

kulturinvest KONGRESS 2010

INTERNATION
FÜR KULTURMA
- MARKETING U

KulturInvest 2010 mit 14 Foren zu Spezialthemen

am 28./29. Oktober 2010 findet der KulturInvest Kongress 2010 in Berlin statt. In 14 Foren werden Trends und Entwicklungen aus Kulturmanagement, -marketing und -investment präsentiert. Referenten sind die Entscheider aus Kultur, Wirtschaft, Medien und Politik. Es werden wieder über 350 Teilnehmer in Berlin erwartet. Damit stärkt der Kongress seine Position als der Branchentreff des Jahres im Kultursektor nach dem großen Erfolg 2009 erneut.

Hochkarätige Referenten hat das Programm ebenfalls wieder zu bieten. Absolute Top-Unternehmen stellen ihre Kulturengagements vor und reflektieren kritisch die Wirkung und Umsetzung. **Gabriele Handel-Jung**, Leiterin Marketingkommunikation und Media der **Deutschen Bahn**, **Thomas Girst**, Sprecher Kulturkommunikation bei **BMW** und **Dorothee von Posadowsky**, Leiterin Kulturkommunikation bei **E.ON** sind nur einige von ihnen. Insgesamt stehen über 40 Referenten bei der zweiten Austragung des KulturInvest Kongresses in Berlin auf der Bühne.

Vielfältiges Themenspektrum und klare Fokussierung

Die Themen beim KulturInvest sind so vielseitig, wie die Kultur selbst. Die Rekordzahl von 14 unterschiedlichen Forenthemen unterstreicht diesen Trend. Nichts desto trotz bleibt der Fokus des Kongresses weiterhin ganz klar: Die Veranstalter ESB Europäische Sponsoring-Börse und Causales wollen die Plattform für Kulturmanagement, -marketing und -investment weiter etablieren. Die Foren im Überblick:

1.) Kongresstag, 28. Oktober 2010

- Unternehmen Kultur
- Kulturkonsum im Wandel
- Return on KulturInvest
- Kultur als Tourismusmagnet
- Corporate Cultural Responsibility
- Die Stadt als Marke
- Innovative Kulturkommunikation
- Invest in Rock & Pop

2.) Kongresstag, 29. Oktober 2010

- Kultursponsoring
- Kundenbindung und das Internet
- Starke Marke – Starke Kultur
- Medien und Partnerschaften
- Online- & Social-Media-Marketing
- Erfolgreiche Beteiligungs- und Fördermodelle von Wirtschaft und Kultur

In der zweiten Augustwoche erscheint das offizielle Programmheft zum KulturInvest 2010 mit allen Referenten & Programmpunkten unter: www.kulturinvest.de

Kulturmarken-Award

Noch bis 10. August bewerben!

Die Ausschreibung des Wettbewerbs um die Kulturmarke, den Kulturmanager, die Trendmarke, die Stadtmarke und den Kulturinvestor des Jahres wird verlängert. Bis zum 10. August 2010 können sich Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur sowie Städte und Gemeinden aus dem deutschsprachigen Raum bewerben. Gesucht werden die Sieger in den Kategorien: Kulturmarke, Trendmarke, Stadtmarke, Kulturmanager und Kulturinvestor des Jahres.

Die Preisverleihung findet am Abend des ersten Kongresstages im TIPI am Kanzleramt statt. In feierlichem Rahmen werden die Sieger der Wettbewerbe um die Kulturmarke, die Trendmarke, die Stadtmarke und den Kulturinvestor sowie den Kulturmanager des Jahres 2010 im deutschsprachigen Raum gekürt. Im vergangenen Jahr waren rund 1500 Gäste mit dabei.

<http://www.kulturmarken.de/content/blogsection/17/308/>

Mit freundlichen Grüßen

Nora Klähn
ESB Marketing Consult AG
Brunneggstr. 9
CH-9000 St. Gallen

www.kulturinvest.de
info@kulturinvest.de

