

# Frauen sind die Zukunft des Sport-Sponsorings



Die Rolle der Frauen im Sport wird noch unterschätzt. EQ

ZÜRICH. Frauen finden im Sport-Sponsoring traditionell wenig Beachtung. Doch die Branche ist im Umbruch.

Die Fussball-Weltmeisterschaft beweist es einmal mehr: Frauen spielen beim Sport-Sponsoring lediglich eine untergeordnete Rolle. Am Spielfeldrand dominieren Bier, Autos und Elektronik. Frauenspezifische Werbung fehlt komplett. «Fahrlässig» findet das Patrick Cotting, CEO von Cotting Consulting. Denn das Interesse der Frauen am Fussball nehme weltweit zu. Und nicht nur das: «Wie die Forschung zeigt, können sich Frauen Sponsorenmarken weit besser merken als Männer.» Das habe nichts mit deren Gedächtnisleistung zu tun, sondern damit, dass sie die Werbung an den Banden studieren, so der Sponsoringexperte. «Männer dagegen la-

den sich bei jedem Dribbling emotional auf.» Die Werbung bleibe deswegen nur bedingt hängen.

Auch abseits des Fussballplatzes fahren die Geldgeber meist auf Männer ab. «Von den jährlich rund 300 Millionen Franken, die Schweizer Unternehmen in den Sport stecken, fliesst maximal ein Drittel in Sportarten und Botschaften, die speziell Frauen ansprechen sollen», sagt Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer der Europäischen Sponsoring-Börse. Das würden auch die Sportlerinnen spüren, die in der Regel weit weniger gut verdienen als die Männer. «Ich glaube aber, dass wir vor einer entscheidenden Entwicklung stehen.» Dem pflichtet auch Cotting bei: «Den Unternehmen dämmert es langsam, dass sie die Bedeutung der Frauen im Sport in der Vergangenheit sträflich unterschätzt haben.» ALEX HÄMMERLI

## 20 Sekunden

### Swissgrid auf Feld 1

BERN. Die nationale Stromnetzgesellschaft Swissgrid darf die Tarife für die Nutzung des Stromnetzes nicht wie geplant erhöhen. Die Regulierungsbehörde Elcom ist zum Schluss gekommen, dass die für 2011 angekündigte Tarifierhöhung um rund 8 Prozent nicht gerechtfertigt ist.

### Auto-Krise

MÜNCHEN. Die Automobilindustrie steht vor einer Konsolidierungswelle. Vor allem die Zulieferer werden in den nächsten Jahren weiterhin Krisen ausgesetzt sein, heisst es in der Studie «Automotive Review 2010».

### Schweiz wächst

ZÜRICH. Das Bruttoinlandprodukt der Schweiz wird laut Economiesuisse dieses Jahr um 1,9 Prozent und 2011 um 1,6 Prozent steigen.

ANZEIGE



**SWATCH & FIVB**  
WORLD TOUR 2010

**1to1 energy**  
Grand Slam

Beachvolleyball in Gstaad, 5. - 11. Juli 2010

### Turnier-Programm

Mo, 05. 07.: Country Quota Frauen  
Di, 06. 07.: Quali Frauen / Country Quota Männer  
Mi, 07. 07.: Poolplay Frauen und Quali Männer  
Do, 08. 07.: Poolplay Frauen und Männer  
Fr, 09. 07.: 1/8- / 1/4-Finals Spiele Frauen / Poolplay Männer  
Sa, 10. 07.: 1/2- und Finals Spiele Frauen  
1/8- / 1/4-Finals Spiele Männer  
So, 11. 07.: 1/2- und Finals Spiele Männer

### Eintritt Montag bis Mittwoch: gratis!

	Erw.	Ki. 10 - 16
Tageskarte DO oder FR	35.-	15.-
Tageskarte SA oder SO	45.-	20.-
4-Tagespass:	120.-	60.-

Kinder bis und mit 9 Jahren gratis. Jedoch muss jedes Kind über eine Freikarte verfügen, die unter [www.beachworldtour.ch](http://www.beachworldtour.ch) bestellt werden kann.

Tickets unter [www.ticketcorner.ch](http://www.ticketcorner.ch). Reise mit dem Zug an, mehr dazu unter [www.railway.ch](http://www.railway.ch).

### Side Events (im Menuhin Festival-Zelt Gstaad)

Di, 06. 07.: Eröffnungsparty mit **Open Season**  
Mi, 07. 07.: Beachparty mit **Delilahs**  
Do, 08. 07.: Beachparty mit **Marc Sway**  
Fr, 09. 07.: Beachparty mit **Span**  
Sa, 10. 07.: Abschlussparty mit der Top-Partyband **PowerTones**

Weitere Infos [www.beachworldtour.ch](http://www.beachworldtour.ch) oder Tel. 033 744 06 40

Medienpartner:

