

kulturinvest KONGRESS 2010

INTERNATION
FÜR KULTURMA
- MARKETING U

Unternehmen Kultur?!

Wie ist die Lage der Kultur in Deutschland? Werden Kreativwirtschaft und kulturelle Projekte ausreichend gefördert? Welcher Anteil der Förderung kommt aus öffentlicher, welcher Anteil aus privater Hand? Siegmund Ehrmann, Sprecher der AG Kultur & Medien der SPD-Bundestagsfraktion, gibt Antworten. Bei der Eröffnung des zweitägigen KulturInvest-Kongresses am 28. Oktober 2010 präsentiert das Mitglied des Deutschen Bundestages die Ergebnisse der Enquete-Kommission „Kultur in Deutschland“. Dabei geht er im Besonderen auf die Aspekte der „Kulturanbieter als Unternehmer“ und „Unternehmer als Kulturförderer“ ein.

Weitere Themen zu „Unternehmen Kultur“

Kultur- und Kreativwirtschaft in der EU

Vorgestellt wird das Grünbuch der Europäischen Kommission über die „Erschließung des Potenzials der Kultur- und Kreativwirtschaft“ und deren „Strategie 2020“.

Doris Pack, Europaabgeordnete im Europäischen Parlament, Brüssel

Überdurchschnittliches Wachstum in der Kultur- und Kreativwirtschaft?

Das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes wurde im vergangenen Jahr als Teil der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft gegründet. Es unterstützt in allen Bundesländern Künstler, Kreative und Kulturorganisationen bei Gründung, Stabilisierung oder Weiterentwicklung ihrer kulturwirtschaftlichen Tätigkeit.

Dirk Kiefer klärt Fragen wie: Was sind die Besonderheiten künstlerisch-kreativer Unternehmungen? Welche spezifischen Schwierigkeiten meistern Unternehmen, die auf der Basis ideeller Werte wirtschaftlich erfolgreich sind? Wie kann ungewöhnlichen aber vielversprechenden Ideen wirkungsvoll zum Durchbruch verholfen werden?

Dirk Kiefer, Mitglied des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, Berlin, Brandenburg

Das Beethovenfest Bonn: Wirtschaftliche Effekte für die Stadt

Das Beethovenfest Bonn hat eine Studie zu den wirtschaftlichen Effekten des Festivals auf Stadt und Region erstellen lassen. Helmut Pojunke stellt die Ergebnisse und Konsequenzen dar. Er diskutiert und erklärt, ob kulturelle Projekte überhaupt unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten betrachtet werden dürfen und welche Chancen und Risiken damit verbunden sind.

Helmut Pojunke, Kaufmännischer Direktor der Internationalen Beethovenfeste Bonn gGmbH

Spinnerei – from cotton to culture

Eine historische Fabrikanlage wird zu einem internationalen Kunst- und Kulturzentrum auf kommerzieller Basis. Der Leipziger Baumwollspinnerei gelingt neben der Mischnutzung auch der Spagat zwischen internationalem Besucherstandort und der Heimatbildung für Künstler und Galerien.

Bertram Schultze, Geschäftsführer der Leipziger Baumwollspinnerei Verwaltungsgesellschaft mbH

Kulturmanagement Network - Partner des KulturInvest 2010

Bekannt geworden als die erste deutsche Online-Plattform zum Thema Kulturmanagement, präsentiert das Kulturmanagement Network das Forum „Unternehmer Kultur“. Seit seiner Gründung 1996 hat sich [Kulturmanagement Network](#) zu einem der führenden Informationsnetzwerke und Dienstleister für Fach- und Führungskräfte im Kulturbetrieb entwickelt. Es erreicht monatlich allein über sein deutschsprachiges Internetportal und Monatsmagazin etwa 50.000 Leser. Die Ziele

liegen dabei u.a. in der Vernetzung von Kulturunternehmern und -managern sowie in der Förderung des Dialoges zwischen Akteuren aus Kultur, Politik und Wirtschaft.

Dirk Schütz, Geschäftsführer von [Kulturmanagement Network](#), moderiert das Forum „Unternehmer Kultur“. Nach Stationen an der Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar, der Europäischen Kulturhauptstadt in Luxemburg und der Bauhaus-Universität Weimar, arbeitet der studierte Musiker und Musikpädagoge heute in der Cultural Consulting Group. Er ist als Berater und Trainer für Wirtschaftsunternehmen und Kultureinrichtungen tätig und doziert zudem regelmäßig in den bekanntesten Kulturmanagement-Studiengängen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Der KulturInvest-Kongress richtet sich an Führungskräfte aus Kultureinrichtungen, Wirtschaftsunternehmen, Agenturen, Medien und Politik. Veranstalter des KulturInvest sind die [Berliner Agentur Causales](#) und die [ESB Europäische Sponsoring-Börse](#) (ESB). Im Rahmen seiner Kulturförderung präsentiert [Der Tagesspiegel](#) den Kongress, der darüber hinaus von der [Deutschen Post DHL](#) und [dem ZEIT Verlag](#) gefördert wird.

Freundliche Grüße

Roman Berther
ESB Europäische Sponsoring-Börse
Brunneggstr. 9
CH-9000 St. Gallen

www.kulturinvest.de
info@kulturinvest.de

