



**Weggefährten:** Christoph Müller (l., Freestyle.ch) mit Harry John (BE! Tourismus AG).



In der mobilen Eventlocation «**Quadrin**» forderte Thomas Dürr von Act Entertainment mehr Verständnis für Veranstalter und Künstler seitens der Locationanbieter.



Im Belle-Epoque-Saal des Lindner Grand Hotel Beau Rivage lauschten die Besucher den Vorträgen.

**360° ENTERTAINMENT INTERLAKEN**

# DIE GROSSEN EVENTS IM BLICKPUNKT

Zum zweiten Mal fand im April 2017 die Veranstaltung 360° Entertainment in Interlaken statt. Kritische Blicke auf die Location-Situation in der Schweiz waren ebenso Teil des Programms wie neue Bezahlösungen, Musik-, Konzert- und Festivalsponsoring sowie Trends im Entertainment-Business. Natürlich war auch reges Networking unter Schweizer Event-Profis angesagt.

📣 ESB Marketing Netzwerk / Ticketcorner

🍷 Eventorganisatoren, Veranstalter und Locationvertreter aus der Schweiz

📅 05./06. April 2017 📍 Interlaken, Lindner Grand Hotel Beau Rivage



**Ringier-Treff in der Pause:** Podiumsteilnehmer Dani Büchi (CEO Radio Energy) mit Martina Eith (l.) und Ina Bauspiess (alle Ringier).

Darko Soolfrank (r., Maag Music & Arts) und Felix Frei (Hallenstadion Zürich) diskutierten über die neue **Location-Situation** in Zürich.



**Gross-Event-Profis** versammelten sich in Interlaken.



Die Veranstalter **Hans-Willy Brockes** (r., CEO ESB Marketing Netzwerk) und **Andreas Angehrn** (CEO Ticketcorner) begrüßten ihr Publikum auf locker-leichte Art.