

Golf ist ein Thema

Beim ISPO Sportsponsoring-Kongress 2008 in München wird endlich auch dem Golfsport wieder eine Plattform geboten.

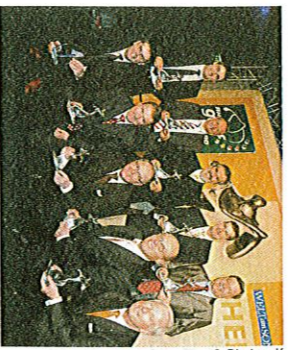
VON HUBERTUS THO RAHDE

MÜNCHEN. Ende Januar traf sich das Who's who der Sportanbieter, -medien und -sponsoren zum ISPO Sportsponsoring-Kongress 2008 auf der ICM in München.

Natürlich erregte Volkssport Nummer eins, König Fußball, national und mit der bevorstehenden Europameisterschaft 2008 die meiste Aufmerksamkeit. Erfreulicherweise wurde dieses Jahr aber auch dem Thema Golf unter dem Motto „Kommunikationsplattform Golf“ erstmalig wieder Aufmerksamkeit gewidmet.

Golf als B-to-B-Plattform

Neben der Studie „Affinity Tracer Golf 07“ und „Aktivierungsmaßnahmen im Golf-sport“ fand besonders die abschließende Diskussion „Geringe Quote – maximaler Vertriebsfolg? – Was macht Golf zur erfolgreichen B-to-B-Plattform?“ zwischen **Thomas Queri** (Vertriebsdirektor Karstadt Quelle Versicherungen), **Ralph Fürther** (Leiter Sport-Kommunikation und Sportmarketing Premiere) und **Nicolaus Pelzer** (GF Deutsche Golf Sport) reich-



© Rheingolf

Alles Preisträger der Rg-Awards.

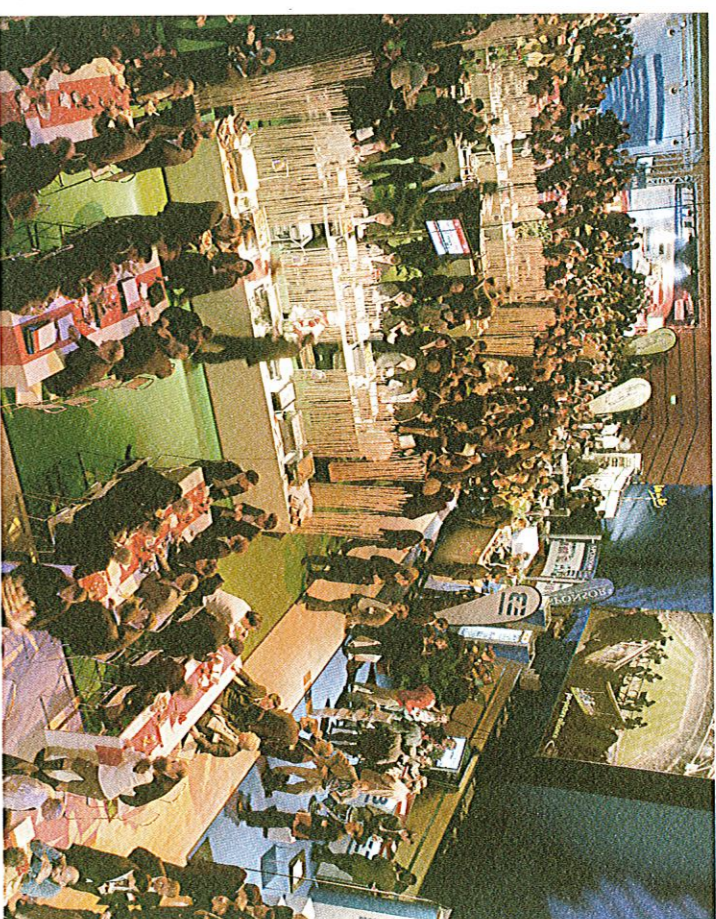
RHEINGOLF-AWARDS 2008

Mercedes-Benz bester Event

KÖLN. Mit fast 28.000 Besuchern konnte die Rheingolf 2008 erneut mit einem Rekord aufwarten und zählt in ihrem zehnten Jubiläumsjahr mit Sicherheit zu den wichtigsten Golfvents des Jahres. Und da ein bisschen Flair nie schaden kann, gab sich auch in diesem Jahr alles, was in der Golfbranche Rang und Namen hat, zu den Rheingolf-Awards ein Stelldichlein. In acht Kategorien wurden Preise verliehen, u.a. für den besten Golfvent des Jahres. Hier durften **Erwin Langer**, **Pascal Teufel** (Projektmanager Sportmarketing Mercedes-Benz Car Group) und **Josef Spyth** (GC Gut Lärchenhof) den Preis für die ausgezeichnete Mercedes-Benz Championship 2007 entgegennehmen. Zum besten Clubmaker des Jahres wurde **Bobby**

lich Zuspriech. Veranstalter **Hans-Willy Brookes** (ESB) zog im Golf Week-Kurzinterview Bilanz: „Der ISPO Sportsponsoring-Kongress hat wieder einen neuen Rekord aufgestellt. Es besuchten über 1.500 Teilnehmer den somit größten Sportkongress in Europa. „Börse“ im wahrsten Sinne des Wortes sind die abendlichen Get-Togethers an beiden Kongresstagen. Hier treffen sich in ungewohnter Atmosphäre Sponsoren, Sport-Anbieter und Medien.

Nach wie vor wird auf dem Kongress Deutsch gesprochen, aber wir stellen zunehmende Resonanz aus dem internationalen Ausland fest. Bei den über 180 Referenten ist bereits ein Drittel nicht deutschsprachig. Die wichtigsten Themen des Kongresses waren neben dem Klassiker Fußball auch die zunehmende Nutzung des Sponsorings als Vertriebsinstrument. Eine Entwicklung, von der der Golfsport besonders profitiert.“



© ESB

Angenehme Atmosphäre und großes Interesse auch an den abendlichen Get-Togethers.

ÜBERTRAGEN SIE DIE KRAFT AUS IHREN FÜSSEN AUF IHR SPIEL. Von Tiger Woods

Die Nike-Power-Plattform-Technologie

Das Geheimnis eines erfolgreichen Schwungs liegt in Ihren Füßen, denn sie sorgen für Balance und eine optimale Gewichtsverteilung. Aber wussten Sie auch, dass Ihre Füße Ihrem Spiel mehr Kraft verleihen können? Ja, das stimmt. Je länger die Innenseite Ihres Fußes beim Durchschwingen Bodenkontakt behält, desto größer ist die Standfläche, die Sie zum Abstoßen haben. Längerer Bodenkontakt bedeutet mehr Power, längere Bälle, kürzere Spiele. Eigentlich sehr logisch, oder? (Abb. 1)

Absoluter Halt

Nike Power Channel
Nike hat den Power Channel entwickelt, um diese Bewegungsfreiheit zu optimieren (Abb. A). Ihre Füße können sich ganz natürlich bewegen, und die beiden Seiten der Außensohle biegen sich unabhängig voneinander. Während sich die Außenseite hebt, bleibt die Innenseite fest am Boden. Und bum!

Absoluter Komfort

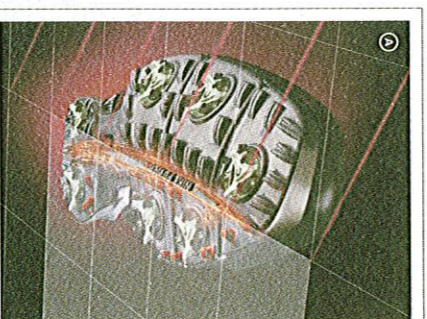
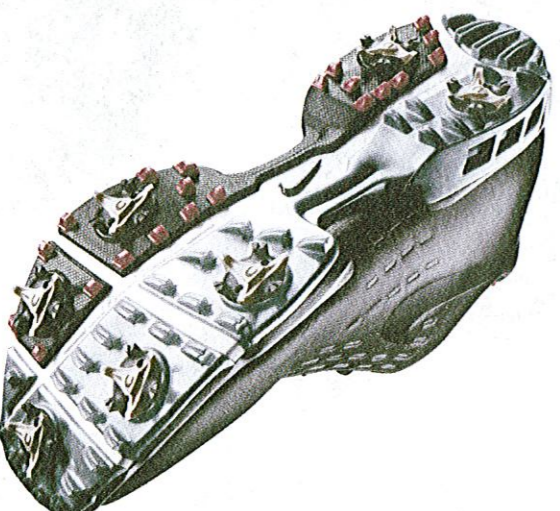
Forefoot Flex Channels
Auf dem Golfplatz geht es buchstäblich auf und ab, und das sollte auch bei einem Golfschuh möglich sein. Durch die Forefoot Flex Channels haben Ihre Füße genügend Bewegungsfreiheit, um sich auch auf unebenen Gelände anzupassen.

Power Platform

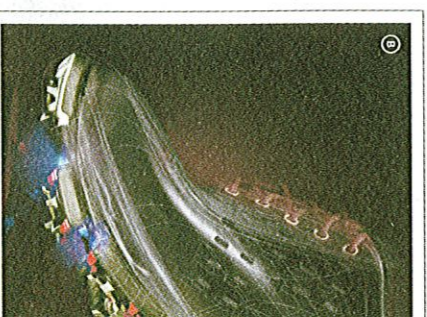
ASSOCIATED WITH THE UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN



Abb. 1) Jetzt bleibt die Innenseite meines Fußes beim Durchschwingen länger am Boden. Und genau durch diesen längeren Bodenkontakt kann ich mich kräftiger abstoßen und meinem Schwung zu mehr Power verhelfen. Jetzt sind Sie dran. Sagen Sie dem Ball Lebewohl!



Nike Power Channel:
Andere Schuhe bleiben während des Schwungs gerade und heben in einem Stück vom Boden ab. Schuhe mit Nike-Power-Channel-Technologie biegen sich mit dem Fuß. Jetzt haben Sie mehr Standfläche zum Abstoßen und Ihr Schwung mehr Power.



Forefoot Flex Channels:
Bestimmte Bereiche in Ihren Füßen bewegen sich. Bestimmte Bereiche in Ihren Schuhen bewegen sich. Biegen Sie Ihren Fuß auf jedem Untergrund, ganz gleich wo Sie stehen.

NIKE GOLF



Partner des Deutschen Golf Verbandes