

kulturinvest KONGRESS 2010

INTERNATIONALE
FÜR KULTURMANAGEMENT
- MARKETING UND

"Return on KulturInvest" - Synergien von Kultur und Sport

Kann die Kultur von Erfahrungen im Sport und Sportmanagement profitieren? Wie kann die Kultur Benchmarks im Sport für sich nutzen? Und wie lassen sich Kultur und Sport verbinden, so dass beide Bereiche voneinander lernen?

Prof. Dr. Alfons Madeja von [SLC Management](#) gibt die Antworten im Forum "Return on KulturInvest". Sein Thema: "Culture meets Sports – Mit Vernetzungsstrategien zu WIN-WIN Situationen für Kultur und Wirtschaft".

Inhalt seines Vortrages:

- Chancen und Verbesserungspotentiale der Kultur durch Benchmarking im Sport
- Synergien und Barrieren von Kultur und Sport
- Benötigte Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für die Nutzung von Vernetzungspotentialen der Unternehmenskommunikation in Kultur und Sport
- Kultur als Wirtschaftsplattform zur Schaffung von Win-Win-Strategien für ein erfolgreiches Zusammenspiel zwischen Kulturanbietern und Unternehmen

Profis aus Marktforschung, Marken- und Finanzwelt beim KIK 2010

Ebenfalls im Forum "Return on KulturInvest" mit dabei: Peter Schmidt und Franziska Lehmann. Die Spezialisten der markt.forschung.kultur AG werden die Chancen und Grenzen von regionalökonomischen Effekten von Kulturkooperationen aufzeigen.

Wie ein kultureller Event zur attraktiven Plattform für Sponsoren und Stadt wird, erklärt Tanja Mühlhans am Beispiel der Berlin Fashion Week. Im Forum "Starke Marke - Starke Kultur" wird die Referentin für Film-Medienwirtschaft / Creative Industries ihre Erfahrungen rund um die Organisation und Durchführung des größten deutschen Modeevents darstellen.

Dass eine Bank auch nach der Finanzkrise mehr macht, als nur Geld zu verwalten, weiß Ralf Suermann von der Commerzbank AG. Der Fachmann für Corporate Culture Responsibility wird in seinem Vortrag das kulturelle Engagement der Commerzbank AG vorstellen.

Der KulturInvest-Kongress richtet sich an Führungskräfte aus Kultureinrichtungen, Wirtschaftsunternehmen, Agenturen, Medien und Politik. Veranstalter des KulturInvest Kongresses sind die [Berliner Agentur Causales](#) und die [ESB Europäische Sponsoring-Börse](#) (ESB). Im Rahmen seiner Kulturförderung präsentiert der [Tagesspiegel](#) den Kongress, der darüber hinaus von der [Deutschen Post DHL](#) und [DIE ZEIT](#) gefördert wird.

Mit freundlichen Grüßen

Nora Klähn
ESB Marketing Consult AG
Brunneggstr. 9
CH-9000 St. Gallen
www.kulturinvest.de
info@kulturinvest.de

Veranstalter:



causales

präsentiert von:

DER TAGESSPIEGEL

Mit freundlicher
Unterstützung des ZEIT Verlages

DIE ZEIT