26./27. März 2024 // Andermatt

360° ENTERTAINMENT

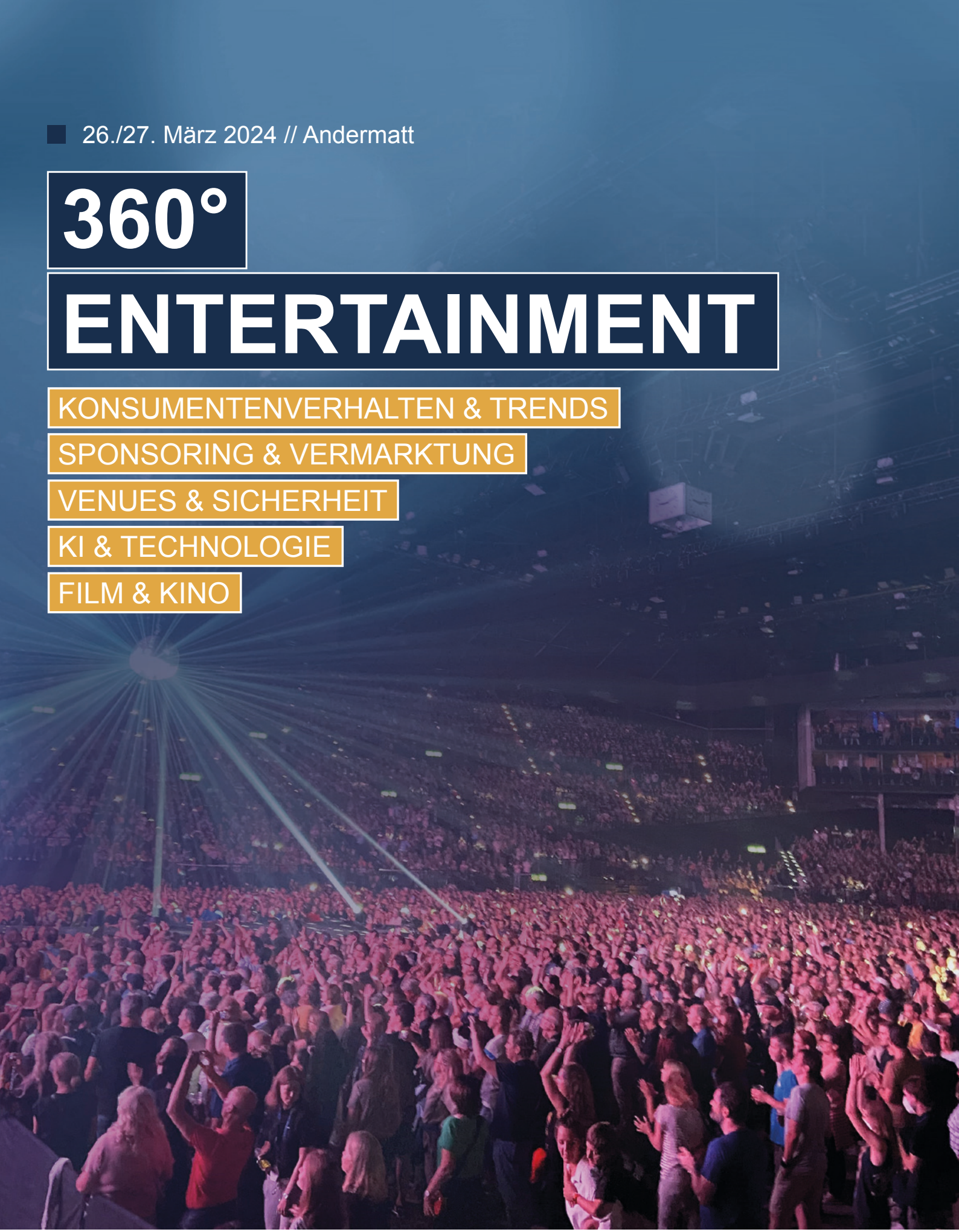
KONSUMENTENVERHALTEN & TRENDS

SPONSORING & VERMARKTUNG

VENUES & SICHERHEIT

KI & TECHNOLOGIE

FILM & KINO



Veranstalter

ESB MARKETING NETZWERK

ticketcorner

Premium Partner

RAIFFEISEN

sportsevision

WINKLER LIVECOM®

Host Partner

ANDERMATT SWISS ALPS

Andermatt

Your stage is set

Leading sports and entertainment infrastructure

Vibrant events against a breathtaking backdrop

Top gastronomy, including 3 Michelin-starred restaurants

World-class concert hall seating up to 650 people

For more information please contact
events@andermatt-swissalps.ch

ANDERMATT SWISS ALPS

an ORASCOM DEVELOPMENT COMMUNITY

8. AUSGABE 360° ENTERTAINMENT
DER BRANCHENTREFF

Liebe Community

Mit „ Now and Then“ katapultiert John Lennon im November 2023 die Beatles zurück an die Spitze der Charts. Möglich wird dies durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI). Sie hat uns im vergangenen Jahr mit eruptiver Wucht erfasst. Auf den ersten Blick steht sie im krassen Gegensatz zu dem, was die Entertainmentbranche so erfolgreich macht: menschliche Kreativität, Emotion und Leidenschaft gepaart mit hart erarbeitetem Können. Eigenschaften, die KI nicht besitzt. Und doch unterstützt und erweitert sie das Live-Erlebnis bereits eindrucksvoll.

Neue Eventformate und Chancen durch Digitalisierung in der Vermarktung werden am 360° ENTERTAINMENT wichtige Themen sein. Ticketcorner ist dafür in die Tiefen seiner Daten eingetaucht, um Erkenntnisse für diese Themen abzuleiten. Dazu gibt es Antworten zum Entertainmentmarkt aus einer repräsentativen Befragung. Und wir gehen der Frage nach, wie Software Tools das Venue Management maximieren und das Risikomanagement optimieren können.

Und dann packen wir die grosse Tüte Popcorn aus und werfen einen Blick auf die Kinobranche, die sich immer wieder neu erfinden muss.

Die Bühne für Andermatt ist bereit. Wir freuen uns auf tolle Vorträge, Panels, Sessions und die persönlichen Begegnungen. Denn die sind in Zeiten von KI wichtiger denn je.

Hans-Willy Brockes
Geschäftsführer
ESB Marketing Netzwerk

Oliver Niedermann
CEO
Ticketcorner

BRANCHENTREFFPUNKT IM ENTERTAINMENT

400 Teilnehmende
70 Experten & Expertinnen
auf der Bühne

26./27. März 2024
in Andermatt

Zweitagesticket CHF 1‘190 zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren und Verpflegung

Sichere Dir jetzt
Dein Ticket!

HOST PARTNER

Aussergewöhnliche Events, eine Konzerthalle in den Alpen, zahlreiche Sterne für die Restaurants, ein spektakulärer Golfplatz und das grösste Skigebiet im Herzen der Schweiz – das alles gibt es in Andermatt. Als Ganzjahresdestination bietet Andermatt im Sommer und im Winter für alle etwas – sei es sportlicher, kultureller oder kulinarischer Natur. Zur Andermatt Swiss Alps Gruppe gehören die Hotels The Chedi Andermatt und Radisson Blu Reussen, die Ferienwohnungen Andermatt Alpine Apartments, ein 18-Loch, Par-72 Championship Golfplatz und die Andermatt Konzerthalle. Mit der Andermatt-Sedrun Sport AG und deren Mehrheitsaktionär Vail Resorts, Inc., besteht eine enge Partnerschaft für die Entwicklung der Destination. Gemeinsam mit Vail Resorts verfolgt Andermatt Swiss Alps die Vision, The Prime Alpine Destination zu werden.
andermatt-swissalps.ch

PREMIUM PARTNER

Raiffeisen
St.Gallen, raiffeisen.ch

sportsevision
Gossau, sportsevision.com

Winkler Livecom
Aargau, winkler.ch

FOOD PARTNER

MOBILITÄTS PARTNER

FORUM PARTNER

SUNRISE STARZONE EVENT NIGHT

Presenting Partner

Co-Partners

Initiator

LEISTUNGSPARTNER & AUSSTELLER

MEDIEN PARTNER

RADISSON BLU HOTEL IN ANDERMATT

CHECK-IN AB 08:30

26.03.2024	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	Raum
Status quo & Trends											Konzerthalle
Film & Kino											Konzerthalle
Eventmanagement-Tools für Venues & Locations											Altdorf
Business Networking											Foyer Konzerthalle
Positionierung.Location											Konzerthalle
Musik & Medien											Altdorf
Planung, Lenkung & Aktivierung											Schattdorf
Sponsoring & Vermarktung											Konzerthalle
Sicherheit & Risikomanagement											Altdorf
Mobilität & Nachhaltigkeit											Schattdorf
Konsumenten, Veranstalter & Festivals											Konzerthalle
Sunrise Starzone Event Night											Bar & Starzone Lounge

27.03.2024	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	Raum
Frühstück											Konzerthalle
Breakfast Session – Technologie und Zukunft											Konzerthalle

BILDERAUSSTELLUNG

TnT Art Project: Dahinter stehen zwei Künstler und Music-Lover – Tobias Sutter, renommierter Leica-Fotograf und Thomas Dürr, Konzert-Veranstalter und Maler.
blue-gallery.art

BUSINESS NETWORKING

26. März 2024 // **13.30**

Foyer Konzerthalle

360° ENTERTAINMENT bietet den Gästen viel Raum für Networking und Erfahrungsaustausch. Beim «Speed Networking» haben 20 Teilnehmende die Möglichkeit, sich systematisch innerhalb von 30 Minuten zu vernetzen. Die Anmeldung erfolgt im Voraus per E-Mail an **Dennis Humann | humann@esb-online.com**.

100% Begeisterung mit bis zu 50% Rabatt.

Als Raiffeisen-Mitglied besuchen Sie über
1’000 Konzerte und Events zu attraktiven Preisen.

raiffeisen.ch/konzerte

STATUS QUO & TRENDS

26. März 2024 // **9.30**

Konzerthalle

Moderation | Reto Caviezel, Inhaber, Carré Event / Art on Ice Production

Begrüssung & Einführung
Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk
Oliver Niedermann, CEO, Ticketcorner
Raphael Krucker, CEO, Andermatt Swiss Alps

Ticketcorner – Impact durch die Macht der Daten
Millionen von Käufern können nicht irren. Ticketcorner lanciert auf dieser Basis den umfangreichen Entertainment Monitor. Ein Kompass für neue Perspektiven in der Eventvermarktung, im Sponsoring und im Marketing.
Oliver Niedermann, CEO, Ticketcorner

CTS Eventim – Markteinschätzung Kunden DACH 2023/2024
Die repräsentative Befragung in der gesamten DACH-Region bietet einzigartige Einblicke und Erkenntnisse für die Branche. Die Studie ist Teil des Entertainment Monitors.
Dr. Timo Schulze, Head of Customer Analytics & Campaign Management, Information Science, CTS EVENTIM

Wie gesund ist die Branche wirklich? – Der Check | Diskussion
Das Live Entertainment begeistert die Massen – trotz wirtschaftlich und politisch unruhigen Zeiten und einem sich verändernden Kaufverhalten. Wir fragen nach: Gibt es Erfolgsrezepte in diesem globalen, harten Kampf um exklusiven Content? Wer sind die Gewinner und die Verlierer? Wohin geht die Reise – und was erwarten die Kunden von den Künstlern und Veranstaltern?
Detlef Kornett, Vorstand Marketing & International Business Affairs, DEAG
Oliver Rosa, Managing Partner, Gadget abc Entertainment Group
Thomas Dürr, CEO, act entertainment

10.45 Kaffeepause

Auf der Bühne

FILM & KINO

11.15 Parallel

Konzerthalle

Moderation | Alex Oberholzer, Filmredaktor und Autor

Wie weiter mit der Filmindustrie? – Hat die Leinwand bei der Gen Z neben Netflix, YouTube & Co. überhaupt noch eine Chance?
Was taugt das Kino der Zukunft? Welchen Stellenwert hat der Film im Alltag? Welche Genres boomen? Wie und wo und was konsumiert die junge Generation? Welche Rolle spielt KI?
Alex Oberholzer, Filmredaktor und Autor

Willkommen bei DisneyResearch|Studios!
Seit über 12 Jahren steht DisneyResearch|Studios an der Spitze der technologischen Innovation und verschiebt die Grenzen des Möglichen, um den Walt Disney Studios zu helfen, ihre Unterhaltungsprodukte, Dienstleistungen und Filminhalte zu differenzieren. Unsere Mission wurzelt in der langen Disney-Tradition, neue Technologien zu erfinden, um zur Magie der Geschichten, die wir erzählen, und der Charaktere, die alle lieben, beizutragen.
Prof. Dr. Markus Gross, Professor für Informatik, ETH Zürich, Leiter des Computer Graphics Labs / Chief Scientist Walt Disney Studios und Direktor DisneyResearch|Studios

360° Film-Wertschöpfung: Wie stehen die Prognosen für die nächsten 10 Jahre? | Diskussion
Was macht Filmkultur unter freiem Himmel und hautnaher Kontakt mit den «Machern» und Protagonisten so einzigartig? Bleibt die Magie auch im Streaming-Zeitalter?
Christian Jungen, Artistic Director, Zurich Film Festival
Ivo Kummer, ehem. Filmchef, Bundesamt für Kultur
Raphäel Brunschwig, COO, Locarno Film Festival

«Wenn du den Kopf aus dem Fenster streckst, musst du auch damit rechnen, dass es windet» | Interview
Der Schweizer Film-, Fernseh- und Theaterschauspieler sowie Co-Autor und Produzent zählt zu den bekanntesten Darstellern im europäischen Raum. Breitere TV-Popularität erlangte er durch seine Rolle als Schweizer Kommissar in der internationalen Serienproduktion „Eurocops“. Ab 2010 ermittelte er als Kommissar Reto Flückinger im Schweizer «Tatort» und spielte während 30 Jahren in über 70 weiteren Filmen. Heute zeigt er die grosse Bandbreite seiner Schauspielkunst wieder auf der Bühne. Welche Projekte, soziale Engagements Stefan Gubser heute leidenschaftlich verfolgt und was es mit Robinson Crusoe auf sich hat, verrät er uns im Interview
Stefan Gubser, Schauspieler und Produzent

Auf der Bühne

ZURICH FILM FESTIVAL

Locarno Film Festival

Ticketcorner PRIME.

Live Entertainment für exklusive Gäste

Ticketcorner PRIME. steht für aussergewöhnliche und einzigartige Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Bieten Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitenden unvergessliches Live-Entertainment oder Sportveranstaltungen in spezieller Umgebung.

ticketcorner.ch/prime

ticketcornerprime

EVENTMANAGEMENT-TOOLS FÜR VENUES & LOCATIONS

11.15 Parallel

Altdorf

Moderation | Felix Frei, Präsident, Verein Schweizer Stadion- und Arenabetreiber

Gurtenfestival – Digital im Handumdrehen geplant mit Eventon
Unter dem Motto “von Event-Leuten für Event-Leute gemacht“ vereinfacht Eventon die Festivalplanung und Umsetzung.
Benjamin Blaser, Consultant, Eventon
Samuel Waeny, CTO, Eventon

Hallenstadion – Insights der Nutzung von Momentus
Von der ersten Terminanfrage bis zur Durchführung des Events – alles in einer Plattform geplant.
Tobias Siegrist, Stv. BL Produktion Projektleiter Head of Public Events, Hallenstadion Zürich

BSC Young Boys – Appbasierte Spieltagsplanung mit ORGArena
Digitale Spieltagsplanung – zentrales Informationstool und digitale prozess- und dienstplanbezogenen Checklisten sind die Grundlagen für einen erfolgreichen Spieltag.
Oliver Krieg, Manager Matchday Coordination, BSC Young Boys

Digitale Event Prozesse: Must oder Nice-to-have? | Diskussion
Digitale Tools optimieren das Event-Management, doch nur intuitive, gemeinsame Tools fördern effektive Zusammenarbeit – sonst droht Bürokratie. Was funktioniert in der Praxis? Wie müssen Mitarbeitende geschult und geleitet werden, damit Tools Wirkung und Erleichterung bringen? Wo liegen die Möglichkeiten und Grenzen des optimalen Datenaustausches zwischen Veranstalter und Location?
Andreas Feremutsch, COO, BSC Young Boys
Bobby Bähler, Geschäftsführender Partner, Gurtenfestival
Tobias Siegrist, Stv. BL Produktion Projektleiter Head of Public Events, Hallenstadion Zürich

12.30 Mittagspause

SWISS STADIA & ARENA
VSSA.CH

Forum by:

Der VSSA ist die führende Kompetenzstelle für das Arena- und Stadionbusiness in der Schweiz. Er steht für bestes Entertainment in Qualität, Vielfalt und Sicherheit. Die Schweiz verfügt über ein professionelles Netzwerk von bedeutenden Stadion- und Arenabetreibern. Der VSSA stellt dieses Netzwerk sicher und ist kompetenter Ansprechpartner in allen Fragen des Stadion- und Arenabetriebs. Den Mitgliedern ermöglicht der VSSA den Zugang zu relevanten Informationen und Plattformen.
vssa.ch

Auf der Bühne

eventon
HALLENSTADION Zürich
BSC YOUNG BOYS 1898
GURTENFESTIVAL Bern Switzerland

POSITIONIERUNG.LOCATION

14.00 Parallel

Konzerthalle

Moderation | Andrea Götte, Leitung Customer Experience, ESB Marketing Netzwerk

SGKB Halle – Home of Kantonalbank oder Veranstalter-Liebling? | Interview
Welche Gründe neben regionaler Verbundenheit stecken hinter dem Naming Right der „neuen Halle 1"? Wie plant die St.Galler Kantonalbank die neue Location zu nutzen und welche Vorteile – aber ggf. auch Einschränkungen – entstehen für den Hallenbetreiber?
Christine Bolt, CEO, Olma Messen St.Gallen
Simon Fuchs, Leiter Marketing, St.Galler Kantonalbank

Entertainment braucht Positionierung – oder nicht? | Diskussion
Locations hat die Schweiz genug. Bisher sind die Hauptbuchungskriterien Kapazität und Einzugsgebiet. Muss sich das in einer gesättigten Entertainment-Landschaft und angesichts der Full-Service-Erwartung von Veranstaltern ändern? Brauchen wir also eine klare Positionierung von Standorten? Wo ist der zukünftige Schweizer Mundart-Hotspot und wo die Hip-Hop-Hochburg? Oder braucht es doch maximale Flexibilität und Neutralität, um Auslastung zu schaffen?
Bobby Bähler, Geschäftsführender Partner, Gurtenfestival
Dave Naef, Geschäftsführer, Bierhübeli
Ralph Engel, Mitglied der Geschäftsleitung, Olma Messen St.Gallen
Thomas Kastl, Geschäftsführer, St. Jakobshalle Basel
Tom Winter, CEO, BERNEXPO

Nachhaltigkeits-Kooperationen im Entertainment- & Location-Markt | Diskussion
Die Notwendigkeit nachhaltigen Handelns steht ausser Frage: Aber was hat welche Wirkung und wird wie wahrgenommen? Partnerschaften von Veranstaltern mit Leistungsträgern der Nachhaltigkeit bieten sich an: Aber wer zahlt was? Wie entsteht Win-win?
Chantal Beck, Geschäftsführerin, SBB RailAway
Cornelia Rutishauser, Team Lead Corporate Partnerships, myclimate
Jürg Capol, CEO, IBU Biathlon World Championships 2025
Werner Ott, Leiter Startup, The Green Mountain

Olma Messen St.Gallen

Forum by:

Die Olma Messen St.Gallen sind der bedeutendste Begegnungsort der Ostschweiz. 95 Mitarbeitende sorgen dafür, dass auf dem zentral gelegenen Messegelände jährlich gegen 800'000 Menschen im Rahmen von vielfältigen Messen, Kongressen und Events zusammenfinden. Damit sind sie ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Ostschweiz. Mit der neuen Halle 1, der grössten stützenfreie Halle der Ostschweiz, erweitern die Olma Messen ab Frühling 2024 ihr Gelände und ihr Angebot.
olma-messen.ch

Auf der Bühne

St.Galler Kantonalbank
GURTENFESTIVAL
BIERHÜBELI
St.Jakobshalle | Basel
BERNEXPO
RailAway
myclimate shape our future
IBU WORLD CHAMPIONSHIPS BIATHLON lenzerheide2025.ch
The GREEN MOUNTAIN

MUSIK & MEDIEN

14.00 Parallel

Altdorf

Moderation | Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Die Musik ist immer auf Platz 1!
Wie hat sich das Konsum- und Medienverhalten in der Musikbranche verändert? Von der Schallplatte zur Streaming-Plattform – der Musikmarkt im Wandel der Zeit. Aktuelle Zahlen & Insights / Ausblick in die Zukunft.
Andreas Renggli, General Manager Schweiz, GfK Entertainment

Die Evolution der Medienpartnerschaften I Diskussion
Klassische Medien trennen zwischen der redaktionellen Unabhängigkeit und den ökonomischen Werbeverträgen. Aber ist diese Trennung noch zeitgemäss? Wie sieht eine moderne Medienpartnerschaft aus? Schaffen Debatten über Ticketpreise, #Metoo, Genderquoten und andere gesellschaftliche Themen einen Mehrwert für die Partner oder nicht?
Anja Walder, COO, Salto & Ohlala und Inhaberin, Freaky Swep
Christoph Rüdt, Inhaber, Showhouse und Leiter Marketing & Ticketing, MAAG Music & Arts
Max Buder, CCO, Ringier Medien Schweiz
Yvonne Sander, Leiterin Partnerschaften & Events, SRF

15.15 Kaffeepause

Auf der Bühne

GfK An NIQ Company Entertainment

freaky swep

MAAG MOMENTS CULTURE GASTRO EVENTS

Ringier Medien Schweiz

SRF

PLANUNG, LENKUNG & AKTIVIERUNG

14.00 Parallel

Schattdorf

Entertainment smart: Planung, Lenkung & Aktivierung
Die Planungssoftware placeit mit ihrem smarten Gamification-Ansatz pET bietet vielseitige Möglichkeiten zur Aktivierung von Brands und Destinationen, zur smarten Besucherlenkung und zur Beschaffung wertvoller Daten. Die App funktioniert für Besucher nach dem Sammel- und Belohnungsprinzip. Dank hoher Standardisierung wird die Software nun für jede Veranstaltung erschwinglich und gibt dem Veranstalter auf einfache Art und Weise zusätzlich Vermarktungschancen.
Marco Staub, Projektleiter Sports & Entertainment, placeit by kippdata

placeit

SPONSORING & VERMARKTUNG

15.45 Parallel

Konzerthalle

Moderation | Gabriela Buchs, MOB & Project Manager Event, Carré Event / Art on Ice Production & Vize-Präsidentin, Sponsoring Schweiz

Entertainment-Sponsoring: Neue Trends verändern die Anforderungen an erfolgreiches Sponsoring
Trends und Entwicklungen verändern die Anforderungen an die Sponsoring-Performance. Was sind für Unternehmen in dieser «neuen Welt» erfolgreiche Sponsorings und welche Performance-Ziele verfolgen sie? Welche Hard- und Softfacts beeinflussen den ROI? Einblicke in die neue Denkweise von global und national tätigen Unternehmen und Empfehlungen, wie die Schweizer Entertainment-Branche auf die neusten Entwicklungen reagieren kann.
Pascal Kreder, Managing Partner, StrategyOne & Vorstandsmitglied, Sponsoring Schweiz
Sven Schäfer, Group Head of Brand Activation, Sponsorship & Events, UBS & Vorstandsmitglied, Sponsoring Schweiz

Street Parade – Im Epizentrum des Beats – der grösste Rave der Welt
Rund eine Million Besucher feiern beim grössten kulturellen Anlass der Schweiz. Starke Partner wie M-Budget, Sunrise oder mit 2024 neu auch Coca-Cola setzen auf die Street Parade. Was macht die Street Parade als Plattform für Marken attraktiv? Welche Assets werden von Sponsoren nachgefragt? Welche Entwicklungen hinsichtlich Vermarktung sind zu beobachten?
Erika Arnold, Leitung Sales & Marketing, sponsoringHouse/TIT-PIT & Projektleitung, Street Parade Zürich
Mike Schälchli, Geschäftsführer & Inhaber, sponsoringHouse/TIT-PIT & Vorstand, Street Parade Zürich

Event-Sponsoring 2030 I Diskussion
Verschiedene Faktoren beeinflussen das Sponsoring in der Schweiz in den letzten Jahren in Rekordgeschwindigkeit. Professionalisierung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, lokale und regionale Ausrichtung sowie die Vielfältigkeit an Sponsoringmöglichkeiten. Sind die Musts von Sponsoren an die Veranstalter noch erfüllbar? Wie sieht die neue Sponsoring-Akquise und Beziehungspflege aus? Geht den Sponsoren bald das Geld aus?
Andrea Meier, Head of Partnerships & Live Experience, Swisscom & Präsidentin, Sponsoring Schweiz
Beatrice Stirnimann, CEO & Inhaberin, Baloise Session
Pascal Kreder, Managing Partner, StrategyOne & Vorstandsmitglied, Sponsoring Schweiz
Sven Schäfer, Group Head of Brand Activation, Sponsorship & Events, UBS & Vorstandsmitglied, Sponsoring Schweiz
Moderation | Mike Schälchli, Geschäftsführer & Inhaber, sponsoringHouse/TIT-PIT & Vorstand, Street Parade Zürich

Forum by:

sponsoringHOUSE verbindet Emotionen und Marken. Eine faszinierende Kombination, die wir sehr gerne begleiten. Unser Vermarktungs-Portfolio ermöglicht Sponsoren und Werbetreibenden ihre Brands und Produkte ins beste Licht zu stellen. Die Bereiche Musik, Festivals und Sport stehen für Passion, Dynamik, Freude und Leidenschaft. Die TIT-PIT GmbH ist eine national tätige Unternehmung, die eine führende Position in den Bereichen Eventorganisation, Eventlogistik, Vermarktung und Promotion einnimmt. Über 50 Vollzeitmitarbeitende und 450 Teilzeitangestellte machen jeden Tag Konsumenten und Kunden glücklich.
sponsoringhouse.ch | tit-pit.ch

SPONSORING SCHWEIZ ist seit über 25 Jahren die Netzwerk-Plattform für Sponsoren, Veranstalter, Verbände und Fachunternehmen. Der Verband setzt sich für Förderung des Verständnisses und der Akzeptanz von Sponsoring und verwandten Werbeformen (z.B. Product Placement) als wichtige Komponenten moderner Kommunikation ein. Er unterstützt die Steigerung von Professionalität und Loyalität im Einsatz von Sponsoring. Zentrale Aufgabe ist die Vernetzung und der Austausch innerhalb der Sponsoring-Branche.
sponsoringschweiz.ch

Auf der Bühne

SICHERHEIT & RISIKOMANAGEMENT

15.45 Parallel

Altdorf

Moderation | Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Cyber Security: Status quo
Verschlüsselung und Datenabfluss sind die aktuellen Bedrohungen in der IT-Sicherheit. Was müssen Veranstalter zur Sicherung sensibler Daten vor interner und externer Bedrohungen wissen? Und wie kann man sich davor schützen?
Guido Marsch, Leiter IT-Security Services, Netsafe

Fujitsu: Daten und KI bei Veranstaltungen für ein besseres Besuchererlebnis
KI-basierte Kamerasysteme und datenbasierte Auswertungen können effizient Informationen erfassen und Prozesse signifikant vereinfachen. Wie verhilft KI Besucher zu steuern? Wie wirkt sich dies auf die Sicherheit und das Besuchererlebnis aus? Welche Potentiale können durch Verwendung von Daten erschlossen werden?
Nils Pröpper, Director Global Business Applications, Fujitsu

The last Mile – Grauzone der Zuständigkeit | Diskussion
Eines der grossen Spannungsfelder bei jedem Event ist die An- und Abreise der Zuschauer. Die oberste Priorität liegt auf der Gewährleistung der Sicherheit – Veranstalter, Polizei, Kommune, Verkehrsbetriebe sind sich dabei einig. Aber wie setzt man das um und wer ist wo zuständig? Wie kann die Verantwortungsdiffusion reduziert werden?
André Rindlisbacher, CFO, Freestar Gruppe & Leitung Sicherheit, First Event / Openair Frauenfeld
Daniel Stein, stellvertretender Kommandant, Stadtpolizei Zürich
Philipp Musshafen, CEO, Hallenstadion Zürich
Thomas Albinger, Geschäftsführer, Companeer

Forum by:

Wer sich für Netsafe entscheidet, bekommt einen echten Partner. Einen Partner, der seine Kunden ganz genau kennt, ihnen zuhört und weiss, was sie brauchen. Einen Partner, der die IT seiner Kunden mit so viel Sorgfalt behandelt, als ob es die eigene wäre. Einen Partner, der das gute Gefühl gibt, dass Daten an einem sicheren Ort sind. Dass Prozesse reibungslos laufen. Dass das Unternehmen wettbewerbsfähig bleibt und Kunden sich durch die Entlastung auf das Wesentliche im Geschäftsalltag konzentrieren können. Netsafe ist ihr Partner für IT-Komplettlösungen, dem Sie voll und ganz vertrauen.
Weil IT Vertrauenssache ist.
netsafe.ch

Auf der Bühne

MOBILITÄT & NACHHALTIGKEIT

15.45 Parallel

Schattdorf

SBB RailAway: Wegbereiter für ein positives & nachhaltiges Eventerlebnis
Die Mobilität der Teilnehmenden bei Events ist der grösste Belastungsfaktor in der Klimabilanz von Veranstaltungen. Zudem sind die An- und Abreiseerfahrungen entscheidend für ein positives Eventerlebnis. Verkehrskonzepte, Kundenlenkung, Single Point of Contact – Wie unterstützt RailAway auf dem Weg zu nachhaltigeren Events und einem positiven Eventerlebnis? Ein Überblick über Mobilitätskonzepte und konkrete Fallbeispiele.
Marcel Langenegger, Teamleiter Kompetenzcenter Events, SBB RailAway
Florian Kurt, Leiter Eventmanagement, SBB
Pascal Frei, Verantwortlicher Green Gadget, Gadget abc Entertainment Group
Nora Fuchs, Head of Marketing & Communications Festivals, Gadget abc Entertainment

Auf der Bühne

KONSUMENTEN, VERANSTALTER & FESTIVALS

SWISS MUSIC SMPA PROMOTERS ASSOCIATION

17:00

Konzerthalle

Moderation | Sven Epiney, Schweizer Fernseh- und Radiomoderator / Produzent, SRF

“Riser by AIN”: Das Sprungbrett für die Stars von morgen
Unsere Mission ist es, talentierten Künstlern und Künstlerinnen im Bereich der Aktuellen Musik den Weg zu einem breiteren Publikum zu ebnen, um ihre künstlerische Reise zu fördern und ihre Bekanntheit zu steigern. Was hinter den Begriffen AMP und AIN steckt und wie dieses Förderprogramm finanziert und organisiert wird, verraten der Initiant und der musikalische Mentor.
Michael Achermann, Gründer, riser & Strategy Director, FS Parker
Andrea Oliva, internationaler DJ & Founder, ALLINEED

Und wer bezahlt die Zukunft? Partnering statt Sponsoring | Diskussion
Viele Zukunftsvisionen wurden mangels Finanzierung nie Realität. Daher die Frage: Was wollen (und dürfen) Sponsoren in der Zukunft? Wie wichtig bleibt LIVE und wie sehen die Rahmenbedingungen dafür aus? Hat Partnering den Begriff Sponsoring längst abgelöst? Wie sieht das physische und digitale Erlebnis durch Sponsoring-Aktivierung in der Zukunft aus? Gibt es in 10 Jahren Programme wie STARZONE, MemberPlus etc. noch?
André Stöckli, Leiter Sponsoring & Events, Raiffeisen Schweiz
Kevin Suter, Corp. Affairs & Comm. Director, JT International
Nicolas Hugentobler, Head Live Marketing, Rivella
Gabriel Thomann, Head Sponsoring & Events, Sunrise

30 Jahre Frauenpower auf der Bühne | Interview
Die gebürtige Walliserin Sina veröffentlichte seit ihrem Debut 1994 12 weitere Top-Ten-Studio-Alben und wurde mit mehreren Prix Walo und Swiss Music Awards geehrt, u.a. mit dem Outstanding Achievement Award. Sie überschritt immer wieder Grenzen, geografisch im Kulturaustausch mit östlichen und fernöstlichen Stimmen, musikalisch mit Unplugged-Kleinformationen, einer Duett-Serie, Appenzeller Streichmusik, Philharmonie-Orchestern, Jazz-Formationen oder mit Opern- und Musical-Rollen. Sven Epiney reflektiert mit der Pionierin der Schweizer Musikszene über Vergangenes und Zukünftiges.
Sina, Mundart-Sängerin

Forum by:

Als Branchenverband der professionellen Konzert-, Show- und Festivalveranstalter ist die Swiss Music Promoters Association (SMPA) Ansprechpartnerin, wenn es um die Schweizer Live-Branche geht. Als Partnerin für Politik, Behörden und Institutionen bringt sich die SMPA aktiv ein, führt das Sekretariat der parlamentarischen Gruppe «Rock/Pop im Bundeshaus» und wirkt in der Kerngruppe der Taskforce Culture sowie bei der Allianz der Veranstalterverbände mit. Die SMPA-Mitglieder setzen rund 80% der in der Schweiz verkauften Show-, Konzert- und Festivaltickets ab. 2022 organisierten die 47 Mitglieder über 2300 Veranstaltungen mit gegen 4.4 Millionen Besucherinnen und Besuchern.
smpa.ch

Auf der Bühne

Enjoy Music News

Deine Schweizer Plattform mit
aktuellen News aus der Musikwelt

Sunrise starzone

Jetzt entdecken auf starzone.ch

Presenting Partner

Sunrise

Co-Partners

RAIFFEISEN die Mobiliar

SUNRISE STARZONE EVENT NIGHT

26. März 2024 // **ab 18.15**

Nach einem Tag voller Inputs und News aus der Entertainment-Branche ist die Zeit zum Geniessen gekommen. Lass es Dir nicht entgehen, Deine Geschäftspartner und Freunde aus der Branche zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen. Es erwartet Dich ein Abend mit kulinarischen Gaumenfreuden, Barbetrieb und musikalischer Überraschung.

Presenting Partner

Sunrise

Co-Partners

RAIFFEISEN die Mobiliar

Initiator

ticketcorner

Sunrise starzone – Enjoy Music
Sunrise starzone begleitet Musikfans auf ihrer Reise durch die Musikwelt. User profitieren auf der Plattform von Priority-Sale-Tickets und Vergünstigungen. An vielen Konzerten und Festivals bietet Sunrise starzone zudem eine eigene Lounge mit allen Annehmlichkeiten. Oft am besten Spot des Veranstaltungsortes. Und über das News-Portal auf starzone.ch bleiben Musikfans bestens informiert. 365 Tage im Jahr mit Artikeln von gestandenen Musik-Journalist:innen und nicht zuletzt den Musiker:innen selbst, die hier auch als Autor:innen auftreten. Noch mehr Musik für das Leben.
starzone.ch

ENTERTAIN YOUR ARENA

SLAM SYSTEMS

SKALIERBARES MULTIMEDIA SYSTEM

IHR PARTNER FÜR LED HARD - UND SOFTWARE

rounds BY sportsevision

INFO@ROUNDS.CH WWW.ROUNDS.CH +41 71 511 20 20

BREAKFAST SESSION – TECHNOLOGIE UND ZUKUNFT

Frühstück ab 08:00 // **09.00**

Konzerthalle

Moderation | Sven Epiney, Schweizer Fernseh- und Radiomoderator / Produzent, SRF

Die Zukunft des Entertainments wird revolutioniert!
Wie künstliche Intelligenz neue Horizonte eröffnet und den Menschen neu definiert.
Bereits heute revolutioniert KI unsere Welt. ChatGPT hat das globale Rennen um KI weiter beschleunigt, die Mobilität oder die Medizin stehen vor grossen Durchbrüchen. Und schon morgen wird KI noch tiefer in unseren Alltag eindringen. Im Entertainment wird KI personalisierte Inhalte erstellen, Filme und Spiele werden interaktiver und auch die Musik- und Unterhaltungsbranche steht vor grossen Veränderungen und Innovationen. Was genau ist KI? Wie intelligent ist sie? Wie können wir sicherstellen, dass KI den Menschen ergänzt und nicht ersetzt? Die Zukunft wird aufregend und es liegt an uns, sie verantwortungsvoll zu gestalten
Pascal Kaufmann, Gründer & KI-Pionier, Mindfire Foundation & AlpineAI
Neurowissenschaftler und Technologie-Unternehmer

Meta Quest 3 – ein Wendepunkt der Entertainmentgeschichte?
Mixed Reality lässt Realität und virtuelle Welt verschmelzen. Von Konzerten über Dokus bis hin zu Sportveranstaltungen eröffnet Meta Quest 3 das Tor zu immersiven Erlebnissen. Ein neues Niveau der Entertainmentbranche? Wo liegen die Chancen und die Herausforderungen?
Paul Wiedmeier, Head of Industry DACH, Meta

Tech im Entertainment: Chancen vs. Gefahren?
Den Chancen von «Tech in der Entertainment-Branche» stehen zahlreiche Gefahren, wie Datenschutz und Cyberkriminalität, gegenüber. Wie sieht der richtige strategische Weg für die Player aus? Wie können Veranstalter von Start-ups lernen? Abwarten oder Innovationen testen?
Claudia Keller, Partnerin, Wenger Vieli

10.30 Kaffeepause

Trendscouting mit HELGA.works & KI
HELGA.works ist ein innovatives Management-System für Umsatz- und Nutzungsdaten in der Musikindustrie. Dank dem Einsatz von Software, maschinellen Lernens und intelligenten Algorithmen werden umfassend Daten analysiert und aufbereitet. Die Ergebnisse ermöglichen auch Trendanalysen für Promotoren, Labels und Künstler.
Vincenzo Neidhardt, Gründer, HELGA.works

Entertainment in the age of generative AI
Google has been driving innovation in key technologies over the past two and half decades with products such as Google Search, Android, Gmail, Google Maps, Google Assistant, YouTube and countless more. One of the latest breakthroughs coming from Google is generative AI that started at Google in 2017 with the inventions of the Transformers AI Architecture that started the recent generative AI cycle. Since then Google keeps innovating in this space culminating with the recent launch of Gemini, the most capable AI model. One of the areas that is being transformed by generative AI is Entertainment with the recent models showing increasing capabilities to generate images, music, videos and more.
Behshad Behzadi, ehem. Vice President of Engineering, Generative Conversational AI, Google Cloud

Auf der Bühne

SRF
LAB 42
Meta
wenger vieli
HELGA.works
Google

Bequeme und sichere An- und Rückreise für Ihre Besucher.

Ein Event ist ein Gesamterlebnis. Damit dieses auch zum Erfolg für alle Beteiligten und natürlich für Ihre Besucher wird, müssen Veranstalter, Behörden und ÖV-Betreiber zusammenarbeiten und die gesamte Reisekette aufeinander abstimmen.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und bedürfnisgerechten Einbindung des ÖV in Ihr Verkehrskonzept.

Kontakt: events@railaway.ch

Ihre Vorteile.

- Ansprechpartner für Ihr ÖV-Konzept
- Vertrieb und Vermarktung gesamte Schweiz
- Optimale Transportlösung für Ihre Zielgruppe

Transportlösungen.

- Extrazüge
- Nationale Ticketintegrationen
- Mobilitätsbeiträge

SwissPass
Ihr Schlüssel für Mobilität und Freizeit

RailAway