT Art Project: Thomas Dürr und Tobias Sutter vereinen Malerei und Fotografie. Ihre Werke erwecken Schwarzweissfotografien mit Farben und Emotionen zum Leben und lassen die Musikszene so intensiv wirken, dass man sie sehen und fühlen kann.
blue-gallery.art

BUSINESS NETWORKING

🕒 25. März 2025 // 13.30

📍 Foyer Konzerthalle

360° ENTERTAINMENT bietet den Gästen viel Raum für Networking und Erfahrungsaustausch. Beim «Speed Networking» haben 20 Teilnehmende die Möglichkeit, sich systematisch innerhalb von 30 Minuten zu vernetzen. Die Anmeldung erfolgt im Voraus per E-Mail an **Dennis Humann** | humann@esb-online.com.





ticketcornerlight[★]

Verkaufe Tickets wie ein Profi. Einfach, schnell und zuverlässig.

Erstelle deinen Ticketshop
für kleine bis mittelgrosse
Veranstaltungen.



ticketcorner-light.ch

STATUS QUO & TRENDS

🕒 25. März 2025 // 09.30

📍 Konzerthalle

Moderation | Sven Epiney, Schweizer Fernseh- und Radiomoderator / Produzent, SRF

Begrüssung & Einführung

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Oliver Niedermann, CEO, Ticketcorner

Raphael Krucker, CEO, Andermatt Swiss Alps

Offizielle Eröffnung & Grusswort

Maja Riniker, Nationalratspräsidentin

Studie HWZ – Der wirtschaftliche Impact von Events auf Zürich und die Schweiz

Events haben einen bedeutenden wirtschaftlichen und touristischen Einfluss auf die Austragungsorte. Doch welchen genau? Und woher reisen die Gäste an? Wie hoch ist ihr Budget? Und wofür geben sie vor Ort Geld aus? Wie weit ihre Strahlkraft reicht – von der lokalen Wertschöpfung bis zur internationalen Weiterempfehlung.

Prof. Dr. Claude Meier, Leiter Center for Research & Methods, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Was hinterlassen Mega-Events unter dem Strich? | Diskussion

Sind Grossveranstaltungen ein Motor für wirtschaftlichen und kulturellen Fortschritt oder eher eine Belastung für Umwelt, Gesellschaft und öffentliche Gelder? Der zunehmende Fantourismus kurbelt eine starke Wertschöpfung an. Zahlt sich die Schaffung eines gigantischen Gemeinschaftsgefühls für alle Beteiligten aus? Stehen hohe Kosten für Infrastruktur, Sicherheitsmassnahmen und Arbeitsplätze im Gleichgewicht mit den Einnahmen? Widersprechen sich die CO²-Emissionen und die Müllpolitik mit der Förderung von Nachhaltigkeitskonzepten? Führt dieser Trend national und international in die Zukunft?

Manuela Angst, CEO, Bern Welcome

Mario Fehr, Regierungsrat & Vorsteher Sicherheitsdirektion, Kanton Zürich

Oliver Rosa, Managing Partner, Gadget Entertainment Group

Prof. Dr. Claude Meier, Leiter Center for Research & Methods, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

🕒 10.45 Kaffeepause

Auf der Bühne



ticketcorner⁺



HWZ

BERN⁺

GADGET^{every thing music}



CUSTOMER.COMMUNITY.COMMERCE

🕒 25. März 2025 // 11.15

📍 Konzerthalle

Moderation | Gabriela Buchs, CEO, Cycling Unlimited & Vize-Präsidentin, Sponsoring Schweiz

KI im Medienhaus - Konsequenzen für die Branche

Das Medienkonsumverhalten hat sich weltweit grundlegend verändert. Herkömmliche Strategien funktionieren nicht mehr. Digitale Plattformen und datengetriebene Ansätze dominieren den Medienmarkt. Gleichzeitig kämpfen viele klassische Verlage ums Überleben. Ist KI eine Bedrohung oder eine Chance für die Branche? Was sind zukunftsgerichtete Rezepte?

Ladina Heimgartner, Mitglied Group Executive Board Ringier & Head Media Ringier / CEO Ringier Medien Schweiz / Präsidentin des Weltverlegerverbandes WAN-IFRA

Wie Art on Ice & EDGE die Gäste von morgen gewinnen

Event-Kunden sind ständig online präsent – ob am Arbeitsplatz, zu Hause oder unterwegs. Plattformen wie Facebook, Instagram, Google, YouTube und TikTok spielen eine entscheidende Rolle, wie potenzielle Gäste Informationen suchen und Entscheidungen treffen. Wie gelingt es, in diesem dynamischen Umfeld ihre Aufmerksamkeit zu gewinnen und sie effektiv in zahlende Gäste zu konvertieren?

Frederik Landwehr, Co-Geschäftsführer & COO, EDGE Entertainment Digital

Michael Gubelmann, CSMO, Art on Ice Production

GenZ: Kundenbedürfnisse & Customer Experience | Diskussion

Die Kaufkraft der GenZ und der Wunsch nach Selbstverwirklichung sowie persönlicher Freiheit ist gross! Was bedeutet das für die Entertainment-Branche und deren Sponsoren? Wie lässt sich die GenZ überhaupt erreichen? Wie lässt sich eine Kundenbeziehung aufbauen? Welche Bedürfnisse der GenZ kann Entertainment befriedigen und welche Experience wird nachgefragt?

Janine Sahli, COO, Openair Frauenfeld

Marcel Büsser, Leiter Mitgliedererlebnisse MemberPlus, Raiffeisen Schweiz

Kevin Thoma, Managing Director, Swissper

Rolf Furrer, Geschäftsführung, Zermatt Unplugged

Thomas Kroupa, Chief Growth Officer, DocLX Holding

Auf der Bühne



NULL FLEISCH. ÄCHT SMASHED.

**NEU! Der weltweit erste
Plant-based Smash Burger**

SMASHED!
FEINE RÖST AROMEN EXTRA KNUSPRIG



Mit der Zubereitung für Smash Burger kreierst du herrlich knusprige Burger mit feinen Röstaromen. Ganz nach deinem Gusto.

- ✓ Kurze Zubereitungsdauer
- ✓ Null Fleisch. Ächt Geschmack.

LASS DICH
INSPIRIEREN!



CYBER DEFENSE & VERANSTALTUNGEN

🕒 25. März 2025 // 11.15

📍 Altdorf

Moderation | Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Wie (Kunden-)Daten sichern?

Cyberangriffe sowie technisches und menschliches Versagen entlang der Customer-Journey gefährden die Abläufe und im Zweifel auch die Existenz von Veranstaltern und Dienstleistern. Was sind die kritischen Angriffspunkte im Jahr 2025? Welche Daten gehören wo auf welches Cloudsystem? Wie kann man den Gefährdungsgrad für Cybererpressung und Fake-Identitäten analysieren? Welche Konsequenzen sind notwendig?

Guido Marsch, Leiter IT-Security Services, Netsafe

Mathias Ebnetter, Owner, Netsafe

Schutz am Event-Tag

Die Spiele der EURO 2024 standen u.a. wegen der Teilnahme der Ukraine unter besonderer Gefährdung. Der Showcase Düsseldorf zeigt, wie sich Veranstalter und Venue vorbereiten konnten und was in der Live-Abwehr zu leisten war. Welche Erkenntnisse wurden im Vorfeld im Rahmen eines Cyber Security Audits gewonnen? Was sind die daraus abgeleiteten Strategien und welche Kosten sind damit verbunden?

Michael Bassier, CEO, Arena Cyber Defense

Michael Brill, CEO, D.LIVE

Drohnen – Die unterschätzte Gefahr? | Diskussion

Drohnen sind hochgefährliche Waffen. Es scheint nur noch eine Frage der Zeit zu sein, bis diese auch von Terroristen und anderen Gefährdern eingesetzt werden. Wer ist für den Schutz bei OpenAirs und weiteren Veranstaltungen verantwortlich? Wie funktioniert sowohl technisch als auch in der Praxis ein umfassendes Schutzkonzept?

Hansjürg Inniger, Leiter Mobiler Objektschutz und Digitalisierung, Securiton

Sandra Bodmer, Leiterin Sektion Unbemannte Luftfahrzeugsysteme, BAZL

🕒 12.30 Mittagspause



Forum by:

Wer sich für Netsafe entscheidet, bekommt einen echten Partner. Einen Partner, der seine Kunden ganz genau kennt, ihnen zuhört und weiss, was sie brauchen. Einen Partner, der die IT seiner Kunden mit so viel Sorgfalt behandelt, als ob es die eigene wäre. Einen Partner, der das gute Gefühl gibt, dass Daten an einem sicheren Ort sind. Dass Prozesse reibungslos laufen. Dass das Unternehmen wettbewerbsfähig bleibt und Kunden sich durch die Entlastung auf das Wesentliche im Geschäftsalltag konzentrieren können. Netsafe ist ihr Partner für IT-Komplettlösungen, dem Sie voll und ganz vertrauen.

Weil IT Vertrauenssache ist.

netsafe.ch

Auf der Bühne





Wir bringen Brands auf die grosse Bühne.

Als technischer Partner wünscht
Ihnen Winkler Livecom viel
Vergnügen bei der Veranstaltung.

winkler.ch



SPONSORING & EIGENVERANSTALTUNGEN

🕒 25. März 2025 // 14.00

📍 Konzerthalle

Moderation | **Erika Arnold**, Projektleiterin Sales, eventvermarktung.ch/TIT-PIT

Entertainment-Sponsoring: Die neusten Trends & Entwicklungen 2025

Trends und neue Herausforderungen verändern die Anforderungen an das Sponsoring und Partnerschaften – der Druck auf die Budgets bleibt gross. Was erwartet uns im Jahr 2025? Welche Ziele verfolgen Unternehmen, und wie ändern sich ihre Erwartungen an Veranstalter? In diesem exklusiven Einblick beleuchten wir die neue Denkweise der Sponsoren, stellen 6 Thesen zur Zukunft des Sponsorings vor und zeigen, wie die Schweizer Entertainment-Branche auf diese Entwicklungen reagieren kann.

Pascal Kreder, Managing Partner, StrategyOne & Vorstandsmitglied, Sponsoring Schweiz

Andrea Meier, Head of Partnerships, Sponsoring & Live Experiences, Swisscom und Präsidentin, Sponsoring Schweiz

100 Jahre Migros: Wir sagen Merci

Die Migros heisst im Jubiläumsjahr MERCI und dankt den Menschen in der Schweiz. Eine nationale «Merci Tour» in DAS ZELT, Geburtstagspartys in allen Migros-Filialen, ein Migros-Verkaufsbus, der Lieblingsprodukte an 100 Orten verschenkt sowie das grösste Mitarbeitendenfest der Schweiz auf dem Gelände des ESAF 2025 in Glarus mit 80'000 Personen sind nur einige Höhepunkte. Wie gestaltet die Migros die Aktivierung über das gesamte Jubiläumsjahr hinweg? Und wie kann MERCI genutzt werden, um die Markenbotschaft der Migros zu stärken?

Martin Koch, Gesamtprojektleiter 100 Jahre Migros & Leiter Sponsoring, MIGROS

Erlebnisse mit Biss: Subway setzt neue Akzente im Event-Sponsoring

Subway geht neue, aufregende Wege im Event-Sponsoring und bringt seine frischen Produkte direkt zu den Fans. Bei Events wie dem Migros Hiking Sounds und der höchsten Beachvolleyballserie der Schweiz setzt Subway auf kreative und interaktive Aktionen, die das Live-Erlebnis der Teilnehmer mit einem direkten Bezug zu den Filialen verbinden. Wie gelingt dieser innovative Ansatz? Welche Rolle spielen dabei emotionale Erlebnisse und direkte Kundeninteraktionen?

Sebastian Becker, Delegierter des Verwaltungsrates, SUB Switzerland

David Gysel, Vizepräsident des Verwaltungsrates, SUB Switzerland

Die Zukunft des Sponsorings – Kreativität trifft Messbarkeit | Diskussion

Jubiläen und Eigenveranstaltungen sind ideale Plattformen, um Marken kreativ und nachhaltig zu präsentieren. Erfolgreiches Sponsoring verbindet Unternehmen, Zielgruppen und Events durch emotionale Erlebnisse. Gleichzeitig wird Erfolg durch KPI-Tracking und Analysen messbar, um Zielerreichung und Aktivierungsmassnahmen zu optimieren. Die Zukunft des Sponsorings vereint kreative Konzepte mit datenbasierter Wirkung – für unvergessliche Events und nachhaltigen Erfolg. Welche Faktoren dürfen dabei nicht ausser Acht gelassen werden?

Andrea Meier, Head of Partnerships, Sponsoring & Live Experiences, Swisscom und Präsidentin, Sponsoring Schweiz

Martin Koch, Gesamtprojektleiter 100 Jahre Migros & Leiter Sponsoring, MIGROS

Mike Schälchli, Geschäftsführer, eventvermarktung.ch/TIT-PIT

Pascal Kreder, Managing Partner, StrategyOne & Vorstandsmitglied, Sponsoring Schweiz

Sebastian Becker, Delegierter des Verwaltungsrates, SUB Switzerland

🕒 15.15 Kaffeepause



SPONSORINGSCHWEIZ
SUISSE / SVIZZERA / SVIZRA

Forum by:

eventvermarktung.ch, eine Abteilung der TIT-PIT GmbH, schafft eine einzigartige Verbindung zwischen Emotionen und Marken – eine spannende Kombination, die wir mit Begeisterung begleiten. Das umfassende Portfolio bietet Sponsoren und Werbetreibenden die Möglichkeit, ihre Marken und Produkte im besten Licht zu präsentieren. Im Fokus stehen dabei die Bereiche Musik, Trendevents, Festivals und Sport, die für Leidenschaft, Dynamik, Freude und Begeisterung stehen. Die TIT-PIT GmbH ist national tätig und nimmt eine führende Rolle in den Bereichen Eventorganisation, Eventlogistik, Vermarktung und Promotion ein. Mit über 50 Vollzeitangestellten und 450 Teilzeitkräften setzen wir täglich alles daran, Konsumenten und Kunden zu begeistern.

eventvermarktung.ch

SPONSORING SCHWEIZ ist seit über 25 Jahren die Netzwerk-Plattform für Sponsoren, Veranstalter, Verbände und Fachunternehmen. Der Verband setzt sich für Förderung des Verständnisses und der Akzeptanz von Sponsoring und verwandten Werbeformen (z.B. Product Placement) als wichtige Komponenten moderner Kommunikation ein. Er unterstützt die Steigerung von Professionalität und Loyalität im Einsatz von Sponsoring. Zentrale Aufgabe ist die Vernetzung und der Austausch innerhalb der Sponsoring-Branche.

sponsoringschweiz.ch

Auf der Bühne



BIG TIME FÜR IHREN AUFTRITT

**AB 25. APRIL
ERÖFFNET DIE
NEUE FESTHALLE
AN DER BEA.**

**Mit unendlichen Möglichkeiten für Kongresse,
Messen und Events in jedem Format.**

Setzen Sie bei Ihrer nächsten Veranstaltung neue Maßstäbe im zukünftigen Event-Leuchtturm der Schweiz: Über 4300 m² multifunktionale Fläche, ein Eventsaal für bis zu 1200 Personen, acht Breakout-Räume sowie moderne Meeting- und Hospitality-Zonen bieten Ihnen maximale Flexibilität und Inspiration. Buchen Sie jetzt Ihren Event bei der BERNEXPO!



BERNEXPO

VENUE.PERSPEKTIVEN

🕒 25. März 2025 // 14.00

📍 Altdorf

Moderation | Philipp Musshafen, Präsident, VSSA

Co-op Live – The Future of Venue Experiences

With over €500 million invested, Co-op Live Arena in Manchester is the UK's largest event hall (23,500 seats). Its Sound-Bowl design, top acoustics, cutting-edge visuals, and 32 bars, restaurants and lounges offer an unforgettable concert experience. What are the first impressions after the opening in 2024? How should the venue experience be shaped today?

Rebecca Kane Burton, EVP, Venue Management, International, Oak View Group

SAP Garden: 365 Tage Entertainment & Action

A new star in town. Der SAP Garden ist eine nagelneue, innovative Sportarena mit einer Kapazität von bis zu 12'000 Fans. Lokalisiert im Olympiapark München dient das rein digital zu bespielende „Smart Stadium“ als Heimstätte des Eishockeyclubs Red Bull München und der Basketballer des FC Bayern. Mit genügend Raum für Nachwuchs- und Freizeitsport bei insgesamt weltweit einzigartigen vier Eisflächen, einem Red Bull Gaming-Room oder Restaurant soll der SAP Garden als 100% Red Bull Property laut Betriebskonzept ein täglicher Begegnungsraum für Sport und Business sein. Wie wird eine Nutzung an 365 Tagen im Jahr sichergestellt? Welche Eventformate werden nachgefragt? Wie sieht das Partnership-Konstrukt und die Eventstrategie des SAP Garden aus?

Burkhardt von Wagner, Director Corporate Partnerships, Red Bull Stadion München

Eventhalle Chur: Neupositionierung im Eventmarkt Schweiz

Bis 2026 soll am Standort Obere Au in Chur eine neue Eventhalle entstehen, die als zentraler Treffpunkt für die Südschweiz dient. Ziel ist es, grössere nationale Events zu etablieren und Synergien mit den Sportanlagen sowie den regionalen Tourismusverbänden optimal zu nutzen. Wie stellt sich eine moderne Eventlocation auf? Welche Chancen und Risiken gehen mit der Neupositionierung einher? Welche Veranstaltungsformate und Zielgruppen werden fokussiert?

Anke Stephan, Foursome, Betriebsaufbau Stadthalle Chur

Felix Frei, VR, Stadthalle Chur

🕒 15.15 Kaffeepause



Forum by:

Der VSSA ist die führende Kompetenzstelle für das Arena- und Stadionbusiness in der Schweiz. Er steht für bestes Entertainment in Qualität, Vielfalt und Sicherheit. Die Schweiz verfügt über ein professionelles Netzwerk von bedeutenden Stadion- und Arenabetreibern. Der VSSA stellt dieses Netzwerk sicher und ist kompetenter Ansprechpartner in allen Fragen des Stadion- und Arenabetriebs. Den Mitgliedern ermöglicht der VSSA den Zugang zu relevanten Informationen und Plattformen.

vssa.ch

Auf der Bühne



STADTHALLE



ENTERTAIN YOUR ARENA



rounds BY **sportse**vision

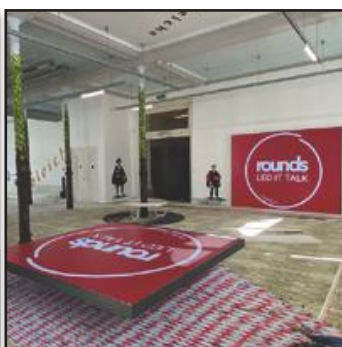
IHR PARTNER FÜR LED HARD- UND SOFTWARE



SKALIERBARES
MULTIMEDIASYSTEM



LED-BANDEN



LED-SCREENS



LED-CUBES

INFO@ROUNDS.CH

WWW.ROUNDS.CH

+41 71 511 20 20

🕒 25. März 2025 // 15.45

📍 Konzerthalle

Moderation | **Mira Weingart**, Moderatorin, SRF

Das ungenutzte Potenzial des Entertainment-Marketings

In einer fragmentierten Medienwelt wird es für Marken zunehmend schwieriger, das Publikum gezielt zu erreichen und nachhaltig zu binden. Marken fordern mehr als Logopräsenz – gefragt ist professionelle Kommunikation entlang der gesamten Audience Journey. Wie gelingt es Momente zu kreieren, Massen zu begeistern und kollektive Emotionen zu befeuern? Welche Angebote bestehen? Wie lässt sich erlebnisorientiert vermarkten?

Larisa Matković Kilibarda, Beraterin Kommunikation/Organisationsentwicklung und ehem. Leiterin Sponsoring, MGB

Oliver Rosa, Managing Partner, Gadget Entertainment Group

Die Kraft der Emotionen, von Neuronen zum Hype – Eine wissenschaftliche Perspektive

Ticketrekorde & ausverkaufte Tourneen: Der Run auf Live-Entertainment wird zur Tradition. Welche Bedeutung hat Musik und Unterhaltung für die menschliche Emotionalität? Wie schafft es Unterhaltung, in unserer digitalisierten und schnelllebigen Welt unsere schönsten Erinnerungen zu kreieren? Wie können kognitionswissenschaftliche Erkenntnisse neue Geschäftsperspektiven für die Entertainment-Branche bringen?

Sandra Andraszewicz, Professur für Kognitionswissenschaft, ETH Zürich, S. Andraszewicz Consulting

Von der Marke zum emotionalen Marketing

Kundenbindung in einem unbeständigen Markt – Die Sicht einer international erfahrenen Marketing-Führungskraft.

Andreas C. Caluori, Senior Director Brand & Marketing Communications, Sunrise

Affective Marketing: Der Schlüssel für effektive Markenkommunikation

Wie lassen sich neue und effektivere Lösungen für die Markenkommunikation im Entertainment entwickeln? Wie erreichen Brands und Sponsoren ihre Zielgruppen mit Entertainment-Content planbar und emotional?

David Schärer, Strategie und Creative Director

🕒 17.00 Kurze Pause

GADGET every
thing
music

Forum by:

Gadget ist als 360°-Agentur in der Musik- und Eventbranche die kreative Kraft hinter einzigartigen Acts sowie unvergesslichen Live-Erlebnissen. Als einer der grössten Konzert- und Festivalveranstalterinnen der Schweiz wirkt Gadget hinter den Kulissen für die grossen Momente auf der Bühne. Das Team entwickelt innovative Events und Konzepte für und mit Partner:innen, unterstützt diese mit spezifischen Brand Partnerships und ist mit eigenem Label und Verlag selbst auch im Recording Business aktiv. Mit über 500 Shows, sechs Festivals und einem vielfältigen Portfolio an Künstler:innen aus dem eigenen Management und Booking ermöglicht Gadget rund 600'000 Besucher:innen pro Jahr magische Live-Erlebnisse und begleitet die Karrieren von Künstler:innen. Gadget steht für ein durchgängiges Musikerlebnis und bleibende Erinnerungen in allen Bereichen des Musikspektrums. Darüber hinaus bietet Gadget Dienstleistungen in den Bereichen Hospitality, Sponsoring, Marketing, Kommunikation, Beratung, Event-Management und Produktion an und arbeitet eng mit Partner:innen zusammen, um massgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.

gadget.ch

Auf der Bühne

ETH zürich


Sunrise



Rent.Group
Swiss

Wir schaffen Atmosphäre für dein Event.

Hochwertige Interieurprodukte für
Events jeder Grössenordnung.

Ganzheitliche Konzepte inklusive
Tabletop, Floristik und Catering.

Flexibel und smart: Mieten
statt kaufen.

Werdet Teil der Circular Economy –
für deine erfolgreiche Veranstaltung
und unser gemeinsames Morgen.

Wir beraten dich
gerne persönlich.



🕒 25. März 2025 // 15.45

📍 Altdorf

Moderation | Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Circular Economy trifft Eventbranche: Trends, Innovationen und Wachstum

Wie sieht die Eventausstattung der Zukunft aus? Von kreislauffähigen Möbeln über Design bis hin zu Catering- und Hospitalityausstattung: Was sind die Trends 2025 und wie kann die Eventbranche zum Treiber für eine zirkuläre Wirtschaft werden?

Wie können nachhaltige Innovationen nicht nur die Branche, sondern auch Ihr Unternehmen zukunftsfähig aufstellen?

Katharina Döring, Managing Director, Rent.Group Swiss

Tom Koch, Head of Circular Economy, Rytec Schweiz

Wie funktioniert nachhaltige Talentförderung?

Wachsende Konkurrenz, veränderte Bedürfnisse, fehlende Förderung: Wie wird aus jungen Talenten der nächste Schweizer Musikstar? Welche Verantwortung haben Sponsoren? Wie kann eine nachhaltig zielführende Partnerschaft aufgebaut werden?

Claudia Gfeller-Vonlanthen, Leiterin Kommunikation & Berufsbildung, Akademie für aktuelle Musik Schweiz

Nicolas Hugentobler, Head Live Marketing, Rivella

Die Zukunft des Entertainments – Wie begeistern wir die Besucher von morgen?

Mit über sechs Millionen Gästen ist der Europa-Park Europas grösster Freizeitpark – und ein Massstab für die Branche. Wie können Besucher auch in Zukunft begeistert werden? Was erwartet uns im Freizeitentertainment 2025? Welche Trends prägen die Branche, und wie gestalten wir unvergessliche Erlebnisse, die Menschen jeden Alters in den Bann ziehen?

Alexander Bouquet, Executive Director, MACK One

Neue Eventformate: Neue Zuschauerpotenziale? | Diskussion

Immersive Shows, Sport-, Gesundheits- und Outdoor- sowie Gaming- und eSport-Events sind nur einige der neueren Konzepte, die Wachstumspotenziale und zusätzliche Einnahmequellen für Veranstalter versprechen. Wie werden Formate definiert, dass aus kurzfristigen Hypes ein Fundament für nachhaltige Zuschauerbindung entstehen kann? Wann vermögen sie aus Nischen ein breites Publikum anzusprechen?

Cédric Schlosser, Co-Founder & CEO, MYI Entertainment

Darko Soolfrank, Artistic Director/Co-Founder, MAAG Moments

Luca Graf, Leiter Account Management & Sponsoring, BERNEXPO

Roman Imgrüth, CEO Exhibitions & Events, MCH Group

🕒 17.00 Kurze Pause

Auf der Bühne



RAIFFEISEN

MEMBER
PLUS

100% Begeisterung mit bis zu 50% Rabatt.

Als Raiffeisen-Mitglied besuchen Sie über
1'000 Konzerte und Events zu attraktiven Preisen.

raiffeisen.ch/konzerte

FESTIVAL- & CLUBSZENE

SWISS MUSIC **SMIPA** PROMOTERS ASSOCIATION

🕒 25. März 2025 // 17.15

📍 Konzerthalle

Moderation | Andi Rohrer, Schweizer Fernseh- und Radiomoderator / Produzent, SRF

YOUROPE – europaweites Engagement für Festivals | Interview

Der europäische Verband der Popmusikfestivals YOUROPE vertritt über 130 Festivals und assoziierte Mitglieder aus 30 europäischen Ländern. Wofür setzt sich YOUROPE ein? Wie unterstützt der Verband seine Mitglieder? Können Qualitätsstandards gesetzt werden? Wo stehen die europäischen Festivals bezüglich Nachhaltigkeit und Sicherheit? Wie kann die Festival-Kultur gestärkt werden?

Christof Huber, Chairman of the Board, YOUROPE & Director Festivals, Gadget Entertainment Group

Festivalwelt – Bestandsaufnahme und Ausblick | Diskussion

Wie steht es um die Musikfestivals national und international? Was sind aktuelle Trends? Welche Musts in Programm, Set-up, Preisgestaltung und Sponsoring sind entscheidend? Wie können sich traditionelle Festivals attraktiv weiterentwickeln? Welches sind die grössten Herausforderungen? Steigen die Ansprüche von Gästen, Behörden, Anwohnenden und Künstlern? Wie entwickelt sich das Konsumverhalten der Kernzielgruppen und welche Auswirkungen hat das auf die Festivalgestaltung?

Andreas Cüppers, Director of Marketing, PAROOKAVILLE

Christof Huber, Chairman of the Board, YOUROPE & Director Festivals, Gadget Entertainment Group

Dany Hassenstein, Vize-Präsident, PALÉO FESTIVAL NYON, Verwaltungsrat Baloise Session & Vorstandsmitglied, SMPA

Clubkultur in der Krise: Wie ist die Perspektive? | Diskussion

Diskotheken und Clubs geraten zunehmend in die Krise: sinkende Besucherzahlen, steigende Kosten und veränderte Freizeitgewohnheiten der jüngeren Generation. Was bedeutet das für das Nachtleben in Grossstädten? Gibt es innovative Ansätze, um dem „Clubsterben“ entgegenzuwirken? Welchen Einfluss hat diese Entwicklung auf andere Musikevents?

Alexander Bücheli, Geschäftsführer, Schweizer Bar und Club Kommission

Claudia Jogschies, Fachleiterin Clubförderung, Musikbüro Basel

Making of «The Code»: Die Reise zum Erfolgssong

Benji Alasu ist ein internationaler Produzent mit weltweiten Releases, darunter der Eurovision-Gewinnersong 2024 «The Code». Wie ist «The Code» entstanden? Wie schreibt man heute den Hit von morgen? Bleibt die menschliche Komponente oder wird zukünftig über generative Musik-AI wie Suno & Co jeder zum Produzenten? Was bedeutet dies für Urheber- und Persönlichkeitsrechte der Künstler?

Benji Alasu, Produzent

🕒 ab 18.30 Sunrise Starzone Event Night

Forum by:

Die Swiss Music Promoters Association SMPA ist der Branchenverband der Schweizer Live Entertainment Branche und vereint alle namhaften professionellen Konzert-, Show- und Festivalveranstalter. Die SMPA ist Partnerin für Politik, Behörden und Institutionen und setzt sich für Qualität und attraktive Rahmenbedingungen in der gesamten Live Entertainment Branche ein. Sie führt das Sekretariat der parlamentarischen Gruppe «Rock/Pop im Bundeshaus» und wirkt in der Kerngruppe der Taskforce Culture sowie bei der Allianz der Veranstalterverbände mit. Die gegen 50 Mitglieder der SMPA organisieren jährlich über 2300 Veranstaltungen mit rund 4.5 Millionen Besucherinnen und Besuchern und setzen etwa 80% der in der Schweiz verkauften Konzert-, Show- und Festivaltickets ab.

smpa.ch

Auf der Bühne



MUSIKBÜRO
BASEL



Enjoy Andermatt

Upgrade your 360° experience in the
Sunrise starzone Lounge

starzone.ch

Sunrise
starzone ✨

Presenting Partner



Sunrise

Co-Partners

RAIFFEISEN *die Mobiliar*

SUNRISE STARZONE EVENT NIGHT

🕒 25. März 2025 // ab 18.30

Sunrise
starzone⁺

Nach einem Tag voller Inputs und News aus der Entertainment-Branche ist die Zeit zum Geniessen gekommen. Lass es Dir nicht entgehen, Deine Geschäftspartner und Freunde aus der Branche zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen. Es erwartet Dich ein Abend mit kulinarischen Gaumenfreuden, Barbetrieb und musikalischer Überraschung.

Sunrise starzone – Enjoy Music

Sunrise starzone begleitet Musikfans auf ihrer Reise durch die Musikwelt. User profitieren auf der Plattform von Priority-Sale-Tickets und Vergünstigungen. An vielen Konzerten und Festivals bietet Sunrise starzone zudem eine eigene Lounge mit allen Annehmlichkeiten. Oft am besten Spot des Veranstaltungsortes. Und über das News-Portal auf starzone.ch bleiben Musikfans bestens informiert. 365 Tage im Jahr mit Artikeln von gestandenen Musik-Journalist:innen und nicht zuletzt den Musiker:innen selbst, die hier auch als Autor:innen auftreten. Noch mehr Musik für das Leben. starzone.ch

Presenting Partner

Co-Partners

Initiator



Sunrise

RAIFFEISEN

dieMobilier

ticketcorner⁺



AUSBLICK EUROVISION SONG CONTEST 2025

🕒 26. März 2025 // Frühstück ab 07:30 // **09.00**

📍 Konzerthalle

Moderation | Sven Epiney, Schweizer Fernseh- und Radiomoderator / Produzent, SRF

EUROVISION SONG CONTEST «United by Music»

Der grösste Live-Musik-Event der Welt gastiert dank dem Sieg von Nemo im Mai 2025 nach 36 Jahren wieder in der Schweiz (Basel). Ein Spektakel, das 1956 in Lugano die Premiere feierte und heute jährlich über 160 Millionen Zuschauer begeistert. Massgebende Akteure geben uns spannende Einblicke. Eine Inspiration zu Visionen, Strategien und Herausforderungen.

Die grösste TV-Show der Welt I Interview

Auch nach 68 Jahren immer noch im Aufwind. Was steckt hinter dem Erfolgsrezept und wie sehen die Zukunftspläne aus? Ein Event dieser Grösse übernimmt Verantwortung und setzt auch in ökologischer Hinsicht neue Massstäbe. Hintergründe aus erster Hand durch den jahrelangen Chairman der Reference Group des ESC – dem Aufsichtsgremium über den ganzen Wettbewerb.

Dr. Frank-Dieter Freiling, Leiter Internationale Angelegenheiten ZDF, 2010 - 2023 Vorsitzender des ESC-Aufsichtsgremiums

Die Schweiz als Gastgeber – Basel im Rampenlicht Europas I Interview

Was bedeutet es, einen Event von solcher Tragweite auf die Beine zu stellen und zu finanzieren? Welche Ansprüche liegen vor? Wie wird aus der Gastgeberstadt Basel die perfekte Kulisse? Geplante Dispositive? Warum machte Basel das Rennen? Wo liegen die grössten Knackpunkte und wie sieht es mit der Wertschöpfung und der Nachhaltigkeit aus? Was erwartet die Zuschauer?

Beat Läuchli, Projektleiter 2025 des Kantons Basel Stadt

Letizia Elia, Direktorin, Basel Tourismus

Technologisches Feuerwerk & Magie rund um die St. Jakobshalle I Interview

Wie lanciert man ein solches Projekt? Wie sieht die Struktur heute aus? Wo steht man aktuell mit den Vorbereitungsarbeiten? Wie behält man bei einem solchen Projekt den Überblick? Wie wird eine Bühne geschaffen, die zum Zentrum des europäischen Entertainments wird? Ein Konzept, das nicht nur Nationen vereint, sondern auch die Nachhaltigkeit und das Umweltbewusstsein in jeder Beziehung miteinbezieht? Wird der ESC, der in der Schweiz entstanden ist, bei seiner Rückkehr in die Schweiz innovative Veränderungen erfahren? Was könnt ihr dazu verraten?

Wie muss man sich diese Zusammenarbeit im Dreieck Host Broadcaster (SRG), Host City (Basel) und EBU vorstellen?

Reto Peritz, Co-Executive Producer, ESC 2025

Moritz Stadler, Co-Executive Producer, ESC 2025



Forum by:

Die SUISA vertritt schweizweit die Urheberrechte von Musikschaffenden und Verleger/innen. Wir sorgen dafür, dass Komponisten/innen, Textautoren/innen oder Verleger/innen Urheberrechtsentschädigungen erhalten, wenn ihr Werk öffentlich genutzt wird.

suisa.ch

Auf der Bühne



Wie man eine globale Fan Community erreicht

Millionen von Begeisterten – und jeder will das Gefühl haben, Teil des Ganzen zu sein. Wie schafft man es, die Aufmerksamkeit der Welt zu gewinnen? Wie funktioniert die Fan-Interaktion und die Social-Media-Kampagnen, die das Fieber auslösen & anheizen? Wie gross ist das mediale Interesse? Und wie kann man dem gerecht werden?

Edi Estermann, Head of Communications, ESC 2025

Sponsoring und Partnerschaften

Marken, die ihre Reichweite in Europa ausbauen möchten, finden beim ESC eine einzigartige Plattform. Das Sponsoring leistet nicht nur finanziellen Support, sondern kann auch eine emotionale Verbindung zu einem riesigen Publikum schaffen. Welche Möglichkeiten wollen die lokalen und internationalen Sponsoren nutzen? Welche Vermarktungsstrategien verfolgen die Unternehmen dabei, um den kulturellen Wert des ESC zu betonen und gleichzeitig Marken optimal zu positionieren? Wie ist die Struktur seitens der Veranstalter national & international aufgebaut?

Thomas Pittino, Head of Marketing & Funding, ESC 2025

Shelby Mull, Head of Sponsoring, ESC 2025

SUISA Songwriting Camps: Die Schweizer Hitschmiede im Fokus

«The Code», «She Got Me», «Sister», «Amen» oder «Watergun» sind einige der Songs, die in den SUISA Songwriting Camps entstanden sind. Welche Umfeldler müssen geschaffen werden, um gezielt grenzüberschreitende Hits zu komponieren? Wie sieht die SUISA ihre Rolle?

Erika Weibel, Deputy Head of Communications, SUISA

Wer vertritt die Schweiz in Basel? | Interview

Die Auswahl der Landesdelegation mit dem grössten Potential zum Sieg ist ausschlaggebend. Wie läuft das Entscheidungsverfahren ab und inwieweit ist Politik im Spiel bei der Nomination? Und natürlich Insights zur Schweizer Vertretung.

Daniel Meister, Head of Delegation Schweiz, ESC 2025

Auf der Bühne

EUROVISION
SONG CONTEST
BASEL 2025

CO-ORGANIZED BY **EBU** | HOSTED BY **SRG SSR** | PARTNER BY **BASEL**



TICKET

ENTERTAINMENT-FORUM.COM



Zweitagesticket CHF 1'190 zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren und Verpflegung



450 TeilnehmerInnen
60 Experten auf der Bühne



25./26. März 2025
Andermatt