

Keine Zentralvermarktung

Die Europäische Fußball-Union (Uefa) verabschiedet sich von dem Plan einer umfassenden Zentralvermarktung der Qualifikationsspiele für die EM und WM. Nur noch die Vergabe der Fernsehrechte werde zukünftig aus einer Hand angestrebt, bestätigte ein Uefa-Verantwortlicher am Dienstag beim Sportbusiness-Kongress in Düsseldorf. Vor allem die großen Mitgliedsverbände wie der Deutsche Fußball-Bund sperrten sich zuletzt gegen eine zentrale Vermarktung auch der Werbepakete nach dem Muster der Champions League, weil sie dadurch einen Nachteil für ihre nationalen Werbepartner und letztlich Einnahmeverluste erwarteten. (ash.)